COTIZACIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS

Línea de Finanzas y acceso a recursos - SEA empresarial

La cotización o propuesta de trabajo es un documento físico o virtual, que informa el costo, las condiciones y características de un servicio o producto de interés para el cliente.

Para ser exitosa debe tener dos elementos claves:

1. Definición correcta de los precios:

Incluyendo todos los costos fijos (materias primas, insumos y valor de la nómina operativa), gastos fijos (arriendo o seguros) y gastos variables (servicios públicos o comisiones), dejando una utilidad para la empresa.

2. Desarrollar un documento atractivo:

Es importante que muestre las ventajas del producto.

Piense en las necesidades del cliente, en cuanto espera invertir y de qué forma cree que lo puede ayudar.

Determine quién y cómo tomará la decisión.

Presente la cotización en los tiempos y en la forma adecuada.

Si es posible entregue la propuesta personalmente, para tener la oportunidad de conocer de primera mano las intenciones del cliente.

Analice contra quién se está compitiendo, para anticiparse y aprovechar posibles debilidades o fortalezas.

Si es solicitada, entregue una muestra del producto o un catálogo de productos.

Incluya toda la información relevante: precio, plazos, aspectos técnicos que permitan evaluar y comparar la cotización.

¿Cómo fijar el precio?

1. Investigue el mercado para determinar el precio de venta de productos similares al suyo, para tener un precio de referencia..

2. Determine los costos directos, el margen de contribución y los gastos fijos y variables, que se requieren para elaborar el producto, así como la utilidad que se espera obtener del negocio.

3. El precio de su producto será aquel que cubra los costos, gastos y la utilidad deseada.

Elementos de una cotización

- Papelería con la imagen institucional de la empresa
- Fecha de elaboración de la cotización
- Datos del cliente, incluyendo los datos del contacto
- Detalle del producto ofertado: Ítem, código, descripción, cantidad, unidad de medida
- Valor unitario por unidad de medida y Valor total
- Número de cotización
- Observaciones y anexos
- Condiciones de la oferta
- Nombre y Cargo
- Descuentos y valor del IVA
- Vigencia de la oferta