PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

Línea de desarrollo organizacional- SEA empresarial

sea EMPRESARIAL | CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

"Una meta sin un plan es solo un deseo"

(Antoine de Saint – Exupéry)

En primer lugar, porque al cumplimentarlos se supervisan una serie de aspectos técnicos que permiten que la aeronave vuele con más garantías de seguridad. En segundo lugar, es una herramienta útil para facilitar la gestión del tráfico aéreo.

Para Godstein en su libro planeación estratégica, planeación se define como "es el proceso de establecer objetivos y elegir, antes de tomar acción, los más adecuados medios para lograr estos objetivos. Planear es decidir por anticipado. Es el proceso de decidir antes que se requiera la acción". (Goodstein., 1998)

Para comenzar la **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA** tú como gerente debes tener muy claro, ojala escrito en un lugar que veas todos los días, lo siguiente:

- Misión: Representa el enfoque de tu empresa, es el "querer ser" frente a tus clientes, colaboradores, proveedores, socios, la sociedad y al país.
- Visión: Representa el propósito de la empresa en el futuro, es el "como quiero ser" en el largo plazo
- Valores: Representan el sentido ético de tu empresa, son los referentes que te inspiran y regulan el comportamiento de quienes se relacionan con ella.

	INTERNAS	EXTERNAS
POSITIVAS	**FORTALEZAS** ¿Qué me impide lograr mis objetivos? ¿Qué oportunidades hay en el mercado? ¿De qué tendencias me puedo beneficiar?	**OPORTUNIDADES** ¿Qué me impide lograr mis objetivos? ¿Qué oportunidades hay en el mercado? ¿De qué tendencias me puedo beneficiar?
NEGATIVAS	**DEBILIDADES** ¿Cuáles son mis debilidades? ¿En qué puedo mejorar? ¿Qué hacen mi competencia mejor que yo? ¿En qué aspectos estoy en desventaja?	**AMENAZAS** ¿Qué tendencias o condiciones pueden afectar a mi compañia negativamente? ¿Cómo me afecta lo que mi competencia hace? ¿Qué obstáculos hay? ¿Cómo me puedo defender?

¡Atención!

Cuando definas los objetivos ten presente que:

Los objetivos deben buscar:

1. **DEBILIDADES** Controlarlas
2. **AMENAZAS** Reducirlas
3. **FORTALEZAS** Fortalezas
4. **OPORTUNIDADES** Aprovecharlas

¿Cuáles objetivos empresariales vas a cumplir en el 2020?

Los objetivos empresariales son los fines básicos que debe alcanzar tu empresa para poder hacer realidad la visión que definiste.

Recuerda que los objetivos debes cumplir los siguientes requisitos:

S	M	A	R	T
e**S**pecífico	**M**edible	**A**lcanzable	**R**ealista	A **T**iempo
¿Qué?	¿Cuánto?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?

Conceptos claves para tu planeación estratégica

Objetivo	Lo que queremos alcanzar en la empresa
Estrategia	Como vamos a alcanzar los **objetivos**
Táctica	Acciones o actividades que se van a realizar para hacer efectiva la **estrategia**, se definen responsables, recursos necesarios y el tiempo que toma desarrollar actividad
Indicadores	Nos permite medir el grado de cumplimiento de la **estrategia** en determinado momento. Define el avance y el cumplimiento de las actividades definidas en el plan **táctico**. También nos permite focalizar el esfuerzo.