ENTORNO EMPRESARIAL Y CADENAS DE VALOR

Línea de Estrategia comercial

El **entorno empresarial** es variable y muy competitivo, por lo que es necesario que los empresarios lo conozcan, lo entiendan, se adapten a sus necesidades, estén atentos a los posibles cambios y analicen su impacto en la empresa.

1. Entorno General

Contiene elementos que no están directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva: Tecnológicos, Políticas legales; Factores económicos, Demográficos, Socio culturales y

2. Entorno Específico

Comprende elementos externos que se relacionan con la empresa, tales como: Proveedores, clientes, competidores, Entidades Financieras, Entidades Públicas y Comunidad.

Todo empresario debe identificar cada uno de los factores tanto de su entorno específico como del general y estar preparado para los posibles cambios que puedan afectar el desarrollo de su empresa.

Cada uno de los entes que interactúan "agregan valor" a través de su trabajo y conocimiento, para convertir un elemento en algo útil por el cual un cliente está dispuesto a pagar más.

Productores primarios: Obtienen de la naturaleza los elementos para fabricar los productos. (Renovables, Semi renovables o No renovables).

Empresas productoras: Transforman las materias primas suministradas por el proveedor, en productos útiles y con valor agregado.

Canales de distribución: Hacen llegar el producto al consumidor final.

Proveedores: Adecuan los materiales obtenidos de la naturaleza para ser utilizados para la elaboración de productos.

Consumidor final: son las personas que utilizan el producto que se ha fabricado.

Recicladores: Clasifican y reprocesan los productos que ya no se usan para hacerlos útiles de nuevo.

Mercados

Son el conjunto de cadenas productivas que se interrelacionan entre sí y que satisfacen las necesidades de un gran conjunto de consumidores finales, ubicados en una misma zona geográfica.

1. **Local:** Conjunto de cadenas que están ubicadas en una ciudad, región o pueblo.
2. **Nacional:** Cadenas productivas de un país, generalmente ubicadas en las grandes ciudades o en las regiones específicas.
3. **Internacional:** Son las relaciones existentes entre las cadenas productivas de varios países. Se rigen por tratados de comercio internacional.