BOLETÍN
ABRIL 2020

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

La **Corporación Mundial de la Mujer Colombia** está comprometida con la salud de sus colaboradores sin descuidar su razón de ser como es el desarrollo de los emprendedores de Colombia. Por esta razón durante 2 semanas (inicialmente) decidimos realizar trabajo virtual y dar un salto cualitativo a la formación virtual para no frenar nuestro acompañamiento a emprendedores y empresarios de Colombia.

Mujer 360

Durante el mes de marzo le apostamos a reconocer los aportes que realizan las mujeres a nuestra sociedad.

Para continuar fortaleciendo sus iniciativas, creamos una campaña pensada específicamente para ellas, con el fin de motivarlas a convertir en realidades sus proyectos, ideas de negocio y sueños. Conscientes de que lograr este objetivo requiere de un trabajo conjunto entre todos los miembros de la sociedad, también invitamos a todas las personas a reflexionar sobre los roles que juegan en sus espacios cotidianos como madre o esposo o hermano o hijo o hija. Hicimos énfasis en la necesidad de intercambiar papeles en la distribución de las tareas cotidianas, pues esto nos permitirá mayores logros personales, familiares y comunitarios.

Estamos convencidos de que todos debemos esforzarnos por ponernos en el lugar del otro para ayudar a que cada uno, sin distinción alguna, pueda alcanzar sus metas y sueños.

TERRITORIOS SOLIDARIOS & SOSTENIBLES

Inyección de Capital

En el proyecto **Territorios Solidarios y Sostenibles**, que adelantamos con recursos del Fondo Europeo para la Paz, asesoramos y acompañamos cuatro ETCR y dos NAR trabajando en el montaje o fortalecimiento de unidades productivas asociativas organizadas por excombatientes. Desde la metodología propia de la CMMC, desarrollamos para cada una, un plan de negocios que incorpora un programa de inversiones, Se partió de los deseos de los asociados y se ajustaron a las condiciones particulares de cada emprendimiento.
Así, se identificaron diferentes necesidades de insumos, maquinaria o suministros para el fortalecimiento de las unidades productivas. Este año hemos realizado 3 inyecciones de capital en 2 Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación - ETCR y en 1 Nueva Área de Reincorporación -NAR.

Es una unidad productiva que beneficia a 35 mujeres, ubicada en la vereda Colinas, comunidad Jaime Pardo Leal del municipio de San José del Guaviare, Su misión es favorecer a una población numerosa, tanto urbana como rural, y por ello el proyecto Territorios Solidarios y Sostenibles ha querido apoyarla con una inyección de capital que condujera al fortalecimiento y diversificación. Es así como la tienda cuya cercanía a los hogares de la vereda Colinas es una de las fortalezas, ha puesto al servicio de la comunidad circunvecina una gran variedad de productos entre bebidas, víveres, abarrotes y productos de aseo.

Esta inyección de capital también ha fortalecido su funcionamiento, a través de la compra de mobiliario y de surtido como capital de trabajo para garantizar la sostenibilidad de la tienda. Adicional a esto recibió una donación de mobiliario por parte de la CMMC (refrigerador y mesón de acero inoxidable).

A través de todo este proceso buscamos fortalecer el liderazgo de las mujeres que se encuentran en esta zona, mejorando sus capacidades empresariales y sus ingresos.

TIENDA COMUNITARIA ASOMUJAPAL
ZONA ETCR Jaime Pardo Leal
Cooperativa/ Asociación: ASOMUJAPAL
Monto Total: **$ 16.420.500**

UNIÓN EUROPEA · Fondo Europeo para la Paz Colombia · Corpaz Colombia · CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

Es una unidad productiva que se encuentra ubicada en la vereda **Buenavista**, en el antiguo ETCR Mariana Páez municipio de Mesetas, Meta, que beneficia 38 personas y es el símbolo de unidad y resiliencia de la población que allí reside.

A través del proyecto Territorios Solidarios y Sostenibles, se apoyó esta unidad productiva con la compra de mobiliario en acero inoxidable, además de menaje para dotarla.

Aquí también la CMMC realizó una donación consistente en una campana extractora y un mesón de acero, con el fin de fortalecer aún más este negocio.

RESTAURANTE DEL CAMPO GUSTO Y SABOR
ZONA ETCR Mariana Páez
Cooperativa/ Asociación: LICAMP
Monto Total: **$ 27.157.095**

Unidad productiva que consiste en una ganadería doble propósito que se encuentra ubicada en la vereda el Vergel del municipio de la **Uribe, Meta**, con 152 asociados y asociadas de la cooperativa DAINCOOP.

A través del proyecto Territorios Solidarios y Sostenibles buscamos fortalecer esta unidad a través del fortalecimiento de su producción lechera con el aporte de 13 vacas cargadas que buscan también el aumento de la capacidad productiva en esta región, que persigue satisfacer la demanda que es superior a la oferta. Esta unidad productiva se caracteriza por ser un ejemplo de reincorporación comunitaria.

INTRAEMPRENDIMIENTO GANADERÍA
ZONA NAR El Diamante
Cooperativa/ Asociación: DAINCOOP
Monto Total: **$ 53.830.000**

GUARDIANAS DE LOS PÁRAMOS

¿Sabes de dónde viene el agua que consumimos todos los días?
¡Los páramos son la fábrica de este líquido preciado! La **CMMC**, el PPD-PNUD, SwisAid y asociaciones lideradas por mujeres guardianas de los páramos, promueven el cuidado de estos ecosistemas cruciales para la vida. En el próximo boletín de la CMMC conocerás más sobre este proyecto.

cdi CENTRO DE **DISEÑO** E **INNOVACIÓN**

Servicio de diseño de producto

El C**entro de Diseño e Innovación** de la **CMMC** cuenta con una sección de servicios de Diseño de Producto que fortalece a nuestros emprendedores y empresarios, para que sean más competitivos en el mercado. Aplicamos nuestra metodología de formación y cocreación especializada, que potencia las habilidades creativas de los beneficiarios y fomenta el uso de herramientas accesibles para que lo hagan por sí mismos cada vez que lo requieran.

Los servicios se enfocan en cuatro líneas:

Mejoramiento de productos: Brindamos asesorías para 2 productos, con el fin de que logren adaptarse mejor a las necesidades actuales del negocio y del mercado propio.

Diseño de nuevos productos: Ofrecemos asesorías enfocadas en crear 2 productos. Trabajamos de la mano del emprendedor o empresario para la ideación de los mismos tomando en cuenta todas las circunstancias que lleven el negocio a otro nivel.

Diseño de minicolección: Enseñamos cómo montar una colección de 4 productos enfocados en tendencias o en temporadas específicas, que cumplan con las necesidades de los clientes.

Diseño de colección: Los dotamos de herramientas para que puedan crear una colección de 8 productos que respondan también a los requerimientos del mercado, considerando todas las características de temporadas y tendenciass