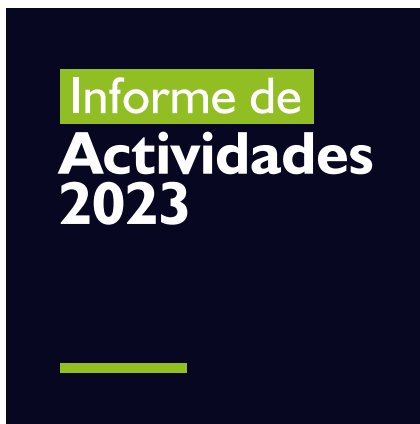




Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

Informe de Actividades 2023

A continuación, se presentan los resultados de la **CMMC** acordes con los retos presentados en el informe de **2022 para el año 2023**.



Realizado por:

María Isabel Pérez Piñeros
Directora Ejecutiva

Brijett Hernández Cruz
Redactora de Comunicaciones

Revisado por:

- 1.- Asamblea General de Asociados
- 2.- El Consejo Directivo
- 3.- Los Comités Estatutarios y Operativos

María Isabel Pérez Piñeros
Directora Ejecutiva

- 4.- La administración
- 1.- Como ejecutora
- 2.- Como inversionista de alto impacto

Liliana Escobar Acevedo
Directora de Comunicaciones
y Relaciones Públicas


Sandra Rendón Ospina
Asesora General Dirección Ejecutiva

Diseño y diagramación:
Área de Comunicaciones



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

www.cmmcolombia.org
+57 (1) 335 3040 - 400 9595 Ext: 119 - 120
Cl 31 # 13a - 51 of. 303 - 306

   @cmmcolombia

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este informe, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Tabla de contenido:

Gobierno Corporativo	8	12.4.5 Emprender +	45
1. Asamblea General de Asociados	9	12.4.5 Confeccionando la Sostenibilidad I Y II	46
2. El Consejo Directivo	11	12.4.6 Mujeres Sin Límite Rural	47
3. Los Comités Estatutarios y Operativos	11	12.4.7 Revístete de Progreso	47
La Administración	12	12.4.8 Duitama	47
4.1 Como ejecutora	13	12.4.9 Empropaz Rural	48
4.2 Como inversionista de alto impacto	13	12.4.10 Empropaz Urbano	48
4.3 Gestión Humana	14	13 Contratos con clientes	49
4.3.1 Derechos Humanos	14	13.1 EPTISA – FIP - CMMC	49
4.3.2 Educación	15	13.2 Mejor en Bici	49
La situación financiera	18	13.3 Compensar	50
5.1 Compras y pagos	21	Formación en Acceso a Mercados	51
5.2 Banco de las Microfinanzas Bancamía	22	14.1 Ventas Corporativas	52
Planeación estratégica	23	14.2 Clientes de Economía Circular	53
Posicionamiento y visibilidad	25	Consideraciones Finales	54
Fortalecimiento institucional	27	54.1 Consideraciones Finales	55
8.1 Política de gestión de acuerdos comerciales	28		
8.2 Procedimiento de anticipos	28		
8.3 Código de ética y conducta	28		
La operación en 2023	29		
9.1 Total personas impactadas	31		
Centro de Innovación para la Sostenibilidad	33		
10.1.1 Ambientalmente con Alejo	34		
10.1.2 Cartilla: Cuide al medio ambiente desde su negocio	35		
10.1.3 Telareciclo	35		
10.1.4 Vapalrecicle	36		
10.1.5 Sello SEA + de Sostenibilidad	37		
Rendimiento Social	38		
11.1 Escuela de género	40		
Proyectos con recursos propios	42		
12.1 Servicios	43		
12.2 Educación financiera	43		
12.3 Productividad para la reconciliación	43		
12.4 Convenios con aliados	44		
12.4.1 Restaurando Sueños 2022, 2023 Y 2024	44		
12.4.2 Hilos de la Tierra Fase II Y III	45		
12.4.3 Hilos de la Tierra en el Valle del Magdalena Medio II y III	45		



Carlos Eduardo Morales Dávila

Presidente del Consejo Directivo CMMC

Estimadas Fundadoras, apreciada Asociada Honoraria y estimados miembros activos de la Asamblea General de Asociados de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Estimados colaboradores de la Corporación. Estimados colegas del Consejo Directivo. Reciban todos, un cordial saludo.

Lo primero quisiera hacer una mención especial de Jaime Ospina Gómez quien partió en abril de 2023. Fue Asociado Activo de la CMMC desde 2009 y miembro del Consejo Directivo entre 2011 y 2023. Con su trabajo, Jaime hizo grandes aportes para la construcción de la Corporación como la conocemos hoy en día y yo no podría avanzar con mis palabras sin recordarlo y expresarle de viva voz nuestra inmensa gratitud.

En nombre del Consejo, en el que participamos María Cristina Gómez de Padilla, Rosa Margarita Vargas de Roa, María Isabel Argáez de De Guzmán, Adriana Moreno Gómez, Luz Dary Morales de Muñoz, Miguel Wenceslao Quintero Guzmán y yo; me permito destacar los puntos principales del informe de nuestra gestión que como ya es costumbre, en un formato bellamente editado han recibido en sus correos y que corresponde al informe que fue sometido a la consideración de los señores revisores fiscales para emitir su dictamen y que también ustedes recibieron con la convocatoria a esta Asamblea.

Destaco como un punto fundamental de los resultados que ya ustedes conocen, la activa participación de los siete integrantes del Consejo Directivo y de algunos asociados que nos apoyaron, tanto en las reuniones ordinarias del Consejo como en los comités estatutarios y en el comité de proyectos.

El año 2023 generó grandes resultados para la Corporación. Quiero resaltar tres aspectos de la gestión que demuestran la confianza que los aliados tienen en la CMMC por la ejecución responsable e impecable de los proyectos y programas que se le confían.

El primero es destacar cómo la Corporación sigue siendo parte de programas financiados por la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos—USAID no solo con el programa Empropaz que ya en este 2024 llegará a su fin tras seis años de ejecución, sino por la adjudicación del proyecto Mujeres sin Límite en la ciudad de Buenaventura en alianza con la Fundación Belcorp y el programa Generando Equidad de USAID.

Un segundo aspecto por resaltar es la exposición internacional que está teniendo la Corporación. En el segundo semestre del año tuvo oportunidad de participar en dos eventos internacionales, uno en Nueva York y otro en Vancouver, llevando dos de sus proyectos insignia. En el primer evento, la Cumbre CONCORDIA, la Corporación y sus aliados del programa Empropaz se hicieron presentes para la ceremonia de anuncio del ganador de los premios P3 Impact Awards donde Empropaz llegó a ser uno de los finalistas.

Para octubre, Gran Tierra Energy, aliado de la Corporación en el programa Hilos de la Tierra, llevó a la CMMC al Vancouver Fashion Week para visibilizar el trabajo de diseño de artesanías y de moda de las comunidades beneficiarias de este proyecto en el departamento del Putumayo y en el Valle del Magdalena Medio.

El tercer logro para resaltar es la continuidad de proyectos importantes y la fidelización de los aliados no solo en la ejecución de proyectos sino también en nuestra estrategia de proveer soluciones de triple impacto a empresas de todo orden.

Ejemplos de lo primero es el proyecto Confeccionando la Sostenibilidad en alianza con el Ingenio Risaralda, que se encuentra en una segunda fase en los departamentos de Risaralda y Valle del Cauca y en el ya mencionado Hilos de la Tierra que va por una tercera fase financiado por el aliado Gran Tierra Energy, con el que además, empezamos en 2023 el proyecto Emprender +.

Dentro de las soluciones de triple impacto para varios clientes que además hemos fidelizado dada la calidad que alcanzan las comunidades dedicadas a la confección que atendemos, hacemos especial mención del proyecto integral de economía circular desarrollado con ENEL CODENSA en el que la empresa por segunda vez continuó la campaña de sensibilizar a sus colaboradores para que entreguen la dotación en desuso.

No obstante los resultados positivos de 2023 para la Corporación, no es posible desconocer aspectos que nos afectan, como el año tan difícil que mostró el desempeño del sector financiero. De acuerdo con las cifras publicadas por la Superintendencia Financiera, la mayoría de los bancos de Colombia, presentaron resultados negativos muy inferiores a los obtenidos en el año 2022.

Bancamía no fue la excepción y esto se nos presenta a la vez como un reto importante y una oportunidad. Un reto porque los dividendos repartidos por el banco son, año tras año, nuestra fuente principal de recursos para desarrollar nuestra actividad misional y ante resultados inferiores a las metas del banco, necesariamente se afecta la distribución de dividendos.

Es también una oportunidad, porque ya la Corporación había iniciado la búsqueda de alternativas de nuevas fuentes de ingresos que apalancaran la actividad misional y es así entonces que continuará innovando e implementando varias de ellas.

Y a partir de 2023, la Corporación ha venido trabajando en esta estrategia y financiada por USAID en este momento adelanta una planeación estratégica a mediano plazo donde año a año buscará el fortalecimiento institucional que consolide su sostenibilidad y aunque el camino no es fácil, sabemos que la Corporación tiene el capital humano y financiero para lograrlo.

Para terminar, quiero agradecer el trabajo de todo el equipo de la Corporación que día a día hacen realidad las metas propuestas con la seguridad de que tal como lo han venido haciendo, también llevarán a la organización a lograr los objetivos que se ha planteado para los próximos años.

Muchas gracias.



María Isabel Pérez Piñeros

Directora Ejecutiva CMMC

Estimados asociados y asociadas, quisiera empezar estas palabras agradeciéndoles por su confianza en la gestión de la corporación en el 2023. Confianza en que seguiríamos cumpliendo nuestro objetivo principal: atender, formar y acompañar a poblaciones en contextos difíciles a transformar sus vidas y las de sus comunidades. Confianza que nos ha permitido ser un motor impulsor hacia un cambio duradero y beneficioso en la sociedad colombiana.

Confianza en el compromiso y profesionalismo de un equipo de trabajo dispuesto a seguir llegando a más departamentos y llenar de verde esperanza a nuestro país. Cada una de las áreas misionales que tenemos en la corporación desempeñó un papel importante en el logro de este objetivo.

Desde Rendimiento Social implementamos estrategias para potenciar las habilidades y competencias de los emprendedores y microempresarios que acompañamos en 27 departamentos del país, para que así pudieran construir negocios exitosos y sostenibles que les permitan generar bienestar para sus familias y comunidades. En paralelo trabajamos el desarrollo integral y socio emocional, donde nos apalancamos de nuestra Escuela de Género para abordar temas de equidad y nuevas masculinidades, reforzando el empoderamiento económico entre las mujeres cabeza de familia que acompañamos.

Desde el área de Formación en Acceso a Mercados fortalecimos y construimos más puentes entre las comunidades que estamos formando y potenciales mercados, a través de diferentes canales de comercialización como ferias y eventos, catálogos de productos para fechas comerciales. Con el acompañamiento y asistencia técnica del equipo, se logró que la calidad de los productos fuera óptima, el diseño impecable, el precio competitivo y las entregas puntuales.

Desde el Centro de Innovación para la Sostenibilidad le apostamos a la investigación como herramienta para desarrollar y diseñar productos que harán que el mundo SEA+ SOSTENIBLE, al tiempo que promovemos la importancia de reforzar el tema de economía circular, donde la reutilización y reciclaje de materiales han demostrado ser una línea de negocios muy atractiva en el sector privado. En este año en particular tuvimos la oportunidad de colaborar con aliados como ENEL, ETB, MINSALUD AND INDRA COMPANY, JUAN VALDEZ, TERMINAL DE TRANSPORTES, entre otros, que creyeron en la corporación y que vieron de primera mano la transparencia y eficacia con la que trabajamos con las comunidades en territorio.

Lo anterior como resultado de haber implementado y aplicado nuestra política de austeridad y racionalización del gasto, así como también el haber trabajado en generar ingresos provenientes de proyectos y programas celebrados en alianza con entidades del orden nacional e internacional.

Alianzas estratégicas que hemos construido y cuidado en el tiempo y donde la experiencia nos ha enseñado que cooperar en lugar de competir es la clave para lograr transformaciones reales y sostenibles en el tiempo. Entendimos que, el abordar temas sociales, económicos y ambientales como nuestro eje, nos permite estar a la vanguardia y ser líderes en emprendimiento. Esto nos ha facilitado acercarnos y llegar cada vez a territorios en contextos difíciles y a abarcar necesidades puntuales que nos ha dado credibilidad.

Me siento enormemente feliz y agradecida de ser parte de la corporación, de liderar un equipo comprometido con el trabajo social, y en especial, de contar con el apoyo y respaldo de cada uno de ustedes para seguir construyendo país.

Me despido no sin antes recordarles que este año tenemos una razón más para agradecer, y es que este 2024 celebramos 35 años de trabajar cambiando vidas, y estoy segura que junto a ustedes estamos cada vez más cerca de construir el país que soñamos.



Gobierno corporativo

Los siguientes son los temas que abarcamos en el **2023** como parte de nuestro proceso de dirección y control de la corporación.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Asamblea General de Asociados

Durante 2023, se llevaron a cabo las dos reuniones establecidas en los Estatutos Sociales y tuvimos además una Asamblea Extraordinaria. La Asamblea Ordinaria tuvo lugar en el mes de marzo de manera virtual con una asistencia de un 81% de los asociados equivalentes a veintiuno de ellos.

Por su parte, en agosto se realizó la Asamblea Informativa, que como ya se ha institucionalizado desde hace algunos años, es un encuentro cuyo objetivo principal es resaltar la importancia de las comunidades siendo estas, las invitadas especiales al evento. Nuestra edición para 2023, **Relatos para la Transformación Social** se llevó a cabo en modalidad mixta. Presencial en la universidad EAN de Bogotá y para el resto del país vía streaming. Durante el día estuvieron presentes alrededor de trescientas personas y de manera virtual en forma intermitente llegamos a cerca de mil personas

En esta edición de RELATOS se entregaron por segunda vez lo premios **SOMOS CMMC** para destacar la cultura, tradición, el trabajo y compromiso que **Emprendedores y Microempresarios (E&M)** tienen con sus familias, con las comunidades con las que trabajan, con la preservación del medio ambiente y con sus historias de vida que inspiran a otros **Emprendedores y Microempresarios (E&M)**, a buscar un mundo **Más Viable, más Vivible y más Equitativo**.



Nuestros **Relatos 2023** dedicados a la **Transformación Social** fueron la respuesta a una necesidad imperiosa de nuestro país y de los colombianos por trabajar en un cambio positivo profundo.

Fue por eso que tuvimos invitados quienes todos los días nos enseñan a través de sus historias de vida. Alejandra Borrero, y su lucha transformadora por la reivindicación de los derechos de la mujer y por mostrarnos el cambio en el arte.

Con Andrés Ramírez vivimos la necesidad de que la transformación venga desde adentro, ya que solo así, podremos comunicarla, por cuanto transformación social es vivencia.

Eduardo Macía cofundador de Crepes & Waffles nos narró cómo su empresa es un ejemplo claro de transformación social desde la concepción del modelo de negocio, como también en las contrataciones laborales y en toda la proveeduría.



Francisco Moreno, quien con su agencia de publicidad San Francisco ha sido un transformador desde siempre. A él le debemos la campaña “No más muertes en la vía” promovida durante la alcaldía de Antanas Mockus, que a través de estrellas pintadas en la calle promovió la seguridad vial para todos los actores.

Nuestro director creativo Juan Pablo Socarrás, estuvo con algunas de las personas que han visto, sentido y vivido la magia de su diseño, junto a quienes nos mostró como aplicar un cambio profundo a la hora de tener un negocio y cómo esto ha transformado la vida de las comunidades.

En esta versión 2023, destacamos principalmente nuestro programa EMPROPAZ adelantado con recursos de USAID en alianza con la CMMM y BANCAMÍA, que junto a los demás proyectos y programas se constituyeron en una experiencia muy importante para las personas que asistieron al evento percibiendo los proyectos que tiene la Corporación Mundial de la Mujer Colombia en diferentes regiones del país (27 departamentos y 216 municipios).

Por otra parte, como ya se señaló, durante 2023 se llevó a cabo una Asamblea Extraordinaria en el mes de noviembre con el fin de dar cumplimientos a los requerimientos formulados por la Alcaldía Mayor de Bogotá, especialmente en lo que hace relación con el término de duración de la CMMC, por cuanto desde el año 2009, a petición de la Cámara de Comercio se había establecido que sería indefinida, artículo que fue aceptado también en la Alcaldía Mayor. Sin embargo, dado que desde 1995 el término de duración de las corporaciones no puede ser indefinido, este año se procedió a reformar la duración de la CMMC y se estableció en 100 años contados a partir de la fecha de celebración de la Asamblea Extraordinaria de la que estamos hablando, y por supuesto, trajo además como consecuencia las modificaciones correspondientes a los artículos relativos a la disolución y liquidación de la Corporación.

El Consejo Directivo

Los consejeros de la CMMC fueron convocados a 11 reuniones virtuales durante 2023. Tradicionalmente en el mes de marzo no sesionan de manera independiente por cuanto coincide con la Asamblea Ordinaria a la que asisten todos ellos, sean o no Asociados de la Corporación. En 2023, durante la reunión del mes de noviembre, los señores consejeros, decidieron no sesionar en diciembre por cuanto las fechas solo permitían una separación de escasos 15 días entre una y otra y sugirieron entonces convocar desde ese momento para la reunión de enero de 2024 y así se hizo.

El trabajo del Consejo merece un especial reconocimiento porque su compromiso desinteresado resultó indispensable para desarrollar las actividades de la Corporación, y para la Administración significó un apoyo muy valioso, donde el asesoramiento brindado fue fundamental para el crecimiento y profundización del objeto misional.

Y dados los montos de las convocatorias para ejecutar programas y proyectos a las que se presentó la CMMC, fueron varias las autorizaciones que fue necesario obtener. Para tal fin, se preparó en cada caso, una ficha técnica sobre la convocatoria, con un resumen de los objetivos, actividades, montos, beneficios y eventuales riesgos acompañados de cómo mitigarlos, de tal suerte que el Consejo estuviera suficientemente informado antes de otorgar la autorización.

La Corporación lleva a cabo reuniones mensuales ante el Consejo Directivo, de las que presenta informes financieros detallados y se abordan las preguntas e inquietudes de los miembros del consejo. Durante estas sesiones, se clarifican las dudas y se proporcionan respuestas a las preguntas formuladas por los consejeros.

Los comités estatutarios y operativos

Asimismo, en las reuniones trimestrales de los comités de proyectos, se exponen los avances y logros alcanzados en cada proyecto o programa en desarrollo. La presentación de estos informes permite una evaluación detallada de los progresos y resultados obtenidos.

Con el Comité Financiero y de Auditoría que se reúne 4 veces al año, se realiza un análisis riguroso de las cifras y los soportes financieros, manteniendo un estricto control. En las Asambleas Ordinarias, se informa a los asociados sobre las acciones emprendidas, así como sobre los programas y proyectos ejecutados. Estas asambleas ofrecen un espacio para compartir los logros y avances, manteniendo una comunicación transparente con los miembros de la corporación.

La Administración

La CMMC desarrolla su objeto social y ejerce su actividad meritoria en dos ejes centrales:

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Como ejecutora

Lleva a cabo de forma directa, procesos, programas y proyectos y presta servicios en los que implementa su modelo de formación y fortalecimiento socio empresarial integral, especializado, modular y con permanencia. Apunta con más énfasis en las líneas de fomento al emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Lleva a cabo esta función con recursos propios o en alianza con otras instituciones, ya sea en la modalidad de contratos o convenios con entidades que persiguen los mismos fines o apalancada con recursos de cooperación internacional.

Como inversionista de alto impacto

No ejecuta directamente, sino que se comporta como una entidad de segundo piso y fortalece el cumplimiento de su misión a través de aportes en empresas o instituciones que buscan también apoyar desde diferentes frentes a poblaciones en contextos difíciles.

Dentro de este eje, y reconocido en los Estatutos Sociales está el ser accionista del Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A., con una participación del **24.563%**, que para 2023, distribuyó utilidades superiores a los **\$8.000 millones** con los que la CMMC atenderá los dos ejes de desarrollo del objeto social en el año 2024 y siguientes.

La CMMC fue fundadora de la Corporación Inversor que es el gestor profesional del fondo de capital privado del mismo nombre. Como asociada de Inversor, la CMMC se convirtió en inversionista del Fondo de Capital Privado Inversor con un compromiso de capital de quinientos millones de pesos que fue desembolsando en la medida en la que se le hacían los llamados. Este Fondo ha invertido en cinco empresas en las que busca el crecimiento económico con un alto impacto social y ambiental. En el año 2020, empezaron los procesos de desinversión que continuaron con una devolución de aportes en 2022 y que cerraron 2023 con una nueva distribución. Y también desde el año 2019, con la intermediación de la Corporación Inversor, es inversionista en los Bonos de Impacto Social (BIS). Los Bonos de Impacto Social son un mecanismo de financiación en donde los gobiernos pagan por los resultados de una intervención social específica y que es ejecutada con los recursos de uno o varios inversionistas privados, que obtienen esa doble retribución financiera y social. Con los Bonos de Impacto Social, la CMMC busca y se enfoca en poder desarrollar la tercera línea de acción dentro de su misión como es el Impulso a la Empleabilidad, ya que esa es la orientación que han tenido los BONOS DE IMPACTO SOCIA(BIS) en Colombia.

Al finalizar el año 2021 la CMMC decidió también participar como inversionista en el **BONO DE IMPACTO SOCIAL IV (BIS IV)**, que se ha denominado BONO DE INNOVACIÓN ECONÓMICA (BIE) como una estrategia para buscar enfrentar los estragos del COVID 19. Este BIE hace parte del Fondo de Pago por Resultados liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Embajada de Suiza en Colombia, el Departamento de Prosperidad Social y la Fundación Corona con un tamaño de **\$17.650 millones**.

Con un aporte de hasta **\$500 millones**, la Corporación se unió a este proyecto que se trabajó durante 2022 para darles oportunidades de empleo a jóvenes de Bogotá, Medellín y Barranquilla. Sin embargo, los inversionistas fueron invitados a participar en una iteración o repetición del **BONO BIS IV**, en vista del saldo pequeño que quedaba sin ejecutar de la bolsa de los bonos y que no ameritaba una nueva convocatoria, por lo que decidió unir la ejecución de este saldo a los **BONOS BIS IV**. Así, entonces, hubo una devolución de recursos en noviembre de 2022 y sin necesidad de hacer aportes, la ejecución del **BIS IV** continuó hasta septiembre de 2023 cuando se liquidó la iteración. La liquidación de la parte inicial trajo también una devolución adicional en enero de 2023.

Gestión humana



Cuidar al equipo de trabajo de la CMMC es parte de nuestro ADN, por esta razón los resultados que verán a continuación resumen nuestro esfuerzo por asegurar un lugar de trabajo óptimo, donde puedan ampliar sus conocimientos y asegurar su bienestar.

Derechos Humanos

Para garantizar la seguridad, así como el bienestar de nuestros colaboradores, en la CMMC requerimos que cada uno de los trabajadores manera individual esté constantemente atento a cualquier riesgo potencial que pueda ocurrir, por esto contamos con un Comité de Convivencia que garantiza que los derechos humanos de los empleados se respeten y se protejan; fomentado el respeto y la tolerancia en los espacios laborales. Asimismo, bajo las leyes definidas por el Ministerio de Trabajo, cumplimos con la normatividad de SG-SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) como lo es afiliación a **ARL, AFP y EPS**.

Nos comprometemos a salvaguardar tanto los derechos como las responsabilidades de nuestros colaboradores, asegurándonos de adherirnos a las directrices establecidas por la Corporación, estas pautas están detalladas en el **Reglamento de Trabajo de la CMMC**, que proporciona normativas claras, reglas específicas y sanciones adecuadas para regular la conducta de los colaboradores y a su vez sirve como guía para que ellos puedan orientarse sobre la forma correcta de ejercer sus derechos.

Educación:

La inversión en la capacitación y formación continua de los colaboradores no solo es una estrategia de desarrollo personal, sino un motor fundamental para el crecimiento sostenible y el éxito continuo de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Este compromiso con el aprendizaje y la mejora constante establece una base sólida para la innovación, la eficiencia operativa y la adaptabilidad, elementos esenciales en la búsqueda de la excelencia empresarial, por esta razón contamos con capacitaciones individuales y grupales:

UBITS

Ubits: Es una herramienta de aprendizaje virtual en la que cada colaborador de la CMMC recibe 10 cursos anuales enfocados hacia sus competencias, habilidades y carrera profesional, asegurándonos que estén equipados con los conocimientos necesarios para su crecimiento y el desarrollo de sus labores dentro de la Corporación.



Capacitaciones Grupales: Las capacitaciones grupales ofrecen un espacio propicio para la construcción de relaciones sólidas entre los colaboradores, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y apoyo mutuo. La camaradería desarrollada durante estas sesiones se traduce en equipos más cohesionados, capaces de enfrentar desafíos con resiliencia y creatividad. Hemos contado con capacitaciones en temas como liderazgo, pensamiento crítico, manejo del tiempo y bienestar.

Salud: En la búsqueda constante de optimizar y mejorar las condiciones laborales, a lo largo del año hemos hecho especial énfasis en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, el comité Copasst ha desempeñado un papel fundamental, dedicando esfuerzos significativos para garantizar un entorno laboral que promueva la salud integral, una de las iniciativas destacadas ha sido la implementación de salidas de campo, cuidadosamente diseñadas para fomentar el ejercicio físico y la conexión con la naturaleza.



La adecuación de espacios y la promoción de prácticas ergonómicas se han convertido en pilares fundamentales para prevenir posibles riesgos laborales y asegurar el bienestar a largo plazo de nuestros colaboradores, por medio de nuestros canales internos compartimos información sobre la importancia de las pausas activas, del cuidado de la postura, del cuidado de los ojos y del descanso para prevenir posibles molestias en un futuro.

Adicionalmente, conscientes de la importancia de la prevención, hemos realizado por un año más los exámenes médicos periódicos para todos nuestros colaboradores. Estos controles regulares no solo sirven como herramienta de detección temprana de posibles problemas de salud, sino que también refuerzan el compromiso de la Corporación con la salud preventiva y el cuidado proactivo.



Clima laboral: En la Corporación Mundial de la Mujer en Colombia reconocemos y valoramos la importancia de mantener un ambiente laboral integralmente saludable. Nuestra dedicación se refleja en la promoción y garantía de un entorno que abarca factores sociales, físicos, financieros y psicológicos. Contamos con servicios como Doc Doc, Fitpall, Stark Gym, Selia, Sea te Cuida y el FOE, que permiten a nuestros colaboradores monitorear y cuidar de su salud física, emocional y financiera a lo largo del año. Esta atención holística no solo fortalece el bienestar individual, sino que también contribuye a un equipo más comprometido, resiliente y productivo en la CMMC, además por tercer año consecutivo hemos sido certificados como un gran lugar para trabajar por Great Place to Work.



Procesos de selección y contratación: Asimismo, reconocemos la importancia de promover la igualdad y la equidad, por esta razón cuando realizamos procesos de selección para cualquier vacante que tenemos dentro de la organización, lo hacemos sin ningún tipo de discriminación, basándonos únicamente en sus competencias y en sus ganas de construir país, de transformar realidades y de aportar al desarrollo sostenible de las comunidades con las que trabajamos; además, en 2023 nos hicimos parte de Best Buddies, una ONG que busca promover la inclusión laboral y oportunidades de vida para personas con discapacidad cognitiva. Y hemos contratado a un joven que nos acompaña desde el mes de mayo de 2023.



Comité de género: Existe una política de género que tiene como objetivo incluir la perspectiva de género dentro de la totalidad de los procesos, actividades y servicios de la CMMC promoviendo la equidad de género en los niveles externos e internos de la organización. Internamente, con el Comité de Género se realizan reuniones periódicas para hablar sobre el empoderamiento femenino, el feminismo actual y sobre hechos históricos liderados por mujeres y así asegurar que todo el equipo de trabajo de la Corporación esté en sintonía con un tema tan trascendental que encabeza la agenda mundial.



La situación financiera

Teniendo la sostenibilidad como premisa, les compartimos la ejecución presupuestal del 2023.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



La situación financiera



Durante el año 2023, continuamos implementando y aplicando nuestra política de austeridad y racionalización del gasto, así como también trabajamos en generar ingresos provenientes de proyectos y programas celebrados en alianza con entidades del orden nacional e internacional que nos permitieran depender menos de los dividendos de Bancamía, no obstante ser este nuestro principal ingreso operacional por cuanto proviene de la inversión del patrimonio que generamos como entidad de microcrédito, siendo esta una de las formas en las que logramos desarrollar nuestro objeto misional y la actividad meritoria con la que buscamos hacer productivas las comunidades a las que acompañamos y generarles ingresos dignos y sostenibles.

Es así que para el año 2023 ejecutamos los dividendos distribuidos en marzo de 2022 sobre el resultado 2021, que como hemos dicho ascendieron a **\$5.545.870.000.00**. Por consiguiente, el resultado del ejercicio de 2022 que comprendió los dividendos repartidos en marzo de ese año más los excedentes generados en ese año permitieron una inversión social en 2023 superior a los nueve mil millones de pesos.



\$5.545.870.000.00.

Por consiguiente, el resultado del ejercicio de 2022 que comprendió los dividendos repartidos en marzo de ese año más los excedentes generados en ese año permitieron una inversión social en 2023 superior a los nueve mil millones de pesos.

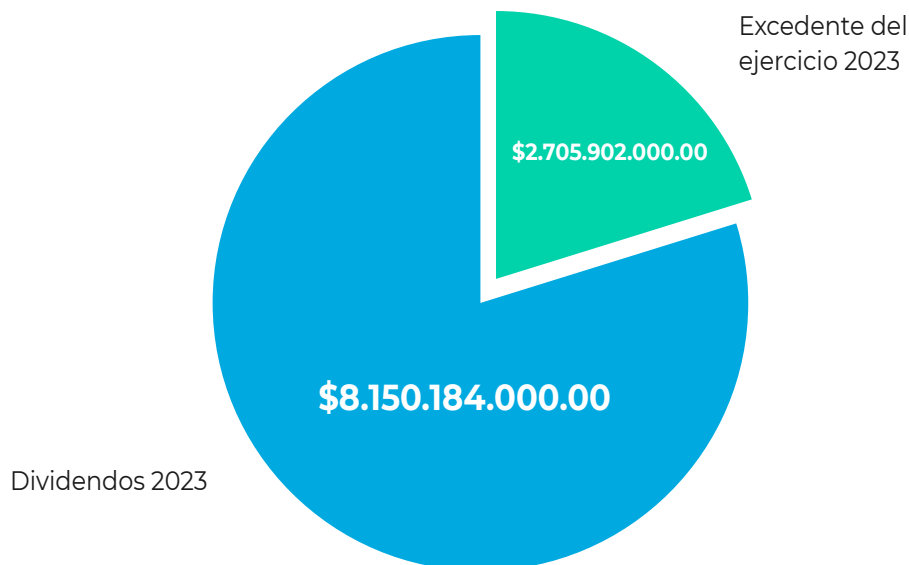
Con independencia de los dividendos que se distribuyeron en 2023 sobre el resultado de 2022, que no se usaron en la operación 2023, más el excedente que se generó al cierre de 2023, se construyó el presupuesto para 2024, sin que se lleguen a necesitar los eventuales dividendos que pudiera generar **Bancamía por el 2023**.

Los resultados cuantitativos y cualitativos que se plantearon para 2023 se cumplieron, en cuanto al número de poblaciones atendidas y a los recursos destinados a la inversión social. El número de personas impactadas superó las cinco mil quinientas y se hizo inversión social que se tradujo en asesoría, acompañamiento y procesos de formación y fortalecimiento por NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL PESOS.



\$9.685.753,000.00

En 2023 se repartieron dividendos por OCHO MIL CIENTO CINCUENTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$8.150.184.000.00), los que sumados al excedente del ejercicio 2023 arroja como excedente neto del año DIEZ MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES OCHENTA Y SEIS MIL PESOS (\$10.856.086.000.00) con el presupuesto que ya ha sido aprobado por el Consejo Directivo.



\$10.856.086.000.00



Compras y pagos

Por otro lado, en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, creemos firmemente que el éxito, sostenible y ético van de la mano. Nuestra política de gestión de compras y abastecimiento es una manifestación de este compromiso, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente a la sociedad y respeten los derechos humanos en cada paso del proceso de adquisición. Con este enfoque, reafirmamos nuestro papel como líderes éticos en el mundo empresarial.

Además, en nuestra gestión de pagos, nos esforzamos por cumplir de manera puntual y justa con todas las transacciones financieras, reconociendo que los proveedores desempeñan un papel crucial en nuestro éxito. Mantenemos un enfoque transparente y ético en todas las operaciones comerciales, contribuyendo así al desarrollo económico de las comunidades con las que interactuamos.

Con respecto a nuestras comunidades proveedoras, entendemos que nuestra responsabilidad no se limita solo a las transacciones comerciales. Nos esforzamos por establecer procesos de pagos que beneficien directamente a las comunidades, contribuyendo al desarrollo local y al bienestar de quienes forman parte de nuestra cadena de suministro. Este compromiso va más allá de lo comercial; es un compromiso social que refleja nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible.

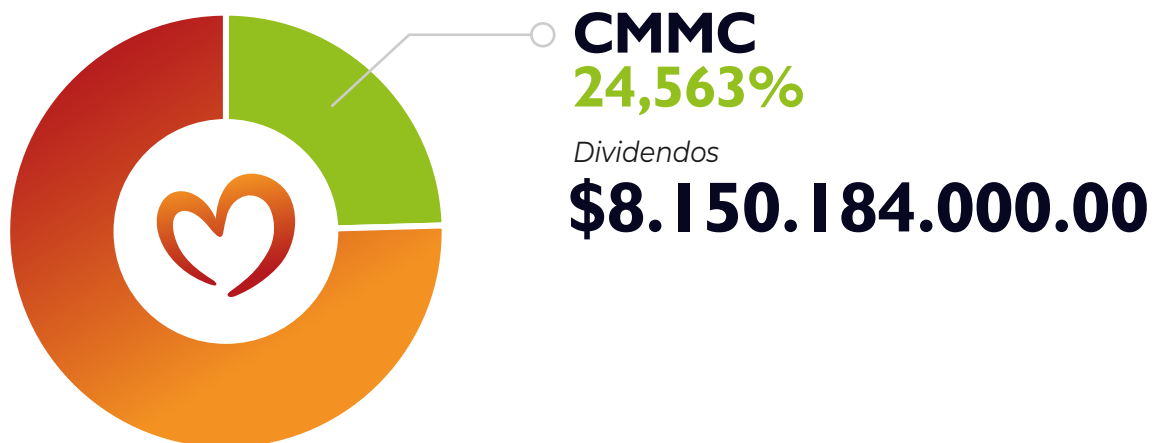
Para finalizar, la Administración deja expresa constancia de no haber entorpecido en ningún momento o bajo ninguna circunstancia, la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores que se relacionaron con la CMMC en 2023.

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.



En abril de 2023 se distribuyeron los dividendos decretados en la Asamblea Ordinaria de Bancamía celebrada en marzo. La CMMC es propietaria del **24,563%** del capital social de Bancamía y por primera vez desde la creación de Bancamía se repartió un **75%** de los dividendos por lo que a la CMMC le correspondieron OCHO MIL CIENTO CINCUENTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$8.150.184.000.00) que se reservaron para ejecutarse en el 2024 y siguientes. El saldo del 25% de los dividendos no repartidos, se destinó a fortalecer las reservas ocasionales del banco y a cubrir los impuestos que estos generaron.

Por otra parte, la relación con la FUNDACIÓN PARA LAS MICROFINANZAS BBVA (FMBBVA) siguió fortaleciéndose en 2023. En el mes de junio tuvimos la visita de los integrantes del patronato, cuyo interés era el de conocer a algunos de los emprendedores y empresarios que son formados y fortalecidos por la CMMC. Tuvieron también la posibilidad de ver de primera mano, lo que significan los procesos de acompañamiento y de formación en acceso a mercados, por cuanto visitaron el showroom y pudieron incluso adquirir productos de nuestras comunidades.



Planeación estratégica

Siempre es bueno tomar una pausa y ver nuevas maneras de optimizar nuestra operación. Con este ejercicio de planeación estratégica buscamos ser más eficientes e innovadores al tiempo que impactamos a más personas en todo el país.

INFORME DE
ACTIVIDADES
2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

Planeación estratégica



Durante el año 2023 y además, con recursos de USAID, la CMMC fue seleccionada para adelantar un programa de PLANEACIÓN ESTRATÉGICA a mediano plazo que está en desarrollo y con la que se espera poder hacer algunas inversiones en proyectos de fortalecimiento institucional que nos permitan generar ingresos para apalancar los provenientes de los dividendos.

Luego de un riguroso proceso de selección durante el cual se recibieron propuestas de seis consultores, fue elegida la firma SINERGYT CONSULTING para adelantar este proceso liderado por IVÁN ENRIQUE ORDUZ. Durante 2023, se negoció el contrato, donde además de las entrevistas a las directoras de área, y de sesiones con dos grupos focales de aproximadamente 30 colaboradores, también se diseñó y llevó a cabo un taller de inmersión de dos días en el Centro Servir en Villeta, de donde salieron ideas estratégicas para seguir con el proceso en 2024.

Esta planeación estratégica dará los insumos para las otras dos consultorías financiadas por USAID como son la COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO, pensada no solo para buscar visibilidad y posicionamiento, sino para generar recursos cuyo contrato fue adjudicado a la empresa ETHOS. La tercera consultoría es para fortalecer el área de GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (GC+) Y EL SISTEMA DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS (MEL), también ya adjudicada a la firma CUBO SOCIAL.

Para el inicio de 2024 y mientras se cuenta con los resultados de la PLANEACIÓN ESTRATÉGICA la CMMC ha planeado fortalecer los objetivos estratégicos de formar, liderar y ser sostenibles y continuar con la ejecución que traía de 2023., presentándose a convocatorias y sin interrumpir su intervención en las comunidades de todo el país.

Posicionamiento y visibilidad

Visibilizar la gestión de la corporación es clave para continuar nuestro objetivo de ser el referente de emprendimiento en el país.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

Posicionamiento y visibilidad

En 2023, la DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES, siguió su proceso de consolidación al interior de la CMMC y también en su imagen frente a terceros.

La asesora externa de comunicaciones continuó con su trabajo efectivo dándole visibilidad a la CMMC y logrando múltiples publicaciones free press, consistentes en 170 piezas entre artículos de prensa, publicaciones, notas periodísticas, entrevistas radiales y de televisión que superó los mil cien millones de pesos (\$1.100.000.000.00)

La presencia en medios de comunicación ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad de los emprendedores y microempresarios, así como en la difusión de nuestros eventos y proyectos. En colaboración activa con diversos medios, buscamos compartir relatos inspiradores que sensibilicen y den a conocer el impacto de nuestras acciones en la construcción del país y la transformación social. Además, implementamos diversas estrategias para destacar los procesos, investigaciones, programas y proyectos que llevamos a cabo en la Corporación, contribuyendo así a una mayor difusión y reconocimiento de nuestras iniciativas.

Por otra parte, son valiosas las cifras que mostraron las redes sociales y el movimiento en la página web. Fueron más de **44.000 visitas** a la página web y nuestras redes sociales registraron más de **2.000.000 de vistas**.



170
Publicaciones

Valor de freepress

\$ 1.100.000.000



Visitas PÁGINA WEB

44.000



Visitas en RRSS

2.000.000

Fortalecimiento institucional

Un repaso por los temas que abordamos de manera continua como CMMC para ser una corporación eficaz y eficiente todos los días.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Si bien es cierto que los aspectos que comprende el fortalecimiento institucional con USAID han sido prioridad, merecen mención especial los demás puntos de políticas y procedimientos que hemos abordado en 2023 con el fin de tener una Corporación más robusta y sólida.

Política de gestión de acuerdos comerciales

Esta política tiene como objetivo establecer las pautas, criterios, plazos y procedimientos generales para la aprobación de Acuerdos Comerciales vinculados a la venta de bienes o la prestación de servicios, aplicables a clientes, tanto personas naturales como jurídicas. Se han definido requisitos específicos para la aprobación de tales acuerdos, teniendo en cuenta el monto implicado y basándose en evaluaciones minuciosas de indicadores financieros, informes de centrales de riesgo y otras bases de datos, junto con otros criterios pertinentes. La principal meta de esta iniciativa es mitigar el riesgo asociado con la formalización de acuerdos comerciales con clientes que no cumplen con los requisitos necesarios de idoneidad y confiabilidad.

Procedimientos de anticipos

Para garantizar el eficiente funcionamiento de la CMMC, se requiere la asignación de recursos a terceros que proveen bienes o servicios. Sin embargo, estos desembolsos pueden ocurrir previo a la presentación de facturas o cuentas finales. Este procedimiento tiene como objetivo establecer las pautas para la apropiada autorización, desembolso y formalización de adelantos solicitados por individuos o entidades, destinados a cubrir necesidades de las distintas áreas de la CMMC. En este contexto, los adelantos deben cumplir con requisitos específicos en términos de monto, características y plazos, con el propósito de establecer criterios claros sobre su elegibilidad y proporcionar transparencia en las fases de este proceso.

Código de ética y conducta

El Código de Ética y Conducta de la CMMC, es un compendio de normas que deben observar los trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, aliados y miembros de los diferentes entes del gobierno corporativo, en su interacción entre sí y con compañeros de trabajo, clientes, asociados, aliados, contratistas independientes, comunidades, proveedores y todas las instituciones o entidades del sector público o privado con las cuales la Corporación desarrolle programas o proyectos.

La operación en 2023

Durante este año ratificamos nuestro compromiso de acompañar y formar a emprendedores y microempresarios colombianos de la mano de aliados estratégicos de diferentes sectores.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia





2023 fue un año pleno de actividades presenciales y virtuales que se tradujeron en acompañamientos a poblaciones en contextos difíciles en 27 departamentos y 216 municipios de Colombia. Y además, haciéndole honor a nuestro calificativo de ser “mundial”, esta vez llegamos a Vancouver en Canadá con nuestro proyecto HILOS DE LA TIERRA llevado a cabo en alianza con Gran Tierra Energy y que cuenta con la guía y asesoramiento de nuestro diseñador creativo JUAN PABLO SOCARRÁS YANI. En un trabajo conjunto con comunidades artesanales de indígenas del Putumayo y microempresarias del Magdalena Medio, Juan Pablo diseñó prendas y accesorios que fueron confeccionados por esas comunidades y que resultaron en un desfile de treinta y cinco (35) salidas para la Semana de la Moda en Vancouver a donde también viajaron dos indígenas de Putumayo y una microempresaria de San Martín – Cesar en el Magdalena medio.

Como todos los años, la CMMC prestó servicios y adelantó proyectos y programas con recursos propios y otros en alianzas con entidades con las que tiene identidad misional o empresas del sector privado que buscan generar programas de responsabilidad social y confían en la CMMC para ejecutarlos, por ser pionera en procesos de formación y fortalecimiento empresarial que producen efectos positivos en las personas que impacta.

En algunos de ellos, los presupuestos ejecutados son menores que los proyectados, lo que no significa que hubieran dejado de realizarse actividades programadas o que se atendiera un número inferior de personas, sino que la experiencia de la corporación y la capacidad instalada con la que la ha llevado a optimizar sus ejecuciones y a que genere eficiencias en la operación que se traducen en menores valores ejecutados en algunos proyectos y programas.

Merece especial mención en el año 2023, la actividad adelantada por el CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD (CIS) y el área de FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS, por cuanto respondió a lo que es una necesidad actual de la industria, en especial la textil y el sector Moda, de contar con verdaderas soluciones de economía circular de la que hablaremos en detalle más adelante.

Total personas impactadas

De todos los proyectos, programas y servicios que se adelantaron en 2023, las personas impactadas suman más de **3.878 personas** de forma directa, lo que indirectamente impactó a más de **11.600 personas** que incluye a sus familias. Aunque no tenemos por ahora la forma de medirlo, también produce un impacto indirecto importante en las comunidades en las que se adelantan los proyectos, programas y donde se brindan los servicios.

Y a continuación, haremos un resumen de los programas, proyectos y servicios relacionados con el área líder para su ejecución, de acuerdo con el objetivo perseguido.



3.878

Personas alcanzadas



11.600

alcanzadas indirectamente

Desde el año **2021** a enero del **2024**
hemos acompañado aproximadamente a

7.000 mujeres

En el caso específico de Bogotá, en el año
impactamos a **2.480 personas**, donde
trabajamos con un total de

1.958 mujeres



(**26%** de zonas rurales, **886** cabezas de familia).



Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca.

Centro de innovación para la sostenibilidad

Les presentamos avances de cómo hemos sabido acompañar el crecimiento de las comunidades desde la productividad y la innovación.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



La CMMC ha asumido un compromiso ambiental al capacitar a los colaboradores internos en diversas áreas tales como reciclaje, correcta separación de residuos, conciencia sobre el cuidado del agua y la importancia de evitar un uso excesivo de este recurso.

Estas actividades, llevadas a cabo de manera conjunta y colaborativa entre las diferentes áreas de la CMMC, colaboradores y consultores, pero también aliados, clientes y comunidades tienen el potencial de generar un impacto significativo, no solo en el entorno laboral sino también en los hogares del equipo y de todas las personas.

Entonces, por la relevancia que empieza a adquirir esta área para este informe, presentamos de manera conjunta los programas desarrollados que como señalamos se adelantan con aportes de todas las áreas.

Ambientalmente con Alejo



Esta campaña se destaca al interior de la CMMC al centrarse en concientizar sobre la protección del planeta difundiendo información de interés a través de los canales internos de comunicación y así generar un cambio cultural. A través de reconocimientos y premios, se destaca el compromiso de los colaboradores con la sostenibilidad ambiental, fomentando una competencia amigable para implementar prácticas más ecológicas en sus áreas de trabajo.

Cartilla cuide al medio ambiente desde su negocio

Esta cartilla basada en nuestra Metodología SEA desempeña un papel fundamental al crear conciencia entre emprendedores y microempresarios sobre prácticas sostenibles. Su objetivo es promover la implementación de procesos responsables en la producción y consumo, contribuyendo así a un enfoque más sostenible en sus operaciones comerciales.

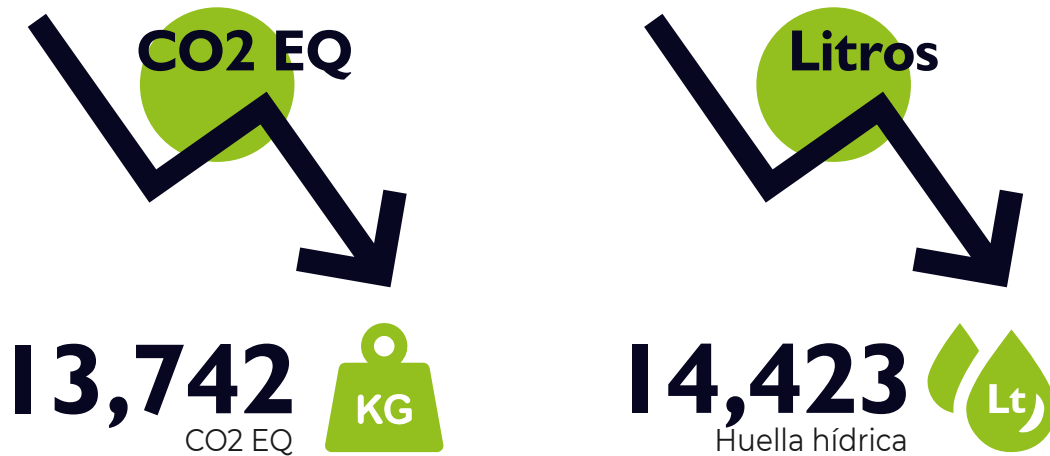
Telareciclo

Este programa realiza una labor innovadora enfocada en el reciclaje y reutilización de materiales en desuso, especialmente textiles, con el propósito de disminuir la huella ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero. A través de Telareciclo, se ha logrado reciclar un total de **21,260 kg** de residuos textiles.

Así mismo, se han reciclado de manera efectiva **1,212.4 kg** de residuos no tejidos o tela quirúrgica, transformándolos en insumos para la fabricación de nuevos productos plásticos. En el caso de los residuos textiles, se han recuperado **20,011.7 kg**, aprovechando las fibras textiles para producir hilos, hilazas, rellenos y aglomerados.



Además, mediante colaboraciones con clientes como **ENEL, ETB, Juan Valdez, Hospital Mederi, Lean Solution Group**, entre otros, se han transformado uniformes de dotación de sus colaboradores internos en productos utilitarios. Estos pueden satisfacer necesidades internas o volver a entrar en una nueva cadena de producción, prolongando su ciclo de vida. Con el programa se ha logrado reducir la huella ambiental en **13,742.34 kg CO2 EQ** y la huella hídrica en **14,423,917** litros a través de trabajos que involucran la reutilización de residuos textiles.



Vapalrecycle

Es un programa que surge en el año 2023 como una solución integral e innovadora del reciclaje y reutilización de cigarrillos electrónicos logrando recuperar **21.2 kg** de estos dispositivos destinados a investigaciones para mejorar las propiedades de ladrillos de arcilla utilizados en construcción.

Para abordar los residuos de cigarrillos electrónicos, se realiza un reciclaje individualizado, separando materiales como aluminio, plásticos y baterías para su reutilización en otros dispositivos electrónicos. En total, se han reciclado **15 kg** de estos residuos, contribuyendo a una gestión más sostenible de los desechos contaminantes.



Vapal' Recycle

Sello SEA + de sostenibilidad



Este sello respalda y acredita a los negocios del sistema moda en su camino hacia la sostenibilidad, a la vez que subraya su compromiso con las dimensiones social, económica y ambiental. Este distintivo ha llegado a microempresas dedicadas a la artesanía, confección, bisutería y marroquinería en departamentos como Bogotá, Valle del Cauca, Tolima y Risaralda.

En dos ediciones, la CMMC ha acreditado a más de 70 microempresarios, destacando el poder transformador de la colaboración y la conciencia sostenible. Empresas como Zorro Gris han liderado este cambio al integrar conceptos de género en sus prendas, evidenciando la conexión intrínseca entre sostenibilidad y equidad. Microempresas emblemáticas como AVANZA y el Grupo de Tejedoras en Melgar resaltan la importancia de la inclusión social y la cooperación en la construcción de una economía sostenible.

Estas microempresas han unido sus fuerzas con un propósito común: convertirse en negocios más vivibles, más viables y más equitativos, marcando así un hito en la integración de la sostenibilidad en sus prácticas comerciales.

Además del proyecto piloto dirigido a diez (10) microempresarios con los que se validó y reforzó el modelo diseñado, se llevó a cabo la primera entrega del sello que favoreció a setenta (70) microempresarios. Cada uno de ellos es evaluado y se califica el estado de su negocio en las tres dimensiones para señalar en qué porcentajes es +VIVIBLE, +VIALE y +EQUITATIVO. Se les entrega una placa y pueden usar este sello en todo el material publicitario.

Esta presentación separada de los programas principales de sostenibilidad de la CMMC demuestra la viabilidad de fusionar crecimiento personal, económico, y productivo con sostenibilidad ambiental mediante proyectos innovadores en los que se apoyan las distintas áreas de la Corporación.

Rendimiento social

Construimos desde el auto conocimiento y la formación, las fortalezas necesarias para que nuestros empresarios y emprendedores logren su bienestar y el de sus comunidades.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Rendimiento Social



Es realmente importante señalar que a través del abanico de proyectos y programas cuya ejecución en 2023 estamos presentando, se pone de manifiesto la confianza, la seriedad y el impacto que logran las intervenciones de la Corporación, al punto de que la gran mayoría de ellos se encuentran en una segunda o tercera etapa.

Escuela de género

Antes de la presentación de los proyectos regulares del área, destacamos la Escuela de Género que impulsa el desarrollo integral de individuos, familias y comunidades, promoviendo la independencia económica y la capacidad de liderazgo para generar un impacto positivo en su entorno. La labor de la escuela se centra en la formación de personas emprendedoras y microempresarias responsables, fomentando la autonomía y contribuyendo así a la construcción de un mundo más sostenible. Durante 2023 además de contar con este apoyo en la mayoría de los proyectos y programas, se ejecutaron intervenciones específicas en las que implementamos nuestra metodología

Bajo el marco del Proyecto Mujeres Sin Límite Rural, se llevaron a cabo ocho (8) encuentros con la participación de treinta y una (31) mujeres en Buenaventura, y un encuentro adicional en Guaviare con diez (10) participantes. Durante estas sesiones, se abordaron temas clave como el empoderamiento económico, juegos de roles, habilidades blandas para el liderazgo, nuevas masculinidades y violencia económica.

Los proyectos, servicios y programas los presentamos por bloques según la procedencia de los recursos. Tenemos proyectos con recursos propios, convenios en alianza con otras entidades de la sociedad civil o con recursos de cooperación internacional. Y contratos celebrados con entidades nacionales que buscan a la Corporación como ejecutora de programas o proyectos obtenidos a través de convocatorias a las que se presenta.





Proyectos con recursos propios

Viajamos a territorio para trabajar de cerca con las comunidades y así implementar proyectos y desarrollar actividades con los que apoyamos la construcción de país.

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Servicios

Denominamos así a las asesorías personalizadas y especializadas que impartimos en los diferentes módulos de nuestra metodología SEA PRODUCTIVO y que en su mayoría se originan en la atención a personas que se inscriben y asisten a las charlas empresariales mensuales que se celebraron a lo largo del año los primeros jueves de cada mes y que también atienden con consultorías puntuales a microempresarios que se encuentran recorriendo la ruta de formación o fortalecimiento empresarial.

Durante 2023, se destacaron nuestros talleres que denominados SEA XPERTO, con los que estamos cubriendo la formación en el oficio ya que es un aspecto fundamental para formar de manera integral a nuestros emprendedores. Siguen una ruta que cubre todos los puntos de la formación socio empresarial, pero nos faltaba el fortalecimiento en el oficio para que los emprendedores puedan mejorar sus habilidades y competencias.



Personas impactadas

1.399



Inversión Social CMMC

\$ 291.576.148

Educación financiera

Debido a nuestros antecedentes de haber sido una entidad de microcrédito por más de 15 años, es este un componente que hace parte de todas nuestras rutas de formación y fortalecimiento socio empresarial y que son uno de los puntos que aportan a la integralidad de nuestras intervenciones.

Por otra parte también, la CMMC apoya a Bancamía formando en la metodología ECHEMOS NÚMEROS a poblaciones que esa entidad financiera selecciona para ser atendidas por la Corporación.



Personas impactadas

571



Inversión Social CMMC

\$ 12.745.514

Productividad para la reconciliación

Como un reconocimiento de la obligación y el compromiso que le asiste a la CMMC, de aportar a la construcción de una Colombia reconciliada con justicia social, contribuyendo a mitigar las causas de todo tipo de violencia, desde hace varios años con recursos propios trabajamos con poblaciones de excombatientes de todas las fuerzas ilegales, con víctimas y con poblaciones que han sido las más golpeadas por el conflicto.



Personas impactadas nuevas

28



Inversión Social CMMC

\$ 23.843.612

Proyectos especiales

Para 2023 y dentro de este mismo rubro diversificamos en otros proyectos especiales más específicos y enfocados a los territorios más afectados por el conflicto. Fue así como se inició la investigación y diagnóstico de necesidades y oportunidades económicas en el municipio de Honda, Tolima. A pesar de no encontrar opciones de intervención específicas para ese año, otra oportunidad surgió para apoyar una iniciativa de la Corporación Diocesana de Cartago. En esta colaboración, se está innovando en la confección de prendas bordadas destinadas a las celebraciones eucarísticas, las cuales son elaboradas por mujeres cuidadoras de niñas, niños y jóvenes con discapacidad.



Personas identificadas

11



Inversión Social CMMC

\$ 10.849.830

Convenios con aliados

INFORME DE ACTIVIDADES 2023

Restaurando sueños 2002, 2023 y 2024

Es un proyecto que en alianza con TERPEL venimos haciendo por cuarto año consecutivo. En esta oportunidad, tiene por objeto fortalecer a siete (7) unidades de negocio de diferentes sectores; excombatientes vinculados a la ARN; víctimas vinculadas a la Agencia Nacional de Víctimas; exmilitares o familiares vinculados a la Corporación Matamoros y personas privadas de la libertad o pospenadas vinculadas a la Fundación Acción Interna todas en la ciudad de Bogotá y Moré cerámicas en el municipio de Viotá, Cundinamarca.



Personas impactadas

20



Inversión Social del aliado

\$ 89.946.302



Contrapartida CMMC

\$ 25.516.845

Hilos de la tierra Putumayo fases II y III

Fortalecer las habilidades empresariales y comerciales de emprendedores y microempresarios del Putumayo, pertenecientes a distintas comunidades étnicas en zonas de influencia de **GRAN TIERRA ENERGY**



Comunidades indígenas

11



Inversión Social del aliado

\$ 427.323.323



Contrapartida CMMC

\$ 39.675.081

Hilos de la tierra Valle Magdalena Medio fases II y III

Fortalecer las habilidades empresariales y comerciales de emprendedores y microempresarios del Putumayo, pertenecientes a distintas comunidades étnicas en zonas de influencia de **GRAN TIERRA ENERGY**



Personas impactadas

93



Inversión Social del aliado

\$ 385.259.122



Contrapartida CMMC

\$ 34.455.370

Emprender+

El enfoque al desarrollo regional y al crecimiento integral de emprendedores y microempresarios ha llevado a la creación de una sólida alianza con GRAN TIERRA ENERGY (GTE) respaldando a 248 negocios liderados por 195 mujeres y 53 hombres de diversos sectores productivos ubicados en el Putumayo y en el Valle Magdalena Medio, áreas de influencia de la empresa GTE.

Adaptándose a la madurez de cada negocio, se diseñan rutas personalizadas que impulsan el crecimiento acorde a cada necesidad las cuales se dividen en dos categorías principales:

Oportunidad: Estas iniciativas se encuentran en un nivel básico y su objetivo es generar ingresos para la subsistencia de la persona emprendedora y su familia, proporcionándoles apoyo y capacitación para mejorar sus habilidades empresariales y optimizar la gestión de sus negocios.

Aceleración: Se respaldan iniciativas con un mayor valor comercial, componentes innovadores o un valor agregado en sus productos o servicios, potenciando el crecimiento de estos emprendimientos y microempresas mediante recursos financieros, asesoría especializada y acceso a redes de contactos que favorezcan su expansión y consolidación en el mercado.



Personas impactadas

246



Inversión Social del aliado

\$ 1.185.984.244



Contrapartida CMMC

\$ 74.806.484

Confeccionando la sostenibilidad I y II

Se implementó un enfoque innovador al reutilizar uniformes en desuso de los trabajadores del Ingenio Risaralda para la creación de productos de valor. Esta iniciativa no solo busca la optimización de recursos, sino que también impulsa el desarrollo humano, social y productivo de 65 emprendedoras dedicadas a la confección en el norte del Valle del Cauca y Risaralda.

En este contexto, se centraron esfuerzos para fortalecer las habilidades de estas emprendedoras, capacitándolas para crear productos de alta calidad y fomentando negocios sostenibles. Además, se abordaron aspectos socioemocionales relevantes, promoviendo el trabajo colaborativo y generando competencias empresariales cruciales para cada participante.



Personas impactadas

121



Inversión Social del aliado

\$ 169.484.333



Contrapartida CMMC

\$ 65.215.519

Mujeres sin límite rural

Fuimos contactados por la Fundación Belcorp para desarrollar este programa que es un referente en las áreas urbanas para que lo adelantáramos en la versión rural en Buenaventura. Tiene por objeto Impulsar el crecimiento de 30 mujeres microempresarias, especialmente de zonas rurales, generando en ellas habilidades administrativas, financieras y comerciales, contribuyendo al empoderamiento económico en las participantes y desarrollar habilidades de manejo emocional



Personas impactadas

34



Inversión Social del aliado

\$ 43.191.173



Contrapartida CMMC

\$ 6.862.336

Revístete de progreso

Aportar al empoderamiento económico de comunidades en la zona de influencia de Acerías Paz del Río, en Nobsa Boyacá, desarrollando en las participantes habilidades y competencias dentro de un programa de economía circular para reutilizar la dotación de los colaboradores bajo la dirección creativa de la diseñadora María Luisa Ortiz.



Personas impactadas

33



Inversión Social del aliado

\$ 16.658.805



Contrapartida CMMC

\$ 1.755.494

Duitama

Convenio de apoyo para implementar estrategias de fortalecimiento empresarial y promoción de sus productos dirigidas a artesanos del municipio de Duitama que no habían pertenecido anteriormente a otros procesos productivos.



Personas impactadas

21



Inversión Social del aliado

\$ 36.003.329



Contrapartida CMMC

\$ 17.704.171

Empropaz rural

Con Emprendimientos Productivos para la Paz (EMPROPAZ), celebramos cinco años de notables logros y expansión. Durante 2023, consolidamos el crecimiento empresarial de emprendedores y microempresarios, procedentes de 15 departamentos y 75 municipios, tanto de zonas rurales como urbanas. Este éxito ha sido posible gracias al acompañamiento, formación especializada y a la facilidad de acceso a productos y servicios financieros. Estas acciones han contribuido significativamente al desarrollo social, económico y ambiental de los territorios involucrados. Todo esto se logró gracias a la alianza entre la CMMC, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y Bancamía.



Personas impactadas

1.422



Inversión Social del aliado

\$ 2.532.166.634



Contrapartida CMMC

\$ 306.526.571

Empropaz urbano

Para el componente urbano se ha atendido población migrante venezolana en las ciudades que son los espacios a los que ha llegado la mayoría de la población migrante. Se desarrolla en Bogotá, Soacha, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla.

Se pretenden lograr varios resultados por lo que además de la población migrante, se orienta a las poblaciones de acogida y a colombianos retornados, con programas de formación empresarial orientados a la generación de ingresos y con un componente especial desarrollado especialmente para lograr estos objetivos como es el PROGRAMA DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA (PIC).



Personas impactadas

177



Inversión Social del aliado

\$ 1.136.140.318

Contratos con clientes

INFORME DE ACTIVIDADES 2023

EPTISA / FIP / CMMC

Por segundo año y en desarrollo del consorcio que hemos formado con la empresa española Eptisa y la Fundación Ideas para la Paz, continuamos con la asistencia Técnica al Contrato de Reforma Sectorial de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP)



Ingreso por el consorcio

\$ 306.536.571

Mejor en bici

Por segunda vez, la CMMC acompañó con formación y fortalecimiento socio empresarial a emprendedores o microempresarios colombianos mecánicos informales y móviles que prestan servicios técnicos en las calles para bicicletas que transitan en la ciudad de Bogotá. Es esta alianza, mejor en bici brinda la formación técnica y en el oficio, la CMMC brinda la parte financiera y empresarial y Productos RAMO les entrega en comodato unos bicitalleres brandeados y con toda la dotación de herramientas.



Personas impactadas

11



Inversión Social del aliado

\$ 29.368.808



Contrapartida CMMC

\$ 4.521.527

Compensar

Una vez más llegamos a Compensar para acompañar la implementación de servicios de marca y marketing digital para emprendedores afiliados a la Caja de Compensación.



Personas impactadas

290



Inversión Social del aliado

\$ 343.006.768



Contrapartida CMMC

\$ 18.624.816

Formación en acceso a mercados

Una vez más les ratificamos a las comunidades que más allá de formarlos en temas de educación financiera, seguimos abriendo caminos y oportunidades que hagan crecer sus emprendimientos y microempresas.

INFORME DE
ACTIVIDADES
2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



Ventas corporativas

Desde el área de Formación en Acceso a Mercados, se han establecido conexiones estratégicas y eficientes entre emprendedores y microempresarios con potenciales mercados, impactando a un total de 149 personas en el año 2023. Durante este periodo, se lograron ventas corporativas por un total **\$1.322.023.527** millones de pesos, abarcando diversos productos y servicios manejados por los emprendedores y microempresarios. Dentro de esta partida están incluidos **\$ 215.716.606**, que corresponden a las ventas de economía circular que se detallan adelante.



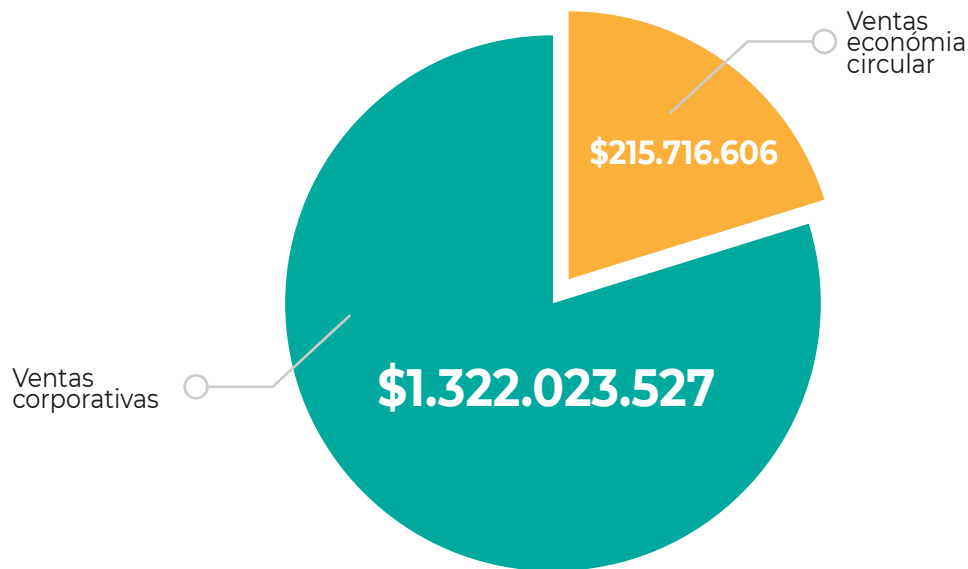
Personas impactadas

149



Ventas corporativas

\$ 1.322.023.527



De este gran total **\$1.160.391.137** lo denominamos costo de ventas porque es el porcentaje de las ventas que trasladamos a las comunidades que participaron en la elaboración de los pedidos, esmerándose en la calidad gracias a la asistencia técnica que les brindamos y potenciando el diseño con la asesoría de nuestro director creativo Juan Pablo Socarrás y de María Luisa Ortiz, dos diseñadores de mucho prestigio que nos honran con sus aportes.

En estos resultados no se han incorporado las ventas directas que hacen estas comunidades por su participación activa en diferentes canales de venta, como ferias comerciales, colaboraciones con empresas e instituciones, inclusión en establecimientos comerciales y presencia en plataformas digitales, cuando provienen de ventas directas de cada uno de los emprendedores y microempresarios ya que con excepción de las ventas por el datáfono que es de la Corporación, lo demás ingresos son percibidos directamente por ellos.

Aplicando el principio de aprender haciendo y siguiendo criterios rigurosos de servicio y calidad, la meta es impulsar a los emprendedores hacia la formalización de sus negocios. Esto se traduce en asegurar pagos justos y oportunos, atendiendo las demandas de cada cliente de manera

responsable y garantizando tiempos adecuados de entrega en consonancia con sus pedidos. Esta iniciativa no solo impulsa el bienestar individual, sino que también contribuye al fortalecimiento de comunidades, promoviendo un entorno en el que se respetan y protegen los derechos fundamentales de cada individuo. En última instancia, esta integración de aprendizaje práctico y sostenibilidad económica, además de optimizar las oportunidades comerciales, contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. En línea con el compromiso de aportar al crecimiento económico de emprendedores y microempresas en todo el territorio nacional, se destacan los siguientes programas y proyectos.

Cientes economía circular

Tuvimos la fortuna de conectar a diferentes actores de la sociedad para trabajar juntos a partir de la reutilización de residuos en procesos de ECONOMÍA CIRCULAR. Les hablo de que conectamos a 17 firmantes de paz de la Cooperativa Multiactiva Cooptejpa dedicada a la confección, con las Fuerzas Armadas de Colombia y con Enel. Este último nos dio **2.388 uniformes** de dotación en desuso que gracias a las Fuerzas Armadas de Colombia fueron transportados hasta el municipio de Icononzo ya que, por el estado de la vía era difícil llegar hasta allí. Las personas que pertenecen a la Cooperativa fueron las encargadas de confeccionar 1.705 morrales bajo la directriz de la diseñadora María Luisa Ortiz, los cuales se entregaron a niños en contextos difíciles.

En los procesos de economía circular centrada en la reutilización de prendas, en su mayoría provenientes de las dotaciones empresariales, participan muchas personas adicionales a las que directamente trabajan en la confección, sino en los procesos de desnaturalizado, lavado, planchado y adecuación de las prendas convertidas en una pieza que pueda ser intervenida con el diseño propuesto y hemos generado los siguientes números:



Participantes

752



Personas impactadas

207



Productos elaborados

11.379



Prendas recibidas

5.000



Ingresos

\$ 215.716.606

Consideraciones finales

Nada de lo anterior hubiera sido posible sin el apoyo de colaboradores y equipo externo que todo el año tuvieron la camiseta puesta en pro del crecimiento de la corporación.

INFORME DE
ACTIVIDADES
2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

Por un año más, no podemos desconocer desde el Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva el papel preponderante que cumplen en el logro de los resultados el aporte, el compromiso y la dedicación de nuestros colaboradores y consultores, con su profunda sensibilidad social y la capacidad profesional que ellos tienen para acompañar, para asesorar y para buscar siempre lo mejor para aquellas poblaciones en contextos difíciles que han creído en nosotros, que confían en lo que hacemos y que ven en nosotros esa oportunidad para salir adelante.

A todos ellos les hacemos un especial reconocimiento. Gracias por estar siempre para los que no tienen voz; gracias por el trabajo comprometido y eficiente que llevaron a cabo a lo largo del año 2023, gracias por haber creído que es posible tener una Colombia mejor y gracias por haber esparcido la mancha verde esperanza de la CMMC por tantos lugares de Colombia.

De esta manera, el Consejo Directivo y la directora ejecutiva dejan presentado el **Informe de Actividades de la CMMC para el año 2023**.

Estados financieros 2023 y notas

INFORME DE
ACTIVIDADES

2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia



CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

NIT: 800.065.394-8

ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 e Informe del Revisor Fiscal

Corporación Mundial de la Mujer Colombia

Estados Financieros

(Por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022)

ÍNDICE

Informe del Revisor Fiscal..... 3

Estado de Situación Financiera 8

Estados de Resultados 9

Estados de Cambios en el Fondo Social 10

Estados de Flujo de Efectivo..... 11

Notas a los Estados Financieros 12

Informe del Revisor Fiscal

A los miembros de la Asamblea de Asociados de
LA CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA:

Opinión

He auditado los estados financieros adjuntos de la CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA, que comprenden:

- el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023;
- el estado de resultados, el estado de cambios en el fondo social neto y el estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y
- las notas a los estados financieros y el resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, que fueron tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera de la CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA, al 31 de diciembre de 2023, así como sus resultados y sus flujos de efectivo, por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Fundamento de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de mi informe. Soy independiente de la Corporación de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido me proporciona una base suficiente y adecuada para expresar mi opinión.

Responsabilidades de la administración y encargados de gobierno en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia; y del control interno que la administración considere necesario para la preparación y presentación fiel de los estados financieros libres de errores materiales ocasionados por fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados y usando el principio contable de negocio en marcha salvo que la administración se proponga liquidar la Corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros, tomados en su conjunto, están libres de errores materiales, ocasionados por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte errores materiales cuando existan. Los errores materiales pueden estar ocasionados por fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, puede esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría aceptadas en Colombia, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría, igualmente:

- Identifiqué y evalué los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Corporación.
- Evalué lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre la adecuada utilización, por parte de la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la corporación para continuar como negocio en marcha. Si llegara a la conclusión que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Corporación no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evalué la presentación integral, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación fiel.

Comuniqué a los responsables de la administración y encargados de gobierno de la Corporación, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los



hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identifique durante el transcurso de mi auditoría.

Otros asuntos

Los estados financieros de la Corporación bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, al 31 de diciembre de 2022 que se presentan para propósitos comparativos, fueron auditados por otro revisor fiscal designado por AMC AUDIT, de acuerdo con Normas de Auditoría aceptadas en Colombia, y quien expresó su opinión sin salvedades sobre los mismos el 28 de febrero de 2023.

Otros requerimientos legales y reglamentarios

Además, informo que durante el año 2023, la Corporación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Asociados; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de la administración guarda la debida concordancia con los estados financieros, y la Corporación ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral, así mismo, a la fecha de emisión de los Estados Financieros la Corporación no se encuentra en mora por este último concepto. Los administradores dejaron constancia en el informe de gestión de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios. Por último, informo que, la administración de la Corporación se encuentra implementado el Programa de Transparencia y Ética Empresarial teniendo en cuenta el cronograma establecido en la Circular 058 de 2022 emitida por la Alcaldía Mayor de Bogotá, cuyo plazo se encuentra para la última semana de mayo (o primera de junio).

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio, así como de lo dispuesto en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5., del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, emití mi informe separado el 21 de febrero de 2024.

Ivonne Ximena
Lopez Espejo

Firmado digitalmente por Ivonne
Ximena Lopez Espejo
DN: cn=Ivonne Ximena Lopez
Espejo, ou=USUARIOS,
email=ilopez@bdo.com.co
Fecha: 2024.02.21 17:18:39 -05'00'

IVONNE XIMENA LOPEZ ESPEJO
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 284536-T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99946-01-2778-24

Bogotá D.C., 21 de febrero de 2024

Informe del Revisor Fiscal sobre el Cumplimiento de los Numerales Primero y Tercero del Artículo 209 del Código de Comercio

A los miembros de la Asamblea de Asociados de
LA CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA:

Descripción de los asuntos objeto de análisis

Como parte de mis funciones como revisor fiscal de la CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA (en adelante “la Corporación”) y en cumplimiento de los numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio, así como de lo dispuesto en el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus posteriores modificaciones, debo informar a la Asamblea de Asociados de la Corporación, si para el período que terminó el 31 de diciembre de 2023:

1. Los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Asociados, y si
2. Existen medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, y si todas ellas son adecuadas.

Criterios aplicables

Los criterios determinados para efectuar la evaluación de los asuntos mencionados anteriormente comprenden:

- a) Estatutos sociales y actas de los máximos órganos de la Corporación.
- b) Componentes del control interno adoptados por la Corporación tales como: ambiente de control, proceso de evaluación de riesgos, procesos de información y comunicación y monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración de la Corporación.

Limitaciones inherentes

Debido a limitaciones inherentes, incluida la posibilidad de colusión o de sobrepaso de controles por parte de la administración, el control interno puede no prevenir, o detectar y corregir los errores importantes. También, las proyecciones de cualquier evaluación o efectividad de los controles de periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles lleguen a ser inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos se pueda deteriorar.

Responsabilidad de la administración

La Administración es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Asamblea de Asociados y por el diseño e implementación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, así como de la definición de políticas y procedimientos que de él se desprendan. Estas medidas de control interno son definidas por los órganos societarios, la Administración y su personal, con el fin de obtener una seguridad razonable con respecto al alcance de sus objetivos operacionales, de reporte y cumplimiento.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en realizar un trabajo de aseguramiento razonable para emitir una conclusión soportada en los procedimientos diseñados y ejecutados con base en mi juicio profesional y la evidencia obtenida como resultado de los mencionados procedimientos, aplicando la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento para Compromisos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica (NIEA-3000) aceptada en Colombia, sobre los asuntos descritos en los



numerales primero y tercero del artículo 209 del Código de Comercio. He cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos éticos establecidos en el Código de Ética aceptado en Colombia para profesionales de la contabilidad, basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional. Igualmente apliqué durante la ejecución de mi trabajo la Norma Internacional de Control de Calidad NICC 1.

Procedimientos realizados

Los procedimientos ejecutados para alcanzar mi conclusión consistieron principalmente en:

- Obtención de una carta de declaraciones escrita de la administración sobre si los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de asociados y si las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA y los de terceros que están en su poder, son adecuadas.
- Lectura de los estatutos y actas de Asamblea de Asociados por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y entre el 1 de enero del 2024 y hasta la fecha de mi informe, con el fin de evaluar si las disposiciones o instrucciones allí contenidas han sido implementadas durante el período, o cuentan con un cronograma de implementación adecuado.
- Indagaciones con la Administración acerca de cambios a los estatutos que tuvieron lugar entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023, así como posibles cambios que se tienen proyectados.
- Inspección de documentos que soporten el cumplimiento de las disposiciones que dieron lugar a los cambios en los estatutos efectuados en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de los controles a nivel de Entidad, establecidos por la Corporación por cada uno de los elementos del control interno.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de controles en procesos significativos que afectan materialmente la información financiera de la Corporación.
- Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno consideradas no significativas que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
- Seguimiento a los planes de acción ejecutados por la Corporación como respuesta a deficiencias identificadas en periodos anteriores o durante el período cubierto por el presente informe.

Conclusión

Conforme a mis procedimientos de auditoría desarrollados en su conjunto y las limitaciones inherentes detalladas anteriormente, puedo concluir que al 31 de diciembre de 2023, los actos de los Administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y/o a las decisiones de la Asamblea de Asociados, y las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de los de terceros que estén en su poder, existen y son adecuadas, en todos los aspectos materiales, según los criterios aplicables.

Firmado digitalmente por Ivonne
Ximena Lopez Espejo
DN: cn=Ivonne Ximena Lopez
Espejo, ou=USUARIOS,
email=ilopez@bdo.com.co
Fecha: 2024.02.21 17:16:59 -05'00'

IVONNE XIMENA LOPEZ ESPEJO
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 284536-T

Miembro de
BDO AUDIT S.A.S. BIC
99946-01-2779-24

Bogotá D.C., 21 de febrero de 2024

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Nota	31 de diciembre	
		2023	2022
ACTIVO			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes en efectivo	6	5.413.924	2.914.907
Cuentas por cobrar comerciales, neto	7	1.505.641	1.222.203
Inventarios	8	85.379	123.858
Activos por impuestos corrientes	15	36.819	17.048
Otros activos financieros corrientes	9	9.394.635	5.896.926
Total, activos corrientes		16.436.398	10.174.942
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedad, planta y equipo	10	2.478.297	2.496.037
Activos intangibles y plusvalía, neto	11	185	1.760
Propiedades de inversión	12	5.376.905	4.856.355
Inversiones en asociadas	13	52.403.580	52.403.580
Total, activos no corrientes		60.258.967	59.757.732
Total activos		76.695.365	69.932.674
PASIVOS Y FONDO SOCIAL NETO			
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar comerciales	14	169.182	106.179
Pasivos por impuestos corrientes	15	222.929	211.978
Beneficios a empleados	16	298.617	218.363
Pasivos financieros - Tarjeta de crédito	17	2.065	30.541
Otros pasivos no financieros corrientes	18	248.101	421.004
Total, pasivos corrientes		940.894	988.065
Total pasivos		940.894	988.065
FONDO SOCIAL NETO	19		
Aportes fondo Social		2.602.797	2.602.797
Asignaciones permanentes		58.353.018	55.816.506
Adopción por primera vez		292.160	292.160
Déficit acumulados		(141.012)	(141.012)
Excedente neto del año		10.856.083	6.582.733
Participación asociadas donaciones		3.791.425	3.791.425
Total, fondo social, neto		75.754.471	68.944.609
Total, pasivos y fondo social		76.695.365	69.932.674

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


MARÍA ISABEL PÉREZ PIÑEROS
Representante Legal (*)


LUZ MARINA CASTELLANOS CARO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 95522-T

Firmado digitalmente por Ivonne Ximena López Espejo
Ximena López Espejo
DN: cn=Ivonne Ximena Lopez Espejo, ou=USUARIOS, email=ilopez@bdo.com.co
Fecha: 2024.02.21 17:12:50 -05'00'

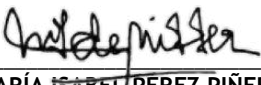
Ivonne Ximena López Espejo
IVONNE XIMENA LÓPEZ ESPEJO
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 284536-T
Designada por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

(*) Los suscritos representante legal y contador público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

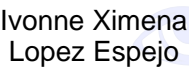
CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA
ESTADO DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(Expresado en miles de pesos colombianos)

		31 de diciembre	
	Nota	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	20	16.973.448	13.023.338
Costo de ventas	21	(1.157.970)	(738.739)
Excedente bruto		15.815.478	12.284.599
Gastos de administración			
Gasto Social (en comunidades)	22	(9.685.753)	(8.061.229)
Gasto Soporte Social (operacional de funcionamiento)	22	(173.425)	(154.706)
Gasto de funcionamiento	22	(1.474.077)	(1.158.219)
Excedente de la operación		4.482.223	2.910.445
Otros ingresos (gastos):			
Ingresos financieros	20	1.923.008	429.105
Gastos financieros	23	(96.729)	(8.036)
Otros ingresos	24	30.849	19.951
Ingresos por revaluación de propiedades de inversión		520.550	-
Otros gastos	25	(39.823)	(73.867)
Excedente antes del impuesto sobre la renta		6.820.078	3.277.598
Impuesto sobre la renta:			
Impuesto de renta corriente	15	(10.216)	(9.629)
Excedente del año después de impuesto de renta		6.809.862	3.267.969
Ejecución de asignaciones permanentes	26	4.046.221	3.314.764
Excedente después de ejecución de asignaciones		10.856.083	6.582.733
Excedente neto del año		10.856.083	6.582.733

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


MARÍA ISABEL PÉREZ PIÑEROS
Representante Legal (*)


LUZ MARINA CASTELLANOS CARO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 95522-T


Ivonne Ximena López Espejo
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 284536-T
Designada por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

Firmado digitalmente por Ivonne Ximena Lopez Espejo
DN: cn=Ivonne Ximena Lopez Espejo, ou=USUARIOS,
email=ilopez@bdo.com.co
Fecha: 2024.02.21 17:13:14 -05'00'

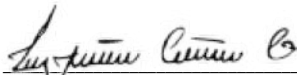
(*) Los suscritos representante legal y contador público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA
 ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
 (En miles de pesos colombianos)

	Aportes fondo social	Asignaciones permanentes	Déficit acumulado		Excedente neto del año	Participación asociadas donaciones	Total fondo social
			Adopción primera vez	Déficit Acumulado			
Saldo al 1 de enero de 2022	2.602.797	56.763.556	292.160	(141.012)	2.367.714	3.791.425	65.676.640
Traslados	-	2.367.714	-	-	(2.367.714)	-	-
BNE año 2021 desarrollo activ. Meritorias	-	(2.644.160)	-	-	-	-	(2.644.160)
Desafec. Asig pte 2017 desarrollo activ. Meritorias	-	(670.604)	-	-	-	-	(670.604)
Excedente neto del año	-	-	-	-	6.582.733	-	6.582.733
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2.602.797	55.816.506	292.160	(141.012)	6.582.733	3.791.425	68.944.609
Traslados	-	6.582.733	-	-	(6.582.733)	-	-
BNE año 2022 desarrollo activ. Meritorias	-	(4.046.221)	-	-	-	-	(4.046.221)
Excedente neto del año	-	-	-	-	10.856.083	-	10.856.083
Saldo al 31 de diciembre de 2023	2.602.797	58.353.018	292.160	(141.012)	10.856.083	3.791.425	75.754.471

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


 MARÍA ISABEL PÉREZ PIÑEROS
 Representante Legal (*)


 LUZ MARINA CASTELLANOS CARO
 Contador Público (*)
 Tarjeta profesional No. 95522-T

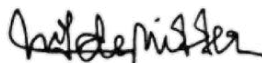
Ivonne Ximena Lopez Espejo
 Firmado digitalmente por Ivonne Ximena Lopez Espejo
 DN: cn=Ivonne Ximena Lopez Espejo, ou=USUARIOS, email=ilopez@bdo.com.co
 Fecha: 2024.02.21 17:13:30 -05'00'
 IVONNE XIMENA LÓPEZ ESPEJO
 Revisor Fiscal
 Tarjeta profesional No. 284536-T
 Designada por BDO Audit S.A.S. BIC
 (Ver mi opinión adjunta)

(*) Los suscritos representante legal y contador público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido preparados con información tomada fielmente de los libros de contabilidad de la Compañía.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En miles de pesos colombianos)

	31 de diciembre	
	2023	2022
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Excedente neto del año	10.856.083	6.582.733
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Impuesto sobre la renta corriente	10.216	9.629
Depreciaciones	15.280	22.245
Amortizaciones	13.406	1.866
Ajuste por pérdidas (ganancias) por la disposición de PPYE	2.460	(2.989)
Ajuste del valor razonable propiedad de inversión	(520.550)	-
Deterioro en cuentas por cobrar	1.103	664
Otros cargos (abonos) a resultado que no representan flujo	-	953
Disminuciones (aumentos) de activos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas por cobrar comerciales	(284.541)	(421.253)
Inventarios	38.479	(42.762)
Activos por impuestos corrientes	(19.771)	(9.486)
Activos intangibles	(11.831)	-
Disminuciones de pasivos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas por pagar comerciales	63.003	320.778
Pasivos por impuestos corrientes	735	(9.629)
Beneficios a empleados	80.254	-
Otros pasivos no financieros corrientes	(172.903)	-
Desafectación Asig.Pte 2017	-	(670.604)
Beneficio neto o excedente ant. Ejecutado	(4.046.221)	(2.644.160)
Flujo neto de efectivo procedente de las actividades de la operación	<u>6.025.202</u>	<u>3.137.985</u>
FLUJO DE EFECTIVO ORIGINADO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Otros cobros por vencimientos inversiones o instrumentos de deuda	(3.497.709)	3.011.860
Adquisición de instrumentos de deuda en entidades financieras	-	(5.763.723)
Intereses causados / recibidos o pagados CDTs	-	(404.777)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(3.497.709)</u>	<u>(3.156.640)</u>
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obtención y pago de T.Credito	(28.476)	28.022
Intereses pagados	-	2.519
Flujo neto de efectivo (utilizado en) procedente de las actividades de financiamiento	<u>(28.476)</u>	<u>30.541</u>
INCREMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	<u>2.499.017</u>	<u>11.886</u>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL PRINCIPIO DEL PERIODO	2.914.907	2.903.021
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL FINAL DEL PERIODO	<u>5.413.924</u>	<u>2.914.907</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


MARÍA ISABEL PÉREZ PIÑEROS
Representante Legal


LUZ MARINA CASTELLANOS CARO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 95522-T

Firmado digitalmente por Ivonne Ximena Lopez Espejo
DN: cn=Ivonne Ximena Lopez Espejo, ou=USUARIOS, email=ilopez@bdo.com.co
Fecha: 2024.02.21 17:13:46 -05'00'

Ivonne Ximena Lopez Espejo
IVONNE XIMENA LÓPEZ ESPEJO
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 284536-T
Designada por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

Corporación mundial de la Mujer Colombia.

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos excepto cuando se indique lo contrario)

1. ENTIDAD QUE REPORTA

La Corporación Mundial de la Mujer Colombia (en adelante la Corporación o CMMC) es una organización no gubernamental (ONG) de derecho privado, sin ánimo de lucro y de beneficio social, con Personería Jurídica otorgada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, mediante Resolución 0281 del 18 de mayo de 1989.

La Corporación tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C., Colombia, y sus oficinas están ubicadas en la calle 31 N° 13 A -51 oficina 303, edificio Panorama de esta ciudad.

2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Para cada partida de las que componen los Estados Financieros se especifica la base de preparación y presentación

Las cifras de los estados financieros están presentadas en la moneda funcional de la Corporación, que es el peso colombiano, moneda del entorno económico principal en el que opera y en el que realiza sus operaciones.

Las cifras se presentan en miles de pesos colombianos y se redondean al múltiplo de mil más cercano, sin usar decimales.

Los estados financieros de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, han sido preparados acogidos voluntariamente bajo la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), en cumplimiento a Ley 1314 de 2009, reglamentado por el Decreto Único 2420 de 2015 DUR, modificado por el Decreto 2496 de 2016, Marco Técnico Normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2 y guías y conceptos del Consejo Técnico de la Contaduría Pública en especial del documento de orientación técnica 14 de entidades sin ánimo de lucro.

Sección 33

Información a revelar sobre partes relacionadas (*)

Formato 2530 - Fundadores

- Asociadas fundadoras (5)

Formato 2531 - Cargos gerenciales directivos y de control

- Directoras (7)
- Fundadoras (5)
- Asociadas Honorarios (1)
- Asociados activos (21)
- Consejo Directivo (7)
- Revisores fiscales (2)

(*)...”33.1 Esta sección requiere que una entidad incluya en sus estados financieros la información a revelar que sea necesaria para llamar la atención sobre la posibilidad de que su situación financiera y su resultado del periodo puedan verse afectados por la existencia de partes relacionadas, así como por transacciones y saldos pendientes con estas partes”.

Son partes relacionadas de acuerdo con lo anterior los cargos directivos, gerenciales, órganos de gobierno que tiene la estructura administrativa de la entidad y toman decisiones respecto del desarrollo del objeto social en forma directa e indirecta.

En la CMMC, los cargos directivos y gerenciales vinculados por contratos de trabajo solo generan la remuneración por el ejercicio de las funciones y logros del desarrollo del objeto social. Los órganos de gobierno y quienes los integran, no perciben ni honorarios ni dietas y no tienen transacciones ni vínculos comerciales

La entidad no se encuentra disuelta y su duración es hasta el 14 de noviembre de 2123.

Conceptos y principios fundamentales

Materialidad o importancia relativa

En reunión de Comité NIIF, del día 11 de agosto de 2016, se analizó el concepto de materialidad, según lo señalan las NIIF para PYMES, en el numeral 2.6, Marco Conceptual, párrafo C11 y la NIA 320 sobre cómo debe evaluarse la materialidad.

Aunque no existen porcentajes de materialidad en las NIIF ni en las NIA, por práctica profesional se usan los siguientes porcentajes de materialidad:

- Si vale menos del 7%, no es material.
- Si vale entre el 7% y el 20% puede considerarse si no tiene relación costo-beneficio negativa.
- Si vale más del 20% se tiene en cuenta la misma consideración de costo beneficio y además se evalúa la “Impracticabilidad” y los demás riesgos antes de tomar la decisión.

Un asunto es material si su omisión o inclusión afecta la toma de decisiones de usuarios externos excluidos de la administración y el control de la entidad, especialmente inversionistas minoritarios. Por ejemplo, si esto afecta de manera importante la distribución de utilidades. Y aunque la CMMC es una entidad sin ánimo de lucro que no tiene accionistas ni reparte dividendos, se analizan y aplican criterios de materialidad de conformidad con estos parámetros.

Negocio en marcha:

La Corporación prepara los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha (iii). En la realización de este juicio se considera la posición financiera actual de la Corporación, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones, el acceso a los recursos del mercado financiero. La Corporación evalúa el impacto de tales factores en las operaciones futuras. De acuerdo con el análisis realizado por la administración de la Corporación, no se evidencia o se tiene conocimiento de situaciones que coloquen en riesgo la habilidad para continuar como negocio en marcha durante un futuro previsible.

3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros (separados o consolidados), de acuerdo con las Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), a menos que se indique lo contrario.

Política de efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el disponible en caja e instituciones financieras, inversiones con alta liquidez a corto plazo que son fácilmente convertibles en efectivo y que están

sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor como los recursos en fideicomisos, carteras colectivas abiertas, fondos entre otros.

Se revelan los saldos de efectivo (cuentas bancarias) y equivalentes al efectivo significativos mantenidos por la entidad que no están disponibles para ser utilizados por ésta (a la vista) como son los recursos depositados en el “Fondo de Capital Privado Inversor”. El efectivo y los equivalentes al efectivo pueden no estar disponibles para el uso por parte de la entidad, debido entre otras razones, por restricciones legales o contractuales.

Inversiones

Son las inversiones en títulos participativos del patrimonio de otras entidades (tales como acciones y cuotas partes) e instrumentos de deuda emitidos por entidades financieras y similares (tales como Certificados de Depósito a Término y bonos).

Inversiones Negociables: Las acciones y demás títulos adquiridos que cotizan en bolsas de valores y que se puedan vender en cualquier momento.

Se miden por el valor razonable, las valorizaciones o desvalorizaciones se reconocerán directamente sumando o restando al valor de la inversión. La contrapartida será la ganancia o pérdida por valoración de inversiones en resultados o en patrimonio en el otro resultado integral.

Disponibles para la Venta: Las cuotas partes y las acciones que no cotizan en bolsa (o que son de baja bursatilidad). Para poder clasificar una inversión como “Disponible para la venta” es necesario que se tenga la intención seria, positiva e inequívoca, así como la capacidad legal, contractual, financiera y operativa de no enajenarlas durante seis (6) meses contados a partir del día en que fueron clasificadas en esta categoría. Se clasificarán aquí las inversiones que no se puedan identificar en las demás categorías.

La medición inicial de estos instrumentos financieros es el valor razonable el cual coincide con su costo de adquisición. Los costos de transacción se reconocen como gastos del período, siempre que se puedan identificar en el precio de compra. Con posterioridad a su reconocimiento, estas inversiones se miden por su costo menos las pérdidas por deterioro del valor acumuladas.

Al Vencimiento: Títulos de deuda (como los bonos y CDT’s) adquiridos para mantenerlas hasta su plazo de redención.

Se miden por el costo amortizado, es decir, el valor presente calculado con la tasa efectiva. Los intereses se reconocen como ingresos en el Estado de Resultados.

Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas:

Inversiones en negocios conjuntos y asociadas: Títulos participativos emitidos por una entidad respecto a la cual se tiene influencia significativa. La influencia significativa se presenta si se tiene entre el 20% y el 50% del patrimonio de la entidad emisora de los títulos y si existe el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada.

La medición inicial de estas inversiones es el costo y posterior es su costo menos las pérdidas por deterioro del valor acumuladas, con el fin de presentar los Estados Financieros.

Inversiones en asociadas:

Una asociada es una entidad sobre la que el inversor tiene una influencia significativa, sin que ejerza control ni exista una operación conjunta. Influencia significativa representa el poder para participar en decisiones relacionadas con la política financiera y operativa de la entidad o negocio conjunto en el que se invierte.

Se presume que se ejerce influencia significativa si se posee, directa o indirectamente, el 20 por ciento o más del poder de voto en la participada, a menos que pueda demostrarse claramente que tal influencia no existe. Y se presume que no se ejerce influencia significativa si se posee, directa o indirectamente, menos del 20 por ciento del poder de voto en la participada. También se presenta la influencia significativa cuando existe: (a) representación en el consejo de administración, u órgano equivalente de dirección de la entidad participada; (b) participación en los procesos de fijación de políticas, entre los que se incluyen las participaciones en las decisiones sobre dividendos y otras distribuciones; (c) transacciones de importancia relativa entre la entidad y la participada; (d) intercambio de personal directivo; o (e) suministro de información técnica esencial.

Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

Corresponde a los derechos de cobro surgidos de la ejecución de contratos verbales o escritos.

1. Cuentas por Cobrar Comerciales: Se reconocen cuando se entreguen bienes o servicios a los clientes y no se haya recibido el pago.
2. Gastos Pagados por Anticipado: Se reconocen como cuentas por cobrar los pagos en efectivo, siempre que espere que el tercero los haya reconocido como un pasivo por no haber entregado aún el bien o el servicio. Estas cuentas por cobrar se amortizarán por el término del respectivo contrato. La entidad podrá reconocerlos como un activo cuando su valor sea superior a 50 UVT, caso contrario se llevarán como gasto.
3. Pagos Anticipados: Se reconocen como cuentas por cobrar los anticipos y avances. Estas cuentas por cobrar no serán objeto de amortización, sino que se reconocen como gastos o como mayor valor de otros activos en el momento en el que se legalicen.
4. Cuentas por Cobrar en Operaciones Conjuntas: Se reconocen cuando surjan derechos de cobro originadas en la participación en figuras como consorcios, uniones temporales, alianzas estratégicas. Este tipo de participaciones no se reconocerá como inversiones.
5. Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas: Se reconocen cuando se presenten cuentas por cobrar comerciales y de cualquier naturaleza con los asociados, con compañías vinculadas y partes relacionadas con la administración.
6. Deterioro: De manera regular y por lo menos al final del periodo contable, se evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro de valor de las cuentas por cobrar, reconociendo una pérdida con cargo a resultados.

Inventarios

Los inventarios se reconocen según su costo de adquisición más todos los costos que sean necesarios para poner el activo en condiciones de utilización para el servicio o su venta, además el concepto de inventarios incluye los elementos de consumo interno.

Cuando se adquieren elementos que duren menos de un año una vez instalados, para ser consumidos en varios periodos y en cantidades significativas, se reconocen como inventarios para consumo interno, si se consideran significativos, de lo contrario se reconocen como gastos del periodo.

Los inventarios se mantienen medidos por su costo. No obstante, se reconocerá una pérdida de valor si el "Valor Neto Realizable" es menor al costo para los inventarios que se disponen para la venta.

Las pérdidas de valor ocurridas por conceptos tales como hurtos, daños o similares, se reconocerán directamente contra un menor valor del inventario.

Propiedades, planta y equipo

i. Reconocimiento y medición

Los elementos de las propiedades, planta y equipo son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

Se reconocen como Propiedades, Planta y Equipo los bienes tangibles que tengan una duración esperada superior a un año y que su costo individual sea mayor a cincuenta (50) UVT, si el costo de adquisición es inferior, se deberán reconocer como gastos del periodo en el que se adquieren.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos por la Entidad incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa; cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso previsto; los costos de desmantelar, remover y de restaurar el lugar donde estén ubicados, y los costos por préstamos capitalizados en activos calificados.

El software adquirido que es esencial para la funcionalidad del equipo respectivo se capitaliza como parte de ese equipo.

Las ganancias y pérdidas de la venta de un elemento de propiedades, planta y equipo se reconocen netas en resultados.

i. Costos posteriores

El costo de reemplazar parte de un elemento de las propiedades, planta y equipo se capitaliza, si es probable que se reciban los beneficios económicos futuros y su costo pueda ser medido de manera fiable. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja.

Los costos del mantenimiento diario de las propiedades, planta y equipo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

i. Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo del activo, menos su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada elemento de las propiedades, planta y equipo. El terreno no se deprecia.

Las vidas útiles estimadas para los períodos actuales y comparativos son las siguientes:

Activo	Método Depreciación	Años Vida Útil	% Anual
Construcciones y edificaciones.	Línea Recta	45	2.22%
Maquinaria y Equipo	Línea Recta	10	10%
Equipos de oficina	Línea Recta	10	10%
Muebles y enseres	Línea Recta	10	10%
Equipo de comunicaciones	Línea Recta	3	33%

ii. Valor residual

El Valor Residual se define como la estimación del valor que podría obtenerse en la actualidad por la venta de un activo, deduciendo los costos de disposición, suponiendo que el activo ha alcanzado la antigüedad y otras condiciones esperadas al final de su vida útil, esto incluye los efectos de la inflación y se basa en las expectativas futuras de la entidad en la fecha prevista para dar de baja el activo en sus registros contables. Cuando el Valor Residual es igual o mayor que el valor en libros del activo, según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el activo no se deprecia.

Sin embargo, si el Valor Residual es menor que el valor en libros del activo, este último se deprecia. Esta evaluación se aplica especialmente a los bienes inmuebles como terrenos y edificaciones, cuando las condiciones actuales lo justifican.

En el caso de los bienes muebles, generalmente el Valor Residual es insignificante y, por lo tanto, no se considera en el cálculo de la depreciación.

Es importante destacar que el Valor Residual se revisará si las expectativas difieren de las estimaciones anteriores. Los cambios en el Valor Residual, tras un análisis adecuado, se tratarán como modificaciones en las estimaciones contables, conforme al modelo establecido por las NIIF para PYMES.

La entidad, al analizar la situación de sus inmuebles, determina que el Valor Residual es superior al valor en libros y para mantener actualizada esta estimación, la entidad revisará el Valor Residual cada 5 años mediante avalúos, lo que le permitirá ajustarlo periódicamente y evaluar si es necesario calcular la depreciación de estos activos.

En este contexto, se establece que los inmuebles reconocidos en los Estados Financieros de Acuerdo a las NIIF (ESFA) no serán objeto de depreciación. Esta decisión se fundamenta en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), específicamente en la NIC 16, párrafo 54 y en las NIIF para PYMES.

Propiedades de inversión

En el año 2023 se revisó la política contable de la propiedad de inversión pasando su medición posterior al costo por medición a valor razonable con cambios en el resultado.

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos. Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo y, posteriormente, al valor razonable, con cambios en resultados.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de las propiedades de inversión. El costo de activos construidos por la Compañía incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para el uso previsto.

Cualquier ganancia o pérdida por la venta de una propiedad de inversión (calculada como la diferencia entre la consideración obtenida de la disposición y el valor en libros del activo) se reconoce en resultados. Cuando se vende una propiedad de inversión que se clasificó anteriormente como propiedades, planta y equipo, cualquier monto incluido en la reserva de revaluación se transfiere a las ganancias acumuladas.

Cuando el uso de un inmueble cambia, de tal forma que se reclasifica como propiedades, planta y equipo, a la fecha de reclasificación su valor razonable se convierte en el costo para su contabilización.

Intangibles

Los bienes incorporeales que hayan sido adquiridos a terceros a cualquier título. No se reconocen activos intangibles formados internamente, aunque provengan de estudios realizados, ni porque estén valorados y/o registrados legalmente.

Se miden al costo menos las amortizaciones acumuladas, menos los deterioros de valor, si existieren.

Los activos intangibles se amortizan linealmente durante la vida útil estimada.

El período de amortización no debe exceder el plazo en que se esperan los beneficios, el cual está generalmente dado por el período estimado de uso o por el tiempo de duración del contrato suscrito con el otorgante de la licencia, franquicia o similar.

La amortización comienza cuando el activo está disponible para ser usado y se debe amortizar por toda la vida útil estimada, incluso si el activo no se está utilizando o está ocioso.

Todos los activos intangibles tienen una vida útil definida, la cual se define en cada caso, según el activo intangible que se adquiera.

Vidas útiles y método de amortización

La entidad utiliza las siguientes vidas útiles para los activos intangibles:

Elemento	Vida útil (años)
Software y licencias	5

Deterioro de valor de los activos

En los activos sujetos a depreciación o amortización.

Se reduce el importe en libros del activo hasta su importe recuperable si, y sólo si, el importe recuperable es inferior al importe en libros. Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor.

Al final de cada periodo se verifica si existe algún indicio del deterioro del valor de algún activo. Si existe este indicio, se estima el importe recuperable del activo. Si no existen indicios de deterioro del valor, no es necesario estimar el importe recuperable y por lo tanto no se reconoce ningún deterioro.

Si en períodos posteriores se disminuye la pérdida por deterioro del valor o una parte de esta, el valor recuperado se reconoce con un crédito en el ingreso y un débito en la cuenta "Deterioro de Valor Acumulado". Los ingresos por recuperación no pueden ser superiores a las pérdidas por deterioro previamente reconocidas, pues los activos objeto de deterioro se pueden valorar por encima del valor en libros que tenían antes del deterioro de valor.

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Obligaciones por adquisición de bienes o servicios, pasivos generados en ingresos recibidos por anticipado y demás cuentas por pagar

Las obligaciones comerciales y otras cuentas por pagar se miden por el valor inicial menos los valores efectivamente pagados.

Los ingresos recibidos por anticipado se miden por el valor inicial menos los importes satisfechos según se hayan entregado los bienes o servicios de que se trate."

Impuestos

- **Impuesto a las ganancias**

Los gastos por impuesto a las ganancias incluyen los impuestos sobre la renta y complementarios corrientes y se contabilizan de conformidad con la Sección 29 de las NIIF para PYMES, “Impuesto a las ganancias”, conforme a lo previsto en el artículo 19 del Estatuto Tributario como perteneciente al Régimen Tributario Especial (Reforma Tributaria Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016), la corporación cálculo su impuesto de renta corriente sobre los egresos no procedentes.

- **Impuestos corrientes**

Los activos y pasivos por impuesto corrientes para el período vigente se miden como el importe que se espera recuperar de las autoridades fiscales o que se tendría que pagar. La tasa impositiva y las leyes fiscales que se usan para contabilizar el importe son aquellas vigentes, o nominalmente vigentes.

La Corporación evalúa periódicamente la posición adoptada en las declaraciones de renta con respecto a situaciones en las que las regulaciones fiscales que se aplican están sujetas a interpretación y crea las provisiones del caso.

ii. Impuestos diferidos

La Corporación por ser una entidad sin ánimo de lucro perteneciente al régimen tributario especial en renta, está exenta de calcular y reconocer impuesto diferido.

Beneficios a los empleados

Los beneficios por terminación son reconocidos como gasto cuando la Compañía puede retirar la oferta relacionada con los beneficios o cuando la Compañía reconoce los costos para una reestructuración, lo que ocurra primero. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se descuentan.

Beneficios a empleados a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos sobre bases no descontadas y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar, si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Para los planes de contribución definida, la CMMC paga contribuciones de manera obligatoria, contractual o voluntaria. La CMMC no tiene obligaciones de pago adicionales una vez que estas contribuciones han sido pagadas. Las contribuciones se reconocen como gasto por beneficios de los empleados mensualmente.

Cuando un empleado haya prestado sus servicios a la entidad durante el periodo contable, ésta reconocerá como gasto el importe de los beneficios a corto plazo que ha de pagar por tales servicios o que ya han sido recibidos por el empleado.

4. CAMBIOS NORMATIVOS

- *Nuevos estándares, interpretaciones y enmiendas emitidas por el IASB aún no efectivas:*

Hay una serie de normas, modificaciones de normas e interpretaciones que han sido emitidas por el IASB que serán efectivas en los períodos contables futuros que la Corporación ha decidido no adoptarlas de manera anticipada.

Se relaciona a continuación, el decreto 1670 del 9 de diciembre de 2022 por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones.

El Decreto 1670 modifica los artículos 1.1.2.1, 1.1.2.4 y 1.1.3.1 del decreto 2420 de 2015, precisando cuales son los preparadores de información financiera que hacen parte del grupo 2, reitera el tiempo de permanencia mínimo para quienes hagan parte de dicho grupo y abre la posibilidad de que los preparadores de información financiera del grupo 3 adopten voluntariamente el marco de información financiera del grupo 2 a partir del 01 de enero de 2023.

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS - GESTIÓN DEL RIESGO

a) Riesgo de crédito

El riesgo asociado a riesgo de emisor y contraparte es gestionado de acuerdo con las políticas de excedentes de tesorería, es así como la Corporación estipula inversiones en instituciones e instrumentos con alta calidad crediticia y limita la concentración al establecer tope máximos de inversiones por entidad, aplicando así los criterios fundamentales de seguridad, liquidez y rentabilidad divulgados en la política.

b) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez surge de la administración del capital de trabajo y los cargos financieros, así como las restituciones de fuente principal sobre sus instrumentos de deuda.

Este riesgo para la Corporación es bajo debido a que la Corporación mantiene el suficiente efectivo o equivalentes en efectivo para cumplir con sus obligaciones.

c) Riesgo de los principales instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros usados por la Corporación, de los cuales surge el riesgo de instrumentos financieros, son los siguientes:

- Cuentas por cobrar
- Efectivo y equivalentes de efectivo
- Inversiones en valores renta fija
- Inversiones en valores de renta variable cotizados y no cotizados
- Cuentas por pagar

6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo está compuesto al 31 de diciembre por:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Caja	12	224
Bancos-Cuentas corrientes (1)	1.051.560	1.261.496
Bancos-Cuentas de ahorro (2)	614.239	574.582
Inversiones Fiduciaria Davivienda BIS II - IV (3)	-	400.000

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Equivalentes a efectivo (4)	3.748.113	678.605
Total, efectivo y equivalentes de efectivo	<u>5.413.924</u>	<u>2.914.907</u>

(1) Corresponde a las cuenta bancarias corrientes que maneja la Corporación, para la administración de recursos propios y de proyectos, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Bco. Davivienda 0050-699980002 (a)	490.557	597.055
Bancolombia 219-435799-59(b)	198.472	32.790
Bancolombia 219-523519-26 (c)	107.041	328.512
Bancolombia 219-598530-34 (d)	10.202	126.421
Bancolombia 04300011445 (e)	120.043	98.828
Bancolombia 04300002083 (f)	125.245	77.890
Total, cuentas corrientes	<u>1.051.560</u>	<u>1.261.496</u>

(a) Esta cuenta se utiliza para recibir y realizar pagos administrativos y misionales en desarrollo de la actividad meritoria.

(b) Cuenta donde se maneja el proyecto COMPENSAR por el área de Rendimiento Social.

(c) Esta cuenta está destinada atender el proyecto HILOS DE LA TIERRA (HDLT) PUTUMAYO (PUT) fases I y II hasta diciembre de 2022, para el año 2023 cubrió estos mismos proyectos en su tercera fase.

(d) Esta cuenta se abrió por solicitud de Eptisa, con residencia en Madrid España, con el propósito de que el consorcio EPTISA conformado también por la FIP y la CMMC, pueda disponer de una caja chica en Colombia para atender las operaciones del proyecto de asistencia técnica al contrato de reforma social sectorial de la política nacional para la reincorporación social y económica de exintegrantes de las FARC-EP (contrato con recursos de 7 con la Unión Europea).

Estos fondos son recibidos por Eptisa Servicios de Ingeniería S.L. (España) de la unión europea con el único y exclusivo objetivo de destinarlos para los gastos que tenga el consorcio en Colombia, se nutre con los fondos enviados por Eptisa, quien se hace responsable de llevar el control y la conciliación de los mismos de acuerdo con las regulaciones vigentes para ellos. La CMMC registra estos fondos como un ingreso recibido para terceros, que se incrementa con las transferencias internacionales enviadas por Eptisa que son monetizadas por la Corporación y acreditadas en esta cuenta y se disminuye por los pagos contra la misma previamente autorizados por Eptisa.

(e) Cuenta apertura da desde noviembre del año 2023 para atender el proyecto Mujeres Sin Límite Rural el cual se adelanta en alianza con la Fundación Belcorp en Buenaventura.

(f) Esta cuenta fue creada desde julio de 2022 para atender el proyecto Confeccionando la Sostenibilidad que se adelanta en alianza con el aliado de Ingenio Risaralda en esa región.

(2) Corresponde a las cuenta bancarias de ahorros que maneja la Corporación, para la administración de recursos propios y de proyectos, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Banco de Occidente (a)	1.906	1.904
Davivienda 0050-0024-2940 (b)	5.069	7.158
Bancolombia 219-421178-49 (c)	66.662	203.363
Bancolombia 219-696874-34 (d)	70.212	30.785
Bancamía 002 (e)	95.148	117.075
Bancamía 003 (f)	12.643	177.763
Bancolombia 1893 (g)	29.347	3.014
Bancolombia 2552 (h)	264.278	13.520
Bancolombia 2957 (i)	68.974	20.000
Total, cuentas de ahorros	<u>614.239</u>	<u>574.582</u>

- (a) Cuenta de ahorros del banco de occidente que se utiliza para realizar pagos y recaudos administrativos y misionales en desarrollo de la actividad meritoria.
- (b) Durante el año 2023 se utilizó principalmente para realizar pagos, transferencias y compras del programa Empropaz, que no pueden hacerse desde la cuenta especial de este programa abierta en Bancamía.
- (c) Atiende pagos administrativos y misionales, desde agosto de 2022 los recursos de esta cuenta también se utilizan para recargar la tarjeta prepago Visa, la cual funciona como caja menor para el área de formación en acceso a mercados.
- (d) Desde diciembre del año 2023 esta cuenta se asigna para el proyecto de Suma Social, que busca el fortalecimiento institucional de la CMMC, ejecutando recursos que USAID destinó para este propósito.
- (e) Cuenta asignada para manejar los recursos del programa EMPROPAZ.
- (f) Atiende pagos administrativos y relativos a la actividad misional de proyectos propios y servicios.
- (g) Desde abril de 2022, Maneja los recursos del contrato de subvención T06.34 y sus apéndices No. 1 y 3, de acuerdo con el Consorcio entre EPTISA, FIP y CMMC ante la delegación de la comisión europea en Colombia para prestar servicios para el desarrollo de la asistencia técnica al contrato de reforma sectorial de la política nacional para la reincorporación social y económica de exintegrantes de las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia-ejército del pueblo (FARC-EP).
- (h) Desde octubre de 2022 esta cuenta atiende al Proyecto Emprender+ que administra recursos del aliado Gran tierra Energy.
- (i) Desde diciembre de 2022 se atiende el proyecto HILOS DE LA TIERRA (HDLT) VALLE DEL MAGDALENA MEDIO (VMM) Fase II y en el 2023 fase III.

Los recursos que se manejan en todas estas cuentas, de ahorros y corrientes provienen de inversiones temporales de dividendos de Bancamía destinados a la operación; de los pagos de clientes corporativos o individuales por la comercialización de los productos elaborados por las

comunidades que se forman y fortalecen en la CMMC; por los pagos o transferencias de convenios y contratos entre la CMMC y los diferentes aliados con los que adelanta los proyectos y programas

- (3) Las inversiones en Fiduciaria Davivienda estaban representadas en inversiones para manejar los recursos del proyecto Bonos de impacto Social (BIS) que al 31 de diciembre de 2023 ya se habían desembolsado en su totalidad.

Apertura Inversión Bono de Impacto Social BIS IV \$0

Este Bono de Impacto Social IV se encontraba enfocado en promover la empleabilidad y se denominaba Bono de Innovación en Emergencia (BIE) por su inicio en 2021 en post pandemia y apoyaba a jóvenes de población vulnerable de Bogotá, Medellín y Barranquilla que vieron reducidos sus ingresos o los de sus familias y en muchos casos, perdieron su empleo a causa de la emergencia económica, social y sanitaria por el Covid-19 y el aislamiento obligatorio.

Estos Bonos de Impacto Social (BIS) son un mecanismo de financiación en donde los gobiernos pagan por los resultados de una intervención social específica y que es ejecutada con los recursos de uno o varios inversionistas privados, que obtienen esa doble retribución financiera y social

La “Corporación Inversor” ha actuado como Fideicomitente Intermediario de este tipo de vehículo de inversión La CMMC participó por primera vez en el BIS II conocido como "Proyecto Bono de Impacto Social - BIS - Cali Progresas Con Empleo", en adelante referida como "BIS".

En el año 2019, la CMMC realizó una inversión en este BIS II autorizada por el Consejo y la Asamblea, con aportes totales de 400 millones de pesos. Estos fondos fueron reintegrados en su totalidad a la Corporación al finalizar en 2021.

Posteriormente, a partir de febrero de 2022, la CMMC optó por participar en un nuevo bono que se denominó "BIS IV", con aportes totales de 500 millones de pesos. Al 31 de diciembre de 2023, la totalidad de los aportes junto con los rendimientos por 88.797 generados durante el período de inversión fueron reintegrados a la Corporación.

- (4) El efectivo y equivalente de efectivo está representado en Fondos de Inversión Colectiva administrados por corredores Davivienda divididos en 4 Fondos Abiertos de Interés, 2 Carteras Colectivas Escalonadas a noventa (90) días, 1 Fondo Sintético, 1 Fondo de Capital Privado Inversor; así mismo 1 Fondo Abierto con Fiduciaria Bogotá.

Durante el año 2023 el Fondo de Capital Privado Inversor en los meses de mayo y noviembre del año registró unas valoraciones negativas por valor de \$20.614, el resto de los meses registró rentabilidades positivas y recuperó las valoraciones negativas.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Equivalentes de efectivo		
Fondo Capital Privado Inversor (a)	433.185	358.054
Cartera Colectiva multiescalonada (b)	1.318.275	-
Fondo Corredores Davivienda cartera abierta (c)	435.293	66.259
Fiduciaria Bogotá	13.744	11.840
Fondo 4/BIS II (d)	226.355	6.269
Saldo desafectación asignación permanente año 2017 (e)	43.689	38.495
Fondo sintético Cerrado Año 2023	348.023	-

Multiescala participación A-2	705.187	-
Fondo Asignación permanente año 2019 (f)	224.362	197.688
Total, Efectivo y sus equivalentes	3.748.113	678.605

- (a) Corresponde al Fondo de Capital Privado Inversor y al 1 de enero de 2023 este fondo inició con un saldo de \$358.054, los rendimientos financieros generados en el transcurso del año 2023 ascendieron a \$159.109, en los meses de mayo y noviembre de 2023 se presentaron rendimientos negativos por valor de \$20.614; el 15 de diciembre de 2023 se realizó la Tercera Distribución de Recursos por valor de \$63.366 los cuales ingresaron a la cuenta bancaria de Bancolombia ahorros 7849. Por lo tanto, el FCP Inversor termina con un saldo a 31 de diciembre de 2023 de \$433.185.
- (b) Corresponde a la cartera colectiva escalonada cuya apertura se realizó por \$1.200.000 con parte de los dividendos provenientes de Bancamía y recibidos en abril del 2023, se reconocieron intereses por \$118.275 dejando un saldo a 31 de diciembre de 2023 de \$1.318.275.
- (c) Está representado en la cartera abierta del fondo de corredores Davivienda donde se manejan los recursos provenientes de los equivalentes a efectivo que están destinados a la operación de la Corporación este fondo tuvo rendimientos en el año de \$71.032.
- (d) Corresponde a un fondo de cartera colectiva abierta BIS II administrada por Corredores Davivienda fue creada con el propósito de gestionar los flujos de recursos, tanto para la entrega de aportes solicitados por la "Corporación Inversor" como para recibir las devoluciones de dichos aportes a lo largo del tiempo, como se menciona en la Nota (1.iii) **Inversiones Fiduciaria Davivienda BIS IV.**

Como producto de los movimientos que registró esta cartera colectiva abierta durante los años en que duro la inversión de los Bonos BIS, registró un saldo de \$226,355 A 31 Dic 2023, este monto incluye dos devoluciones del proyecto "BIS IV", además de los rendimientos generados en la cartera colectiva abierta.

- (e) El fondo o compartimento "Esta cartera colectiva abierta facilitó la gestión de recursos para cumplir con las asignaciones aprobadas en la Asamblea General de Asociados de 2017 en la sesión de 2018 por un monto total de \$1.389.184, como se detalla en las notas a los estados financieros "Nota 15 Asignaciones Permanentes 2017" y "Nota 1.iii Inversiones Fiduciarias Davivienda BIS". Al 31 de diciembre, se ejecutó en su totalidad, es decir los \$1.389.184 se destinaron según las diversas aprobaciones, cumpliendo así con las disposiciones de la asamblea. Por lo tanto, el saldo que quedó al 31 de diciembre de 2023 resultó de los movimientos ocurridos durante estos años de ejecución, incluyendo algún saldo remanente y los rendimientos generados disponibles para el funcionamiento de la corporación arrojando un saldo al 31 de diciembre de 2023 de \$43.689.
- (f) El Fondo de Asignación permanente 2019 está representado en la Cartera colectiva abierta constituida con el valor de la asignación permanente del año 2019, aprobada en asamblea general de asociados celebrada en el año 2020 por \$185.791, la cual ha generado rendimientos financieros a 31 de diciembre de 2023 los cuales fueron de \$38.571, arrojando un saldo de \$224.362.

7. Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar:

Las cuentas por cobrar son instrumentos financieros que se constituyen en derechos de cobro de la Corporación, producto de las ventas y prestación de servicios, al 31 de diciembre comprenden:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Deudores comerciales (clientes) (a)	552.383	132.755
Deterioro de cuentas por cobrar comerciales (g)	(3.366)	(29.425)
Subtotal, cuentas por cobrar comerciales	<u>549.017</u>	<u>103.330</u>
Otras cuentas por cobrar		
	161.176	663.630
Deudores por créditos (préstamos a empleados)	3.125	1.346
Pagos anticipados	12.836	6.643
Vargas Caro Leonilde (b)	1.916	2.916
Gran Tierra Energy Colombia (c)	297.185	100.617
Gran Tierra Operations Colombia (d)	66.576	-
Banco de la Microfinanzas BANCAMÍA S.A.	387.400	290.333
Skandia fondo de Pensiones Obligatorio (e)	4.259	-
Otras cuentas por cobrar inferiores a 3 millones	8.635	332
Cuentas en cobro pre jurídico (f)	40.056	53.056
Deterioro otras cuentas por cobrar (g)	(26.540)	-
Subtotal, otras cuentas por cobrar	<u>956.624</u>	<u>1.118.873</u>
Total, cuentas por cobrar comerciales	<u>1.505.641</u>	<u>1.222.203</u>

(a) Los deudores comerciales comprenden al 31 de diciembre:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Caja de Compensación Familiar Cafam	261.800	-
Fundación Enel Colombia	97.580	-
Veolia Holding Colombia S.A	46.391	-
Promotora de Café Colombia S.A	21.551	-
Tribu Marketing Cluster S.A.S	17.889	-
BBVA Colombia S.A.	17.445	-
Terminal De Transporte S.A.	15.000	-
Partners Telecom Colombia S.A.S.	9.684	-
Indra Colombia S.A.S.	9.342	-
Municipio De Duitama	7.200	-
Organización Terpel S.A	6.093	-
Ind. De Restaurantes Casuales	5.085	-

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Fortox S.A.	4.693	-
Givaudan Colombia S.A.S	2.985	6.508
Suppla S.A	2.696	-
Gea Andina S.A.S.	2.179	-
Aerovías de Integración Regional S.A	-	48.658
Accenture Ltda.	-	28.761
Medplus Medicina Prepagada S.A	-	14.537
Cortes Sanchez Diana Marcela	-	9.118
Promotora Medica Las Américas S.A.	-	8.128
Lluch Essence S A S	-	3.830
Inversiones Redflag S.A.S	-	3.468
Medplus Group S.A.S	-	2.022
Cuantías Menores	24.770	7.725
Total, deudores comerciales	<u>552.383</u>	<u>132.755</u>

- (b) El día 26 de marzo de 2018, las señoras Vargas y Ortega firmaron pagaré para la adquisición de una máquina trilladora para quinoa por \$9.400, actualmente vienen cancelando cuotas semestrales de \$500, este acuerdo finaliza en Julio del 2025.
- (c) A finales del mes de diciembre 2023 se generó una cuenta por cobrar al aliado Gran Tierra Energy Colombia por \$41.826 por concepto de reembolso sobre la ejecución del proyecto 115-2023 denominado HILOS DE LA TIERRA Valle Magdalena Medio Fase III y \$255.359 por concepto de reembolso sobre la ejecución del proyecto EMPRENDER + durante el mes de diciembre. Se tiene previsto que el aliado realizará los dos aportes durante enero 2024.
- (d) A finales del mes de diciembre 2023 se generó una cuenta por cobrar al aliado Gran Tierra Operations Colombia correspondiente al reembolso por \$66.576 sobre la ejecución basada en el convenio 114-2023 denominado HILOS DE LA TIERRA Putumayo Fase III, el cual se tiene previsto que el próximo abono sea realizado en enero 2024.
- (e) La Corporación enfrentó un proceso de cobro con la entidad Skandia por \$5.401 correspondientes a los pagos de cuatro (4) trabajadores, en donde \$521 correspondían a cuentas cobrables, es decir, se trataba de una extemporaneidad. Esto significa que se había realizado un pago de aportes, aunque de manera extemporánea, generando intereses adicionales; la Corporación al momento de liquidar la planilla integrada calculó los intereses desde la fecha inicial y no de pago, ocasionando un mayor valor liquidado de Skandia, por lo cual ahora la Corporación tiene una cuenta por cobrar con relación a un mayor valor pagado, gestión que se encuentra realizando la Corporación mediante un derecho de petición.

Buscando subsanar el Acto administrativo de mandamiento de pago por concepto de aportes pensionales dentro del proceso DRC-2021-111157 la CMMC realizó el día 22 de agosto de 2023 el pago de ambos conceptos adeudados “cotización” por valor de \$766 donde el valor pagado incluido los intereses es de \$5.401.

La otra parte de la deuda correspondía a cuentas por cobrar presuntas por valor de \$4.880. Esto significa que durante los periodos relacionados no se realizó ningún tipo de aporte.

Los periodos que se relacionan corresponden a periodos anteriores al 10 de octubre del 2008, fecha en que se pasaron a Bancamía bajo la figura jurídica de sustitución patronal, conservando todos los derechos con los que contaban en la Corporación.

(f) Las cuentas por cobrar que se encuentran en cobro prejurídico al 31 de diciembre, son:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Garcés Moyra	2.264	2.264
Granos Andinos de Colombia S.A.S.	29.748	29.748
Cooperativa Multiactiva de Desarrollo Agropecuario	8.044	21.044
TOTAL	<u>40.056</u>	<u>53.056</u>

En el año 2023 se realizan gestiones de cobro Pre-jurídico para la recuperación de carteras que superan los 90 días. Estos procesos son adelantados por la abogada Martha Rocío Quintero Cristancho, contratada para llevarlos a cabo. Es de aclarar que en el año 2022 se realiza una reclasificación de cuentas contables, para trasladar a los clientes que se encontraban en las notas a diciembre de 2021 como deudores comerciales y en el año 2022 se abrió una nueva cuenta contable denominada Cobros en proceso Pre-jurídico, con el fin de llevar un control de la gestión de cobro.

Al 31 de diciembre del 2023 se ve reflejada una disminución de las cuentas en cobro prejurídico por \$13.000, la cual obedece a la recuperación de las cuentas por cobrar a la cooperativa Multiactiva de Desarrollo Agropecuario.

A continuación, se genera un detalle de las facturas adeudadas y las gestiones llevadas a cabo con los deudores durante el año 2023:

Garcés Moyra: Cliente del área de Formación en Acceso a Mercados la cual tiene pendiente por cancelar las facturas BG01-2698 del 22/06/2018 y BG01-3226 del 26/11/2018 que suman una deuda inicial de \$4.763. De este valor adeudado abonaron \$2.500 y sigue en proceso de cobro por un valor de \$2.264.

Granos Andinos de Colombia SAS: Pagaré No. RS-002 perteneciente al área de Rendimiento Social, firmado el día 11 de septiembre de 2017, con el fin de apoyar una inversión con retorno de cultivos de quinua, este proceso se entregó a la abogada Martha Rocío y se encuentra en revisión para determinar las instancias a seguir dentro del proceso de cobro.

Cooperativa de Infraestructura y Servicios para la Paz Ariel Aldana: (Daincoop)

El día 15 de marzo del 2022 se llega a un acuerdo de pago con la Cooperativa, mediante firma del pagaré llevada a cabo el día 16 de marzo del 2022, en este acuerdo se pactó lo siguiente:

*DAINCOOP Se compromete a cancelar cuotas mensuales de \$1.000 que serán pagados entre los 6 primeros días de cada mes. Estos pagos inician a partir de abril del 2022.

*Adicional a esto se realizarán abonos a capital cada 6 meses por valor de \$2.000

En el año 2023 Daincoop realizó abonos hasta el mes de septiembre, el 1 de diciembre del 2023 solicita suspender el acuerdo para pagos mensuales y pide un nuevo plazo hasta el mes de marzo 2024 para cancelar la deuda en su totalidad que asciende a \$8.044, propuesta que fue autorizada por la Dirección Ejecutiva y la Dirección de Rendimiento Social.

(g) El deterioro de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Saldo inicial	29.425	29.425
Deterioro de cuentas por cobrar	1.103	-
Recuperación de cuentas por cobrar	(622)	-
Saldo final	<u>29.906</u>	<u>29.425</u>

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y en evaluaciones efectuadas por la Administración según los importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento y de un análisis de la posición financiera actual de la contraparte. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

Los deterioros de valor son pérdidas probables que responden a evidencia objetiva como la experiencia pasada de la entidad con respecto a cobros, incremento en el número de pagos atrasados según los periodos de crédito (rangos), así como cambios observables en las condiciones económicas locales y nacionales que se relacionen con los incumplimientos. El valor de la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del flujo de efectivo estimado futuro, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

El importe en libros del activo financiero se reduce directamente por la pérdida por deterioro excepto para las cuentas comerciales por cobrar, donde el importe en libros se reduce a través de una cuenta denominada “Deterioros acumulados” o “Provisión acumulada”.

Cuando se considera que una cuenta comercial por cobrar es incobrable, se elimina contra la cuenta de reserva. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en un crédito contra la citada cuenta de deterioros acumulados. Los cambios en el importe en libros de la cuenta de deterioros acumulados se reconocen en el estado de resultados.

De acuerdo con lo anterior se calcula el deterioro de acuerdo con las políticas de cartera por el tiempo transcurrido entre la fecha del vencimiento de la factura y el período normal de la entidad, calculando la pérdida de valor de dinero en el tiempo, al 31 de diciembre el comportamiento del deterioro de cartera de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Garcés Moyra	2.263	2.263
Recuperación Pulido Martín Jorge Enrique	-	622
Tribu Marketing Cluster S.A.S	1.103	-
Reclasificación Vargas Caro Leonilde	-	1.789
Reclasificación Granos Andinos De Colombia SAS	-	13.927
Reclasificación Cooperativa De Infraestructura Y Servicios Para La Paz Ariel Aldana	-	10.824
Subtotal, deterioro de deudores comerciales	<u>3.366</u>	<u>29.425</u>

Vargas Caro Leonilde	1.789	-
Granos Andinos De Colombia SAS	13.927	-
Cooperativa De Infraestructura Y Servicios Para La Paz Ariel Aldana	10.824	-
Subtotal, deterioro de otras cuentas por cobrar	26.540	-
Total, deterioro de cuentas comerciales por cobrar	29.906	29.425

Periodo promedio de crédito

El periodo de crédito promedio para recaudo de la cartera es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas comerciales por cobrar para periodo normal de crédito ni posterior a este.

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta comercial por cobrar, la entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del periodo sobre el que se informa.

8. Inventarios:

Los inventarios de la Corporación se refieren a las existencias presentadas a 31 de diciembre, así:

	2023	2022
Mercancías no fab. por la empresa (Clientes Corporativos) (a)	17.409	43.377
Inventario almacén oficina	20.741	19.142
Inventario muestras	990	4.202
Inventario Colecciones	11.825	21.870
Inventario CDI	229	229
Inventario Punto de Venta Ferias	18.663	-
Mercancías en consignación (b)	8.722	3.643
Cartillas RS (c)	711	10.557
Mercados de Nuestra Tierra (d)	119	1.700
Laboratorio CDI	1.725	4.813
Exhibiciones Recepción 303	496	522
Impuesto Saludable (e)	216	-
Total, mercancía	81.846	110.055
Materia prima (f)	3.533	13.803
Total, inventarios	85.379	123.858

Al cierre de 2023 la Corporación cuenta con un inventario por \$85.379, Estos inventarios se clasifican como corrientes, teniendo en cuenta su constante rotación al interior de la bodega (inferior a 1 año).

- (a) La bodega 001 denominada “Clientes Corporativos”, resguarda la mercancía elaborada por comunidades, siendo de alta rotación dentro del inventario, el saldo de \$17.409 se comercializará en los primeros meses del año 2024, por ser pedidos ya confirmados por los clientes.
- (b) En cuanto a la mercancía en consignación con saldo al 31 de diciembre de 2023 de \$8.722 se encuentra en poder de terceros (clientes), como lo son las tiendas “Bombox” con la suma de \$1.788 y apertura en el año 2023 de dos nuevas bodegas denominadas “Tienda la Comuna” con la suma de \$4.789 y “Artesanías de Colombia” con la suma de \$2.145.
- (c) Durante el año 2023, se continuó controlando mediante el sistema, el movimiento de cartillas correspondientes a la metodología propia de la CMMC denominada SEA PRODUCTIVO, manejada por el área de Rendimiento Social y para el programa Empropaz. Además, de las bodegas que controlan existencias a un peso, se registró movimiento de bodegas por el costo de cartillas, en relación con adquisiciones nuevas que se realizaron durante la vigencia y las cuales se detallan de la siguiente manera:

Detalle	Valor en Pesos
Bodega 017 “RS-Cartillas”: Con saldo de 10.307 cartillas y 92 juegos (Valor unitario \$1)	\$10
Bodega 019 “RS-Cartillas-Compras Nuevas” Cuenta con saldo de 142 unidades.	\$512
Bodega 020 “Empropaz-Cartillas-Compras Nuevas” Con saldo de 16.096 cartillas (Valor unitario \$1)	\$16
Bodega 021 “Empropaz-Cartillas-Venta CMMM” Cuenta con saldo de 23 unidades.	\$173

En el transcurso del año se dieron diversos movimientos, tales como:

- Facturación de cartillas a la Corporación Mundial de la Mujer Medellín.
- Entrega de cartillas a proyectos que se ejecutan al interior de la CMMC, como Emprender (+), Confeccionando la Sostenibilidad, Mujeres Sin Limite Rural, entre otros.

Es decir, al 31 de diciembre de 2023 se refleja un saldo total de \$711 en costo, 26.568 unidades de cartillas y 92 juegos.

- (d) En el año 2023, se continuaron manejando las bodegas que controlan existencias de inventario del área de Formación en Acceso a Mercados, con el siguiente objetivo:

Bodega Mercados de Nuestra Tierra: Con el fin de controlar unidades de productos alimenticios, que se comercializan en las ferias que realiza la Corporación. Esta bodega presento disminución, teniendo en cuenta que la mayor parte de los productos fueron comercializados a inicios del año 2023.

Bodega Laboratorio CDI: Con el fin de controlar la Tela Quirúrgica de Tapabocas, que en el año 2023 fue transformada en “Pellet de Polipropileno Reciclado”, con el fin de desarrollar nuevos productos desde el Centro de Innovación para la Sostenibilidad.

Exhibiciones Recepción 303: Con el fin de controlar mercancía que se encuentra exhibida en la entrada de la oficina 303, que corresponde a los productos que se desarrollan constantemente en las áreas misionales de la CMMC.

- (e) Teniendo en cuenta las últimas reglamentaciones, específicamente las establecidas en el artículo 54 de la Ley 2277 de 2022, relacionada con el “Impuesto Saludable”, la CMMC ha adquirido productos que incluyen el cobro de este impuesto, por lo cual, así mismo, es incluido dentro del costo de los productos que se comercializan con los clientes, siendo controlado a través del sistema de inventarios.
- (f) La materia prima (Tela) en poder de la Corporación, por valor de \$3.532, corresponde a inventario que se ha destinado para la elaboración de nuevos productos, principalmente los correspondientes a colecciones. En cuanto a la disminución por valor de \$10.271 entre los años 2023 - 2022 corresponde a Tela que se ha destinado para la elaboración de nuevos productos que hacen parte de las distintas colecciones que se desarrollan al interior de la CMMC.

Deterioros de valor de los inventarios (provisiones)

Bajo norma internacional se reconoce una pérdida de valor si el “Valor Neto Realizable” es menor al costo. Las pérdidas de valor ya ocurridas por conceptos tales como hurtos, mermas, daños o similares, se reconocen como pérdidas por deterioro directamente contra un menor valor de los inventarios. La Corporación considera que sus inventarios no se encuentran deteriorados, toda vez que se pueden vender por encima de su costo.

Recuperaciones de valor

Durante el periodo no se presentaron recuperaciones de deducciones originadas en provisiones o deterioros de valor de los inventarios que hubieren sido reconocidas en periodos anteriores.

9. Otros activos financieros corrientes

Activos financieros a valor presente (costo amortizado):

Este rubro comprende las renovaciones de CDTs (Certificados de Depósito a Término) que venían del año 2022, así como los nuevos CDTs constituidos con los dividendos recibidos del Banco de las Microfinanzas Bancamía en el mes de abril. Además, incluye los intereses generados y capitalizados en los CDTs que se renuevan. Estos CDTs tienen como objetivo generar flujos de efectivo para cubrir las operaciones del año en curso, de acuerdo con los flujos de caja, y también para generar inversiones destinadas a flujos futuros de efectivo. Dichas inversiones proporcionan liquidez y recursos para el desarrollo del objeto social de la Corporación. A medida que los CDTs son redimidos, los fondos ingresan a una cuenta disponible, ya sea en cuentas bancarias o en la cartera colectiva abierta Fondo 2, administrada por Corredores Davivienda S.A.

Estas inversiones no se valoran conforme a cotizaciones de mercado, sino que se determinan mediante el uso de la Tasa Interna de Retorno o la tasa nominal del emisor (tasa que equivale a los flujos de efectivo estimados a lo largo de la vida útil esperada del instrumento financiero, con el importe neto en libros del activo financiero).

Las inversiones al costo amortizado al 31 de diciembre son:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
CDT (a)	9.394.635	5.896.926
Total, otros activos financieros	<u>9.394.635</u>	<u>5.896.926</u>

(a) Los CDT al 31 de diciembre se encuentran constituidos en:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
EMISOR / CDT		
BANCAMÍA 15,80% 540 días FV10oct2024 (iii)	2.218.998	-
BANCAMÍA 15,60% 360 días FV20abr2024 (iii)	2.216.283	-
BANCAMÍA 15,25% 270 días FV20ene2024 (iii)	1.658.646	-
BANCO BBVA 14% 360 días FV 10May2024 (iii)	708.970	-
FINDETER 14% 360 días FV 10May2024 (iii)	708.970	-
DAVIVIENDA 13,4% 360días F.V 16Nov24 (i)	708.811	-
BANCAMÍA 16,35% 330 días FV13feb2024 (i)	339.350	-
BANCAMÍA 16,30% 300 días FV13ene2024 (i)	339.231	-
BANCAMÍA 16,55% 360 días FV13mar2024 (i)	272.452	-
BANCAMÍA 14,65% 270 días FVabr2024 (ii)	222.924	-
DAVIVIENDA IBR 1M 1,80%	-	1.205.597
BANCAMÍA 11,60% 120días FV ENE2023	-	1.126.993
BANCAMÍA TF 12.2 V:6 ENE 2023	-	259.447
BANCAMÍA 13,20% 180 días FV12mar2023	-	1.628.599
DAVIVIENDA 13,20% 180 días FV21mar22	-	198.707
DAVIVIENDA 16,5% 360días F.V 17Nov23	-	1.222.609
OCCIDENTE 13,25% 90días F.V 4Feb2023	-	254.974
TOTAL	<u>9.394.635</u>	<u>5.896.926</u>

Movimientos año 2023

(i) Al 31 de diciembre de 2023, se contaba con 4 CDTs por un valor nominal de 1.538.523, más intereses causados de 121.321, para un total de 1.659.844. Estos recursos provienen de inversiones anteriores que fueron llegando a su fecha de vencimiento, y con estos recursos se renovaron en estas nuevas inversiones. Estos recursos permitirán atender operaciones de flujos futuros.

(ii) Este CDT corresponde a la asignación permanente del año 2016 por un valor de 166.255, que ha ido capitalizando intereses para cerrar el 31 de diciembre con un valor, incluidos los intereses, de 222.924.

(iii) El 20 de abril de 2023, se recibieron los dividendos del Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A, por un valor total de 8.150.184. Con estos recursos se constituyeron 5 CDTs por un valor nominal de 6.801.703. Al 31 de diciembre 2023, se han causado intereses por un valor de 710.164, para cerrar el año 2023 en 7.511.867 de valor nominal más intereses causados no pagados. Con estos recursos recibidos de Bancamía, además de estos CDTs, se constituyó una cartera escalonada administrada por Corredores Davivienda.

No existen deterioros de valor relacionados con estos instrumentos financieros.

10. Propiedad, Planta y Equipo:

La Corporación ha establecido la política de no depreciar los bienes inmuebles, toda vez que considera que su valor actual representa su valor residual en caso de que la entidad decidiera venderlos.

La Corporación ha establecido el método de depreciación en línea recta para sus activos. Para el caso de los bienes inmuebles se tendrá en cuenta lo establecido en el literal 3 “Políticas Contables Significativas” en la sección “Propiedad, Planta y Equipo”, según lo mencionado en las NIIF (NIC 16, párrafo 54 y NIIF PYMES) en las cuales establecen que en ese caso no existe depreciación, la propiedades y equipo al 31 de diciembre se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Oficina 303	293.455	261.413
Oficina 304	252.837	252.837
Adecuación oficina 303 y 304	-	32.042
Oficina 305	345.256	333.280
Adecuación oficina 305	-	11.975
Oficina 306	327.351	307.737
Oficina 306 Adecuaciones	-	19.614
Oficina 204	397.864	391.859
Oficina 204304 Adecuaciones	-	6.005
Garaje 14 sótano 1	22.000	22.000
Garaje 15 sótano 1	22.000	22.000
Garaje 15 sótano 2	35.000	35.000
Garaje 43 sótano 1	31.050	31.050
Garaje 44 sótano 1	31.050	31.050
Depósito S1U 130	26.940	26.940
Garaje 34 sótano 1	22.263	22.263
Garaje 28 sótano 1	29.197	29.197
Depósito 3 sótano 1	8.944	8.944
Oficina 111	606.580	606.580
Garaje 1 sótano 1	24.210	24.209
Garaje 2 sótano 1	24.210	24.209
Depreciación (Costo atribuido)	(41.308)	(41.305)
Subtotal, construcciones y edificaciones neto	<u>2.458.899</u>	<u>2.458.899</u>
Maquinaria y equipo	-	750
Depreciación	-	(646)
Subtotal, maquinaria y equipo neto	<u>-</u>	<u>104</u>
Equipo de oficina	108.852	115.792
Depreciación	(91.999)	(85.112)
Subtotal, equipo de oficina neto	<u>16.853</u>	<u>30.680</u>
Equipos de cómputo	103.211	165.675
Depreciación	(100.666)	(159.321)
Subtotal, equipo de cómputo neto	<u>2.545</u>	<u>6.354</u>
Total, propiedades y equipo	<u>2.478.297</u>	<u>2.496.037</u>

El movimiento de las propiedades y equipo al 31 de diciembre:

CONCEPTO	CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	MAQUINARIA Y EQUIPO	EQUIPO DE OFICINA	EQUIPO DE COMPUTO	TOTAL
Saldos al 01/01/2022	2.458.899	179	36.384	19.832	2.515.294
Compras	-	-	-	-	-
Ventas/retiros	-	-	2.990	(2)	2.988
Depreciación	-	(75)	(8.694)	(13.476)	(22.245)
Saldos al 31/12/2022	2.458.899	104	30.680	6.354	2.496.037
Compras / Revaluación	-	-	-	-	-
Ventas/retiros	-	(61)	(6.349)	3.950	(2.460)
Depreciación	-	(43)	(7.478)	(7.759)	(15.280)
Saldos al 31/12/2023	2.458.899	-	16.853	2.545	2.478.297

Avalúos Comerciales:

En el mes de agosto de 2023, se realizaron avalúos comerciales por parte del Arq. Germán Zambrano, evaluador de la Lonja de Propiedad Raíz, determinando el valor para cada predio en mención de acuerdo con sus áreas privadas, permitiendo determinar que no hay deterioro, descritas a continuación:

Ubicación	Predio	Avalúo Comercial
Cl 31 13 A 51 Torre 1	Oficina 303	353.210
	Oficina 304	340.405
	Oficina 305	350.879
	Oficina 306	353.210
	Oficina 204	399.836
	Garaje 14 - Sótano 1	35.250
	Garaje 15 - Sótano 2	62.100
	Garaje 15 - Sótano 1	35.250
	Garaje 43 - Sótano 1	31.050
	Garaje 44 - Sótano 1	31.050
	Depósito 13 - Sótano 1	28.380
	Garaje 34 - Sótano 1	31.740
	Garaje 28 - Sótano 1	31.740
	Depósito 3 - Sótano 1	18.900
	Oficina 111	610.776
	Garaje 1 - Sótano 1	37.500
	Garaje 2 - Sótano 1	34.500

Pérdidas por deterioro del valor reconocidas en el resultado del periodo

Una pérdida por deterioro del valor es la cantidad en que excede el importe en libros de un activo a su importe recuperable. A su vez, el importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo, es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos de disposición y su valor en uso.

La Corporación no tiene indicios de deterioro del valor de los activos.

Recuperaciones de valor

Durante el periodo no se presentaron recuperaciones de deducciones originadas en provisiones o deterioros.

Restricciones a la titularidad

Al cierre del periodo contable no existen restricciones a la titularidad de la Propiedad, Planta y Equipo representadas en hipotecas, embargos o similares ni que estén garantizando el cumplimiento de alguna obligación.

En la actualidad no se tienen este tipo de operaciones en la Corporación.

Construcciones en Curso

La Corporación no tiene construcciones en curso.

Ingresos por recuperaciones de compañías de seguros

Durante el año la Corporación no tuvo ingresos de compañías de seguros por concepto de daño emergente ni lucro cesante originados en responsabilidades relacionadas con la propiedad, planta y equipo.

Estimaciones relacionadas con la Propiedad, Planta y Equipo

Desde el año 2015, la política de la Corporación en lo referente a la estimación de bienes inmuebles es que no están sujetos a depreciación, considerando que su valor actual representa su valor residual.

Dentro de la variación presentada entre el equipo de cómputo y la depreciación en el año 2023 se llevaron a cabo conteos físicos de inventarios de PPYE, en relación a muebles y enseres (Acta No. 001) y equipos de cómputo y/o comunicación (Acta No. 002), en esta última, dicha sesión de conteo se llevó a cabo el día 24 de octubre de 2023, en la cual se logró identificar activos fijos obsoletos y/o en desuso, ubicados en diferentes instalaciones de la CMMC, por ello, el área Financiera y Contable en concordancia con la validación realizada por el Ing. de Sistemas, presento al Consejo Directivo una propuesta de destrucción de activos por valor de \$66.414, los cuales se encuentran completamente depreciados contablemente. Dentro de esta propuesta, se encuentra un listado de activos que relacionan computadores portátiles, de escritorio, impresoras, cámaras, entre otros, los cuales, con corte a diciembre de 2023, ya han cumplido con su vida útil y por ende contablemente ya no hacen parte del activo de la Corporación.

Respecto a la Propiedad, Planta y Equipo, todas las propiedades son medidas al costo.

11. Intangibles:

El siguiente es un cuadro comparativo que presenta los intangibles separados por clase, discriminando su amortización y el valor en libros.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Licencias	137.490	137.490
Amortización acumulada	(137.305)	(135.729)
Total	<u>185</u>	<u>1.760</u>

Los intangibles presentaron el siguiente movimiento al 31 de diciembre:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Saldo inicial	1.760	3.626
Adiciones	11.831	-
Amortizaciones	(13.406)	(1.866)
Saldo final	<u>185</u>	<u>1.760</u>

En el año 2023, no se reconocieron licencias para amortizar, se llevaron directamente al gasto, dado que son licencias que tienen renovación anual. Así mismo, en el año 2023, se realizó la amortización de los programas adquiridos en años anteriores en relación con los módulos del sistema Novasoft.

12. Propiedad de Inversión.

Para el 2023, la Corporación posee la siguiente propiedad de inversión.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Propiedad arrendada (Of 303 CEC T.2 Calle 127)	5.376.905	4.856.355
Total, propiedades de inversión	<u>5.376.905</u>	<u>4.856.355</u>

*En Reunión Ordinaria del Consejo Directivo del día 26 de julio de 2023, según acta No. 373, se presentó el Resumen del Comité Financiero, en el cual se *“Consideró aceptar la recomendación de la Revisoría en el sentido de reclasificar el inmueble de propiedad de la CMMC ubicado en el CEC de la calle 127, torre Dos, Of. 303 como propiedad de inversión y no como propiedad, planta y equipo”*.

Por consiguiente, de acuerdo con el valor en libros al 31 de agosto 2023 y el avalúo del 31 de agosto de 2023 realizado por el Arq. German Zambrano, para reconocer el inmueble a valor razonable, se tuvo en cuenta el siguiente análisis:

- Tipo de inmueble: Oficina y doce garajes de uso exclusivo en PH.
- Tipo de avalúo: Avalúo comercial.
- Dirección oficina: Calle 127 A # 53 A - 45 torre 2, oficina 303
- Garajes: 142,143,144,145,146,149,152, 155, 156, 158,160 y 256.
- Localización: Tercer piso, torre 2 Centro Empresarial Colpatria PH.
- Departamento: Cundinamarca.
- Municipio o ciudad: Bogotá D. C.

Valor de adquisición	\$4.625.377
Adecuaciones	\$230.978
Valor del activo al 31-ago-2023	\$4.856.355
Valor avalúo comercial	\$5.376.905
<u>Ingreso por valor razonable</u>	<u>\$520.550</u>

De acuerdo con lo anterior, la “Política Contable Propiedades de Inversión” de la CMMC, también fue modificada, la cual rige a partir del 1 de septiembre de 2023. En la misma, se estableció una medición posterior, estructurada de la siguiente manera:

“Después de su reconocimiento, si se tiene una propiedad de inversión cuyo valor razonable se puede medir de manera fiable sin costo o esfuerzo desproporcionado, se medirá al valor razonable en cada fecha sobre la que se informa, reconociendo el valor razonable en resultados del periodo”.

13. Inversiones en asociadas

Al 31 de diciembre las inversiones en asociadas se componen:

	2023	2022
Acciones Bancamía S.A. (a)	52.403.580	52.403.580
Total, propiedades de inversión	52.403.580	52.403.580

- (a) A 31 de diciembre de 2023-2022, la Corporación es accionista de Bancamía S.A., con un porcentaje de participación del 24.563% del capital social correspondiente a las acciones ordinarias.

El monto de la inversión en Bancamía es reconocido de acuerdo con la sección 14 de las NIIF para las PYMES como una asociada por tener una participación superior al 20%, y por ejercer una influencia significativa sobre esta, no obstante que la Fundación para la Microfinanzas BBVA (FMBBVA) es accionista mayoritaria con el 50.874% del capital social y solo existe otro accionista que es la Corporación Mundial de la Mujer Medellín CMMM propietaria del 24.563%.

La significativa influencia de la CMMC como asociada de Bancamía se refleja, en que cada una de las corporaciones elige un miembro en la Junta Directiva del banco y entre las dos eligen a un tercero, de siete en total, Actualmente, estas posiciones son ocupadas por tres mujeres, en reconocimiento a las entidades sin ánimo de lucro y su naturaleza particular, por otro lado, los tres accionistas analizan y acuerdan por consenso los dividendos a repartir anualmente, así como las políticas y medidas importantes para el desarrollo del objeto social del Banco.

Banco de las Microfinanzas BANCAMÍA S.A.	%
Capital social acciones ordinarias	24.563%

Las siguientes son las inversiones de la Corporación:

Número de acciones		Valor nominal		Valor de compra		Valor Intrínseco Unitario a 31 de dic		% Participación		Importe Inicial (No. Acciones)		Importe de compra	
		(en pesos)											
2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
42.743.089	42.743.089	1	1	1	1	2.10	2.51	23	23	42.743.089	42.743.089	42.743.089	42.743.089
2.954.278	2.954.278	1	1	3,27	3,27	2.10	2.51	1,563	1,563	2.954.278	2.954.278	9.660.489	9.660.489
TOTAL								24,56	24,56	45.697.367	45.697.367	52.403.578	52.403.578

La medición inicial de estas inversiones es al costo y la medición posterior es su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro del valor.

No se podrán reconocer provisiones por deterioro del valor de estas inversiones, salvo que pueda demostrarse mediante una calificadora de riesgos o mediante evidencia externa que han ocurrido eventos como dificultades financieras significativas del emisor, incumplimiento del emisor en el pago de intereses, del capital o de dividendos; solicitud de concesiones de plazo para el pago o similares o cuando el emisor entre en procesos de insolvencia, preferiblemente estas situaciones deberán evidenciarse por especialistas ajenos a la administración.

Las inversiones en asociadas, que cotizan en bolsa, para las que hay un precio de cotización publicado se medirán mediante el modelo del valor razonable o de mercado, que no es este caso, donde el valor es certificado por la misma entidad financiera.

Durante el año 2018, la Corporación revisó nuevamente su política de Inversiones, especialmente en lo relacionado con la medición de las Inversiones en Asociadas (Bancamía S.A.). Se ratificó la decisión de contabilizarlas bajo el Modelo del Costo, según lo establecido en el Acta 319 del Consejo Directivo en la reunión ordinaria del 25 de julio de 2018, así como en el Acta 13 del Comité Financiero y de Auditoría del mismo día. Esta medida, tanto para la medición inicial como para la medición posterior, se ajusta también a las recomendaciones del Comité NIIF, según lo indicado en el Acta 17 de la reunión extraordinaria del 4 de julio de 2018. Se enfatiza que esta inversión no se realizó con el objetivo de acrecentar el patrimonio de la CMMC. Por el contrario, fue concebida como una iniciativa de la entidad sin ánimo de lucro para cumplir con parte de su objeto social y generar recursos a través de los dividendos. Dichos recursos se destinan a inversiones sociales que permiten el desarrollo del objeto social y el cumplimiento de actividades meritorias que la corporación se ha propuesto.

Según Acta 291 del consejo directivo reunión ordinaria del 15 de diciembre de 2015 se aprobó por unanimidad las políticas NIIF.

Los hechos posteriores al cierre se reconocen ajustando el periodo en el cual sucedieron, es decir, se efectúa el análisis para determinar si se reconocen en el periodo objeto de cierre o si se refieren a hechos nuevos. Los hechos inmateriales conocidos después de la fecha de corte se reconocen como hechos nuevos.

14. Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales al 31 de diciembre se presentan a continuación:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Proveedores nacionales	11.851	55
Subtotal, proveedores nacionales	11.851	55
Honorarios	19.845	5.682
Servicios públicos	94	-
Otros (a)	137.392	100.442
Subtotal, cuentas por pagar	157.331	106.124
Total, cuentas por pagar comerciales	169.182	106.179

(a) Dentro de “otros” se encuentra el valor de \$89 millones por pagar a mi planilla con el operador Compensar

15. Activos y Pasivos por impuestos corrientes:

15.1 Impuesto a las ganancias

Los gastos por impuesto a las ganancias incluyen los impuestos sobre la renta y complementarios corrientes se contabilizan de conformidad con la sección 29 de las NIIF para PYMES “Impuesto a las ganancias”, la corporación pertenece al régimen tributario especial y calcula y reconoce el impuesto de renta corriente sobre los egresos no procedentes conforme a la normatividad aplicable.

15.2 Impuesto Sobre la Renta Corriente

Los activos y pasivos por impuesto sobre la renta y complementarios corrientes para el período vigente se miden como el importe que se espera recuperar de las autoridades fiscales o que se tendría que pagar. La tasa impositiva y las leyes fiscales que se usan para contabilizar el importe son aquellas vigentes, o nominalmente vigentes.

La Corporación evalúa periódicamente la posición adoptada en las declaraciones de renta con respecto a situaciones en las que las regulaciones fiscales que se aplican están sujetas a interpretación y crea las provisiones del caso.

15.3 Otros Impuestos

15.4 Impuesto sobre las Ventas

Los ingresos y gastos son reconocidos netos del monto del impuesto sobre las ventas. El monto neto del impuesto sobre las ventas a favor (descontable) o por pagar (generado) ante las autoridades de impuestos es incluido neto en el Estado de Situación Financiera.

15.5 Activos y pasivos por impuestos corrientes

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Activos por impuestos corrientes		
Retención en la fuente a título de renta	7.944	4.109
Retención en la fuente a título de IVA	22.835	3.265
Retención en la fuente a título de ICA	6.040	9.674
Total, activos por impuestos corrientes	<u><u>36.819</u></u>	<u><u>17.048</u></u>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Pasivos por impuestos corrientes		
Retención en la Fuente	27.962	16.154
Retención IVA	2.282	246
Retención ICA	8.559	5.208
Impuesto sobre las Ventas	162.954	153.125
De Industria y Comercio	10.956	27.616
Impuesto de renta corriente (a)	10.216	9.629
Total, pasivos por impuestos corrientes	<u><u>222.929</u></u>	<u><u>211.978</u></u>

- (a) Para los años 2023 y 2022, la Corporación calculó la provisión para el impuesto sobre la renta tomando como base los egresos no procedentes.

Los principales elementos del gasto del impuesto sobre la renta por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, son los siguientes:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Detalle del Renglón		
Total, ingresos netos	19.132.441	13.477.730
Total, costos y gastos deducibles	<u>(8.547.340)</u>	<u>(6.922.855)</u>
Resultado ingresos y gastos	10.585.101	6.554.875
Inversiones efectuadas en el año	(18.157.328)	(12.496.006)
Inversiones liquidadas de periodos gravables anteriores	<u>12.672.772</u>	<u>10.042.475</u>
Resultado movimiento de inversiones	(5.484.556)	(2.453.531)
Renta líquida ordinaria del ejercicio	5.100.545	4.101.344
Renta exenta	<u>5.049.470</u>	<u>4.046.221</u>
Renta líquida gravable	<u>51.075</u>	<u>55.123</u>
Impuesto sobre la renta líquida gravable	<u>10.215</u>	<u>11.025</u>

15.6 Firmeza de las Declaraciones del Impuesto Sobre la Renta y Complementarios

A partir del año 2017 y con la entrada en vigor de la Ley 1819 de 2016, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias es de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza es de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Con la entrada en vigor de la Ley 2010 de 2019 el término de firmeza es de 5 años cuando existen obligaciones en materia de precios de transferencia, antes la firmeza estaba establecida por 6 años.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se liquiden, determinen o compensen pérdidas fiscales, la firmeza queda limitada a 5 años. Lo anterior, debido a que el Estatuto antes no dejaba claro si estas declaraciones quedarán en firme en 6 o hasta 12 años.

La oportunidad de corregir las declaraciones en las que se aumenta el impuesto o disminuyen el saldo a favor es de 3 años. La oportunidad de corregir voluntariamente cuando se disminuye el impuesto o se aumenta el saldo a favor es de 1 año.

15.7 Otros Aspectos

La Ley 1819 de diciembre 29 de 2016, estableció que las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF) únicamente tendrá efectos impositivos cuando las leyes tributarias remitan expresamente a ellas o cuando estas no regulen la materia. En todo caso la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente de conformidad con el artículo 4 de la ley 1314 de 2009.

15.8 Descuento ICA pagado y en IVA pagado en adquisición de bienes de capital

La Ley 2277 de 2022, derogó el descuento tributario de ICA a partir del año 2023 y en consecuencia, solamente se puede tomar como deducción en el Impuesto sobre la Renta, el 100% del ICA devengado y efectivamente pagado por el contribuyente previamente a la presentación de la declaración inicial del impuesto sobre la renta.

Ahora bien, también se encuentra establecido que las empresas podrán descontar de su impuesto de renta en valor del IVA pagado en la compra, formación, construcción o importación de activos fijos reales productivos.

15.9 Impuesto Sobre las Ventas

Desde el año gravable 2017 la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%). Existen tarifas del 5% y 0%, para la venta o importación de algunos bienes y servicios expresamente señalados en la Ley.

15.10 Reforma tributaria

9.9.5.1 Impuesto sobre la Renta

El Gobierno Nacional expidió la Ley 2277 el pasado 13 de diciembre de 2022, con la cual se reafirma la tarifa general del impuesto de renta para el año gravable 2022 y siguientes, así:

<u>Año</u>	<u>Tarifa General*</u>
2022 y siguientes.	35%

* Tarifa aplicable para sociedades nacionales, establecimientos permanentes y entidades extranjeras.

• Impuesto sobre la Renta- Ganancias Ocasionales

En virtud de la entrada de la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, la tarifa de ganancia ocasional aumentó del 10% al 15% tanto para personas jurídicas, como personas naturales nacionales y extranjeras.

9.9.5.2 Tasa mínima de tributación

Se establece una tasa mínima de tributación para personas jurídicas contribuyentes del impuesto de renta. Dicha tasa se calculará dividiendo el impuesto depurado sobre la utilidad depurada y está no podrá ser inferior al 15%, para las ESAL no aplica el cálculo de la Tasa Mínima de Tributación.

16. Beneficios a los empleados*

La entidad realiza las aportaciones definidas en la Ley, en las cuales no asume riesgo actuarial ni riesgo de inversión.

Estas aportaciones a la seguridad social se reconocen como gastos cuando el empleado ha prestado los servicios a cambio de dichas aportaciones.

Los beneficios a empleados en la Corporación se clasifican en la categoría de pasivos a corto plazo como se detalla a continuación:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Salarios por pagar	-	-
Prestaciones sociales consolidadas	151.185	99.758
Vacaciones consolidadas	147.432	118.605
Aportes al Sistema de Seguridad Social	-	-
total, beneficios a empleados	<u>298.617</u>	<u>218.363</u>

Se ha cumplido con la obligación de afiliación y pago de aportes a la seguridad social y los parafiscales de conformidad con lo previsto en la normatividad vigente. La Corporación a 31 de diciembre de 2023, reconoce una cuenta por pagar al operador mi planilla por un valor de 89 millones de pesos (Ver nota 9 “Cuentas por pagar”)

17. Pasivos financieros - Tarjeta de crédito

Los pasivos financieros corresponden a la tarjeta de crédito corporativa, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Tarjeta de crédito Bancolombia Visa	2.065	30.541
Total, pasivos financieros	<u>2.065</u>	<u>30.541</u>

18. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros corresponden en su mayoría a los saldos por ejecutar de convenios, con las siguientes entidades:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Anticipos recibidos de clientes	5.517	1.640
Ingreso recibido de terceros	-	1.019
Ingreso recibido de terceros - Feria Boyacá Bicentenario Corferias	49.730	107
Proyecto Caja Chica	-	116.575
Convenios (a)	175.627	301.629
Donación Suma social	17.227	-
Programa Empropaz	-	34
Total	<u>248.101</u>	<u>421.004</u>

(a) Comprende los convenios pendientes por ejecutar, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Conv.P159 Confeccionando La Sostenibilidad II	79.721	-
P166 Conv. Mujeres Sin Limite	68.507	-
Conv. Hilos De La Tierra Ptyo Fase III	11.371	-
Conv. Hilos De La Tierra Vmm Fase III	9.346	-
P167 Conv Reviste	4.609	-
Conv. Lideres Salvando Vidas	1.133	-
Conv. Fund. Give It 4ward+Fund. Acc. Int	942	942
Conv. Restaurando sueños	-	122.942
Conv.P159 Confeccionando La Sostenibilidad I	-	48.529

Conv. Hilos De La Tierra Vmm Fase II	-	58.891
Conv. Hilos De La Tierra Ptyo Fase II	-	70.325
P165 Conv. Duitama	(3)	-
Total, convenios	175.627	301.629

Cuadro detallado de los convenios con aliados

Nombre Convenio/Aliado	Valor del convenio firmado (Recursos del aliado)	Ejec. total, en el 2019-2021-2022	Ejecución total en el 2023	Saldo total del convenio por ejecutar	Total, Vr. Facturado	Cuenta por pagar (Factura menos ejecución)
Give It 4Ward (a)	2.501	1.559	-	942	2.501	942
Restaurando Sueños 2022 (b)	122.942	-	122.995		122.995	-
Líderes Salvando Vidas (c)	18.163	-	7.948	10.215	9.081	1.133
Confec Sostenibilidad II (d)	200.676	-	120.955	79.721	200.676	79.721
Gran Tierra Energy VMM III (e)	589.620	182.908	-	406.712	192.253	9.345
Hilos de la Tierra III (f)	739.654	-	263.343	476.311	274.715	11.372
Mujeres sin Límite (g)	279.247	-	43.191	236.055	111.699	68.508
Revista de Progreso (h)	53.171	-	16.659	36.512	21.268	4.609
Duitama	36.000	-	36.003	(3)	36.000	(3)
TOTAL	2.041.974	184.467	611.094	1.246.465	971.188	175.627

a) Give It 4Ward

En el mes de septiembre de 2018, la Corporación firmó un convenio tripartito con la fundación Give it 4ward y la Fundación Acción Interna, por \$2.501 aportados por Give it 4ward, con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos, económicos y humanos, para crear y fortalecer unidades productivas que permitan a partir de una solución innovadora, la inclusión económica y social, la reivindicación y la reconciliación de la población carcelaria o pospenada. Durante el año 2019 se ejecutaron \$1.559 correspondientes a la financiación de unidades productivas. Al cierre de 2022, la Corporación cuenta con un saldo pendiente de \$942 que se espera ejecutar en el primer semestre de 2023.

(b) Restaurando Sueños 2022

En el mes de octubre del año 2022, la Corporación firmó un convenio con la Organización Terpel SA por valor de \$133.316, (\$122.942 aportados por el aliado, de los cuales \$64.000 son donación para las unidades de negocio por parte de la Organización y \$10.374 aportados por la CMMC) con el objetivo de sumar esfuerzos para apoyar, desarrollar y fortalecer, por medio de procesos de capacitación y asistencia técnica, y se gestionarán los recursos técnicos, financieros y administrativos que permitan el fortalecimiento de siete (7) unidades de negocio de excombatientes vinculados a la ARN (ASOCUNT); víctimas vinculadas a la Agencia Nacional de Víctimas (Moré cerámicas y Bahamia Fashion Arts); exmilitares o familiares vinculados a la Corporación Matamoros (Cariamor y el Guerrerito) y personas privadas de la libertad o pospenadas vinculadas a la Fundación Acción Interna

(Ikra y Alfa & Omega Caffè Express) todas en la ciudad de Bogotá y Moré cerámicas en el municipio de Viotá, Cundinamarca; La Corporación tiene de los recursos del aliado \$122.942 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2022, los cuales fueron ejecutados durante el año 2023.

(c) Líderes Salvando Vidas

En el mes de julio del año 2023, la Corporación firmó un convenio con la Fundación Selección Colombia por valor de \$37.855, (\$18.163 aportados por el aliado y \$19.692 aportados por la CMMC) con el objetivo de sumar esfuerzos para que LA CMMC pueda fortalecer capacidades de liderazgo en las comunidades que LA FUNDACIÓN le indique ubicadas en los departamentos de Cauca y Norte de Santander, para buscar el desarrollo de estrategias de mercadeo social, comunicaciones y financiación de iniciativas comunitarias de prevención del riesgo de minas; La Corporación tiene de los recursos del aliado \$1.134 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

(d) Confeccionando la Sostenibilidad 2

En el mes de mayo del año 2023, la Corporación firmó un convenio con la fundación del Ingenio Risaralda, FUNDEAGRO, por valor de \$259.153, (\$200.676 aportados por el aliado y \$58.477 aportados por la CMMC) El proyecto Confeccionando la Sostenibilidad con el Ingenio Risaralda se implementó como fase 1 entre julio de 2022 y marzo de 2023 alcanzando los objetivos planteados, durante este proceso se realizó medición 1 y medición 2 donde se pudo evidenciar el avance de las participantes en las líneas de desarrollo gracias al acompañamiento de la metodología SEA desde la cual se planteó la ruta de aprendizaje aplicada durante esta fase. En la fase 2 de este proceso la intervención está orientado a fortalecer estos grupos en cada municipio a que sean una organización solidaria y productiva, para lograr este objetivo se continuaran fortaleciendo las habilidades organizacionales, mejorando las habilidades técnicas en confección y sus habilidades empresariales para que se consoliden como una organización productiva que les permita trabajar de manera conjunta y sostenible en el tiempo; La Corporación tiene de los recursos del aliado \$79.721 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

(e) Gran Tierra Energy VMM Fase 3

Convenio suscrito entre la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Gran Tierra Energy Colombia GMBH sucursal Colombia para la implementación del programa hilos de la tierra que tiene como objeto fortalecer las habilidades empresariales y comerciales a partir de las potencialidades productivas con énfasis en el oficio de confecciones y abordando algunas iniciativas de artesanías de mujeres y hombres de la zona de influencia de los proyectos de Gran Tierra en el Valle Magdalena Medio- VMM, departamentos de Cesar y Santander. La Corporación tiene de los recursos del aliado \$406.712 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

(f) Gran Tierra Energy Putumayo Fase 3

Convenio suscrito entre la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Gran Tierra Operations Colombia GMBH sucursal para la implementación del programa “hilos de la tierra” que tiene como objeto fortalecer las habilidades empresariales y comerciales a partir de las potencialidades productivas con énfasis en el oficio de artesanías y abordando algunas iniciativas de confecciones de mujeres y hombres de la zona de influencia de los proyectos de Gran Tierra en el Putumayo. La Corporación tiene de los recursos del aliado

\$476.311 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

(g) Mujeres sin Límite Rural

En el mes de septiembre del año 2023, la Corporación firmó un convenio con la fundación BELCORP, por valor de \$331.242, (\$279.247 aportados por el aliado y \$51.995 aportados por la CMMC) acuerdan sumar esfuerzos para Impulsar el crecimiento sólido y rentable de los negocios de mujeres emprendedoras en zonas rurales de Colombia para que sean fuente de progreso para ellas, sus familias y sus comunidades. Lo anterior a través del fortalecimiento del liderazgo y capacidades emprendedoras de mujeres adultas que ya cuentan con un negocio y quieren impulsar su crecimiento; La Corporación tiene de los recursos del aliado \$68.507 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

(h) Revístete de Progreso

En el mes de septiembre del año 2023, la Corporación firmó un convenio con la fundación Social Acerías Paz del Rio, por valor de \$58.437, (\$53.170 aportados por el aliado y \$5.266 aportados por la CMMC) acuerdan aunar esfuerzos técnicos, financieros y de gestión estratégica entre LA FUNDACIÓN y LA CMMC, para llevar a cabo un proyecto basado en la metodología de LA CMMC denominado REVÍSTETE DE PROGRESO con el que LAS PARTES buscan aportar al empoderamiento económico de mujeres del municipio de Nobsa, Boyacá, por medio del desarrollo de habilidades y competencias para vincularse al programa de economía circular; La Corporación tiene de los recursos del aliado \$4.609 pendientes por ejecutar a 31 diciembre del año 2023, los cuales será ejecutados durante el año 2024.

De acuerdo con la generación de convenios y contratos, es necesario realizar contratación de personal que permita llevar a cabo las actividades de intervención, por ello en los siguientes cuadros se evidencian las eficiencias en la nómina generadas en el año 2023:

Atribuido a la ejecución de alianzas no presupuestadas:

Eficiencias en el Gasto de Nómina

Atribuido a la ejecución de alianzas no presupuestadas
Cierre a diciembre 2023

Recursos Provenientes de Convenios con Aliados

Ingenio Risaralda Fase 1	3.530
Hilos Putumayo Fase 2	40.517
Hilos Valle Fase 2	25.848
Rest 2022-2023	10.569
Ing. Risaralda F2	14.929
Hilos Valle Fase 3	16.024
Hilos Put Fase 3	21.971
Gastos Operacionales Sociales de Nómina Nota 18	133.387

ESPACIO EN BLANCO

Atribuido a la ejecución de Empropaz:

Eficiencias en el Gasto de Nómina
Atribuidas a la ejecución de Empropaz
Cierre a diciembre 2023

Recursos Provenientes de Empropaz para Atender Personal

Empropaz Rural	18.921
Empropaz - Migrantes	32.740
Eficiencias de Nómina en Dinero (B)	51.661

Contrapartidas Empropaz

Empropaz Rural	292.652
Eficiencias de Nómina en Especie (D)	292.652

19. Fondo social, neto

Aportes fondo social:

Corresponde a los aportes realizados por las fundadoras o patrocinadores de la Corporación desde el momento de su creación.

Por ser la Corporación una entidad sin ánimo de lucro, estos no pertenecen ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen, por lo tanto, nunca serán reintegrados ni aún en caso de liquidación y no implican participación en los excedentes ya que los mismos no se reparten.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Aportes realizados por fundadores	2.602.797	2.602.797

Asignaciones permanentes

Las asignaciones permanentes al 31 de diciembre se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Excedentes años anteriores		
Excedentes años anteriores	2.743.861	2.660.880
Asignaciones permanentes		
Año 2016 (a)	166.255	166.255
Año 2019 (b)	185.791	185.791
	352.046	352.046
Inversiones		
Inversión Bancamía	42.743.089	42.743.089
Inversión Bancamía-capitalización	9.660.491	9.660.491
Inversión BIS	400.000	400.000
Inversiones año 2022	2.453.531	-
Subtotal, asignaciones inversiones	55.257.111	52.803.580
Total, asignaciones permanentes	58.353.018	55.816.506

El valor llevado a la Asamblea 2018 como beneficio neto o excedente de 2017 corresponde al valor fiscal, toda vez que se está dando cumplimiento a Ley 1819 de 2016 y, específicamente, al artículo 1.2.1.5.1.24 del Decreto 2150 de 2017 que establece el procedimiento para el cálculo del beneficio neto o excedente (BNE) para aquellas entidades sin ánimo de lucro que además se encuentran calificadas o clasificadas como pertenecientes al Régimen Tributario Especial.

Las reservas corresponden a valores provenientes de los excedentes de ejercicios anteriores obtenidos por la Corporación y que por mandato expreso del máximo órgano social (Asamblea General) se han aplicado para el desarrollo de la actividad meritoria de la CMMC tal como lo consagra el objeto social.

(a) Reinversión Beneficio neto excedente 2016

Del excedente del año 2016, se destinó el 10%, equivalente a \$166,256, para constituir una asignación permanente. Este monto se invirtió en títulos valores, los cuales se renuevan regularmente, incluyendo los intereses. Al 31 de diciembre de 2023, esta inversión se encuentra en Certificados de Depósito a Término (CDT) en Bancamía, con un valor que, al sumar los intereses capitalizados, asciende a \$222,924

El 90% restante se invirtió en el desarrollo de la actividad meritoria de la Corporación en 2017, tal como lo aprobó la Asamblea General de Asociados del 5 de abril de 2017.”

(b) Designación asignación permanente 2019

Sobre resultados de 2019, la Asamblea General de Asociados celebrada el 19 de marzo de 2020, aprobó lo siguiente:

“PROPUESTA DE ASIGNACIÓN DE EXCEDENTES DEL PERIODO 2019

.....

1. *Constituir una asignación permanente por el total de los excedentes fiscales generados en 2019, en la suma de CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y UN MIL PESOS (\$185.791.000,00).”*

Ver Nota 1 sobre Efectivo y sus Equivalentes, donde se observa que al 31 de diciembre de 2023 se cuenta con una cartera colectiva abierta valorada en 197.689 unidades monetarias

(c) Beneficio neto excedente 2022

Se refiere a la conciliación fiscal entre el margen contable año 2022 y la determinación del beneficio neto o excedente de las entidades bajo el Régimen Tributario Especial, conforme al Decreto 2150 DE 2017 Artículo 1.2.1.5.1.24 y al artículo 357 del Estatuto Tributario.

En cuanto al tratamiento en la Declaración de Renta F110, en los renglones R-68 y R-69 se aplica lo dispuesto en este decreto, el cual establece lo siguiente (texto extraído fielmente de la normativa en los literales 2 y 3 que abordan este tratamiento):

“2. Al resultado anterior se le restará el saldo al final del período gravable de las inversiones efectuadas en el año en que se determina el beneficio neto o excedente.

3. Al resultado anterior se le agregarán las inversiones de períodos gravables anteriores que fueron restadas según el tratamiento establecido en el numeral anterior y liquidadas en el año gravable objeto de determinación del beneficio neto o excedente”.

Descripción	Margen Dic 2022
Margen Neto contable 2022	6.582.733
Explicación margen:	
Conciliación Margen contable (6,582,433) y fiscal (6.554.875)	27.858
Tratamiento fiscal Inversiones (Decreto 2150 de 2017, Art. 1.2.1.5.1.24)	2.453.531
Determinación Renta Liquida años gravable 2022	55.123
BNE año 2022 Exento (Aprobado en Asamblea mar2023)	4.046.221

Detalle Renglón	Renta 2022
F110 R-61 Total Ingresos netos	13.477.730
F110 R-67 Total Costos y Gastos deducibles	- 6.922.855
	6.554.875
F110 R-68 Inversiones efectuadas en el año	- 12.496.006
F110 R-69 Inversiones liquidadas de periodos gravables anteriores	- 10.042.475
	- 2.453.531
F110 R-72 Renta Liquida ordinaria del ejercicio	4.101.344
F110 R-79 Renta Liquida gravable	- 55.123
F110 R-77 Renta exenta	4.046.221

ESTADO DE LAS ASIGNACIONES PERMANENTES

Excedentes	Estado de las Asignaciones	
		Asignación permanente 2016.
2016	1.662.557	166.256 En asamblea celebrada el 23 de marzo de 2021 se obtuvo aprobación para ampliación de plazos. Solicitud radicada en la DIAN el 27 de mayo 2021 con respuesta del 125 de julio 2021 manifestando recibido exitosamente.
		1.496.302 Los recursos se encuentran en CDT de Bancamía Ejecutado en inversión social año 2017
		670.604 ejecutada en inversión actividades sociales en 2022
2017	1.389.184	400.000 En el año 2019, la CMMC realizó una inversión inicial "BIS II", autorizada por el Consejo y la Asamblea, con aportes totales de 400 millones de pesos. Estos fondos fueron reintegrados en su totalidad a la Corporación al finalizar en 2022.
		318.580 Posteriormente, a partir de febrero de 2022, la CMMC optó por participar en una nueva fase de esta inversión, "BIS IV", con aportes totales de 500 millones de pesos. Al 31 de diciembre de 2023, la totalidad de los aportes junto con los rendimientos por 88.797 generados durante el período de inversión que fueron reintegrados a la Corporación.
		9.660.491 Ejecutada en proyectos sociales 2019
2018	9.661.073	582 Ejecutada en incremento de la participación en Bancamía
		Ejecutada en inversión de actividades meritorias en año 2019

			En Asamblea celebrada el 19 marzo de 2020 se aprueba dejar como asignación permanente a ser invertida antes de 5 años. Los recursos se encuentran en Fondo de inversión Colectiva administrada por Corredores Davivienda
2019	185.791	185.791	
2020	2.039.742	2.039.742	Ejecutado en inversión social año 2021
2021	2.644.160	2.644.160	Ejecutado en inversión social año 2022
2022	4.046.221	4.046.221	Ejecutado en inversión social año 2023

Objetivos, políticas y procesos de gestión del capital

La Corporación gestiona su capital para asegurar su continuidad como entidad en marcha, maximizando la relación entre endeudamiento y patrimonio y hasta 2015, destinando la totalidad de los excedentes de cada año como una asignación permanente que ha ido invirtiendo en el cumplimiento de su objeto social y el desarrollo de la actividad meritoria que la rige.

El saldo por adopción por primera vez se compone, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Año 2015 (periodo de transición NIIF Pymes)	292.160	292.160
Subtotal, asignaciones transición pymes	<u>292.160</u>	<u>292.160</u>

La Participación asociadas donaciones son reconocidas como Superávit de Capital el valor de las cuentas que reflejan el incremento patrimonial ocasionado por donaciones recibidas por la Corporación.

El detalle de estas donaciones por superávit de capital es el siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Banco Interamericano de Desarrollo	83.338	83.338
Women's World Banking C-GAP	1.303.007	1.303.007
Comunidad Económica Europea	2.296.880	2.296.880
Citigroup	28.200	28.200
Fundación FORD	50.000	50.000
Fundación para la Integración de la Mujer al Desarrollo	5.000	5.000
KPMG	25.000	25.000
Total, participación asociadas donaciones	<u>3.791.425</u>	<u>3.791.425</u>

20. Ingresos

Ingresos de actividades ordinarias

Se reconocen como ingresos los incrementos en los beneficios económicos producidos en el período. Se miden por el valor razonable del pago recibido, por los bienes o servicios suministrados, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ingresos de comercialización (i)	1.318.731	851.483
Ingresos de comercialización Cartillas (ii)	41.669	12.863
Dividendos (iii)	8.150.184	5.545.870
Donaciones (iv)	129.500	68.240
Actividades inmobiliarias (v)	261.971	240.606
Otras actividades de servicios (vi)	29.513	12.076
Contratos Compensar	387.523	64.443
Contrato Guaviare (REC USAID)	-	114.005
Contrato Historias Hechas a Mano)	-	885.182
Contrato Mejor en Bici con Ramo	-	27.308
Contrato Eptisa	233.871	209.304
Contrato Jóvenes Pintando de Color el Territorio	-	232.911
Contrato Mejor en Bici 2022	22.770	11.385
Contrato Restaurando Sueños	67.460	-
Contrato Vancouver Fashion Week	274.529	-
Subvención Cooperación Internacional (viii)	3.724.933	3.898.911
Convenios ejecutados en el 2021 (vii)	2.330.794	848.751
Total	<u>16.973.448</u>	<u>13.023.338</u>

- i. Los ingresos de comercialización (incluidas las devoluciones) por \$1.318.731 en el 2023 y por \$851.483 en el 2022 representan las ventas que, en gran medida son realizadas desde el área de Formación en Acceso a Mercados donde se involucran, educan y acompañan a las comunidades emprendedoras de diferentes sectores y bajo el principio de aprender haciendo van generando un ingreso mientras se forman.
- ii. Los \$41.669 de ingresos por comercialización de cartillas corresponden al desarrollo de proyectos de formación y fortalecimiento empresarial propios de la CMMC, así como los proyectos con aliados; en el marco del programa Empropaz ejecutado en unión con BANCAMÍA y la Corporación Mundial de la Mujer de Medellín con recursos de USAID, durante el año 2023 se facturó la totalidad a la CMMM por concepto de venta de cartillas con todas las metodologías que permiten la implementación de las rutas de formación para emprendedores y microempresarios en la regiones de Antioquia que hacen parte del convenio.

- iii. Los ingresos por dividendos derivados de la inversión de la CMMC en el Banco de las microfinanzas BANCAMIA S.A corresponden a \$ 8.150.184 los cuales fueron decretados en 2022 y pagados en abril de 2023.
- iv. Se recibió la donación de la Organización Terpel por \$128.000 de los cuales se recibieron \$64.000 en el año 2022 y fueron ejecutados en su totalidad en 2023, los otros \$64.000 fueron recibidos en el año 2023 y se ejecutarán durante la vigencia del año 2024 para la implementación del programa Restaurando Sueños donde se van a fortalecer ocho (8) de las iniciativas productivas lideradas por excombatientes, militares heridos en combate, pospenados y víctimas del conflicto armado. El objetivo será impulsarlos y lograr así una verdadera reconciliación y construcción de paz, además se recibió una donación de \$1,500 del miembro del consejo directivo María Isabel Argáez de De Guzmán que fueron destinados como parte de los premios CMMC 2022 que se llevaron a cabo durante el año 2023.
- v. Los ingresos por actividades inmobiliarias corresponden al arrendamiento de la oficina 303 de la Torre 2 del Centro Empresarial Colpatria en la calle 127, ubicada en Bogotá por valor de \$261.971, estos ingresos generados son reinvertidos íntegramente en el desarrollo del objeto social de la CMMC.

De acuerdo con las NIIF para las pymes, sección 20 Arrendamientos, la cual señala:
...“20.4 Un arrendamiento se clasificará como financiero cuando transfiera sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. se clasificará como operativo si no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad”

Por lo tanto, el ingreso obtenido por concepto de arrendamiento del inmueble ubicado en la calle 127, se encuentra dentro de la categoría de arrendamiento operativo. En el contrato respectivo se pactó una duración de siete años contados a partir del 1 de septiembre de 2019 hasta el 31 de agosto de 2026 y no se tienen cláusulas que impliquen el pago de una prima por la restitución del mismo.

- vi. Los ingresos de otras actividades de servicio y contratos incluyen:
 - COMPENSAR corresponden a la continuación del desarrollo de servicios de marketing digital y marca a través de asesorías personalizadas a emprendedores y microempresarios de la caja de compensación familiar. \$387.523
 - Mejor en bici 2 Contrato con MOVILIDAD EN BICICLETA S.A.S. el cual tiene por objeto prestar sus servicios de acompañamiento socio empresarial a diez (10) emprendedores o microempresarios que brindan servicios técnicos y mecánicos móviles en las calles para bicicletas que transiten en la ciudad de Bogotá, a los que EL CONTRATANTE está capacitando en la parte técnica y mecánica para la atención adecuada. \$22.770
 - El objeto del proyecto AT UE es la Asistencia Técnica al Contrato de Reforma Sectorial de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo - FARC-EP, (los servicios) \$233.871
 - Restaurando Sueños con la Organización Terpel busca fortalecer ocho (8) de las iniciativas productivas lideradas por excombatientes, militares heridos en combate, pospenados y víctimas del conflicto armado, el objetivo será impulsarlos y lograr así una verdadera reconciliación y construcción de paz \$67.460

- Vancouver Fashion Week en alianza con Gran Tierra Energy busca visibilizar nuevas oportunidades en mercados con mayor potencial de venta para las comunidades. De acuerdo con las capacidades técnicas y empresariales logradas con los grupos del programa se pretenden que puedan desarrollar una colección que pueda ser exhibida y comercializada en un evento internacional bajo el acompañamiento y experiencia de Juan Pablo Socarras. \$274.528
- vii. Durante el año 2023 se firmaron convenios con diferentes instituciones y entes nacionales-gubernamentales, con los que la Corporación, pudo también cumplir con el objeto misional. Se reconocieron como ingresos los valores ejecutados por la amortización del pasivo diferido por un total de \$2.330.794, en los siguientes proyectos:
- Con Ingenio Risaralda fase 1 por \$ 48.529; Hilos de la Tierra Putumayo fase 2 (HDLT II) \$ 163.980 y fase 3 (HDLT III) \$ 263.343; Valle Magdalena Medio fase 2 (VMM II) \$ 202.351 y fase 3 (VMM III) \$ 182.908; Organización TERPEL Restaurando sueños \$58.942; Líderes Salvando Vidas \$ 7.948; Confeccionando la sostenibilidad con ingenio Risaralda \$ 120.955; Alcantía de Duitama \$ 36.003; Revístete de Progreso \$ 16.659; Mujeres sin Límite Rural \$ 43.191 y también con Gran Tierra, Empezar+ por \$1.185.984.
- viii. Ingresos subvenciones de cooperación internacional y convenios

A partir del año 2019 con la entrada en vigencia de la Orientación del CTCP 14 del 2015, el mismo Consejo Técnico, mediante concepto 115 del 2017 indicó que la Orientación 006 del 2003, fue reemplazada por la Orientación 14 del 2015. Así las cosas, tomando en consideración el nuevo marco técnico normativo contable, los recursos recibidos para la ejecución de convenios, suelen identificarse en la terminología de la Orientación, como contribuciones temporalmente restringidas, que a su vez pueden implicar ser usadas en:

- (a)Gastos posteriores, en cuyo caso se afecta el pasivo como un ingreso diferido que se amortiza a medida que se incurre en el gasto respectivo; o
- (b)Para la adquisición posterior de activos, en cuyo caso igualmente se lleva como ingreso diferido y se amortiza en línea con la depreciación del activo.

La Corporación hasta el año 2021 reconoció contablemente los convenios en cuentas del pasivo (se acredita la cuenta del pasivo con los reembolsos o anticipos del aliado y se debitan con las ejecuciones o gastos del proyecto).

Para el año 2023 se revelaron las ejecuciones en una cuenta de ingreso que se resume de la siguiente manera:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Subvenciones de Cooperación Internacional (i)	3.724.933	3.898.911
Convenios ejecutados 2023	2.330.794	848.751
Total, ingresos por subvenciones y convenios	<u>6.055.727</u>	<u>4.747.662</u>

- (i) Las subvenciones de cooperación internación están compuestas por:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Empropaz	3.668.307	3.898.911
Suma Social	56.626	-
Total, subvenciones de Cooperación Internacional	<u>3.724.933</u>	<u>3.898.911</u>

En el año 2023 se inició la ejecución del convenio de cooperación SUMA SOCIAL entre FHI 360 y la CMMC, con recursos financiados por USAID. Se reconocieron como ingresos los valores ejecutados por la amortización del pasivo diferido por la suma de \$56.626, los cuales fueron destinados al desarrollo del objeto establecido para el programa.

En el año 2023 continuó la ejecución del Convenio de Cooperación Internacional suscrito con USAID (EMPROPAZ). Se reconocieron como ingresos los valores ejecutados por la amortización del pasivo diferido por la suma de \$3.668.307, los cuales fueron destinados al desarrollo del objeto establecido para el programa.

EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS PARA LA PAZ - EMPROPAZ

En el mes de diciembre del año 2018 se firmó entre Bancamía y USAID el acuerdo Cooperativo No. 72051419CA00001, para ejecutar un programa en 58 municipios de nueve departamentos priorizados por USAID.

A través del programa EMPROPAZ se implementa un modelo innovador y sostenible de formación y fortalecimiento empresarial para lograr inclusión financiera, esto contribuye al desarrollo de emprendedores y microempresarios en el país. En este componente no solo se genera acompañamiento empresarial, sino que se fortalecen herramientas en el manejo de emociones para que puedan desarrollar sus potenciales como seres humanos. Se fortalece la mirada en ellos mismos para que reconozcan sus propias vivencias y den sentido a las acciones cotidianas de autocuidado, haciendo los ajustes que consideren necesarios, sanen sus emociones, generen nuevas perspectivas, construyan nuevas formas de ser, estar y de relacionarse con otros, para generar arraigo a su nuevo territorio.

En la actualidad, el programa EMPROPAZ en su componente urbano hace presencia en 13 municipios: Bogotá, Cúcuta, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Soacha, Zipaquirá, Los Patios, Floridablanca, Villa Del Rosario, Girón, Chía y El Zulia. Con un total de 1.211 personas vinculadas al programa, 1.027 emprendedores y 184 microempresarios. Todos los participantes son de nacionalidad venezolana, de estos 894 participantes son mujeres y 317 son hombres.

Adicional a ello, el programa Empropaz impacta en los municipios más alejados del territorio colombiano en donde tiene presencia el proyecto, bajo la implementación del modelo Empropaz en Línea.

El convenio de cooperación internacional se firmó inicialmente para un periodo de 5 años desde el 03 de diciembre del año 2018 hasta el 02 de diciembre de 2023, para el año 2023 se generó una ampliación de este con el objetivo de culminar los procesos y actividades destinadas a fortalecer el aspecto socio empresarial de las personas impactadas, esta extensión se efectúa para un año más, es decir, hasta el 02 de diciembre de 2024.

Los recursos ejecutados y reembolsados desde el primero hasta el quinto año fiscal del convenio se detallan a continuación (cada año para el convenio va de octubre a septiembre año fiscal EEUU):

Componente	Dato Informativo Presupuesto	Ejecuciones Ene-Dic	Reembolsos Ene-Dic	CXC	
Empropaz Rural - Productivo	Presupuesto Primer año	\$ 1.557.968	\$ 1.347.486	\$ 1.249.751	\$ 97.735
	Fiscal a 30 Sep 2019				
	TOTAL 2019	\$ 1.557.968	\$ 1.347.486	\$ 1.249.751	\$ 97.735

Empropaz Urbano Migrantes	Presupuesto Segundo año Fiscal Oct 2019 a Sep 2020	\$ 1.583.763	\$ 1.503.922	\$ 1.340.017	\$ 163.904
	TOTAL 2020	\$ 1.583.763	\$ 1.503.922	\$ 1.340.017	\$ 163.904
	Presupuesto Tercer año Fiscal Oct 2020 a Sep 2021	\$ 2.454.712	\$ 2.173.943	\$ 1.943.730	\$ 230.213
	TOTAL 2021	\$ 2.454.712	\$ 2.173.943	\$ 1.943.730	\$ 230.213
	Presupuesto Cuarto año Fiscal Oct 2021 a Sep 2022	\$ 3.230.195	\$ 2.892.253	\$ 2.692.046	\$ 201.008
	TOTAL 2022	\$ 3.230.195	\$ 2.892.253	\$ 2.692.046	\$ 201.008
	Presupuesto Quinto año Fiscal Oct 2022 a Sep 2023	\$ 2.942.905	\$ 2.532.167	\$ 2.239.406	\$ 292.760
	TOTAL 2023	\$ 2.942.905	\$ 2.532.167	\$ 2.239.406	\$ 292.760
	Presupuesto Primer año Fiscal a 30 Sep 2019	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	TOTAL 2019	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
	Presupuesto Segundo año Fiscal Oct 2019 a Sep2020	\$ 802.074	\$ 355.946	\$ 275.944	\$ 80.001
	TOTAL 2020	\$ 802.074	\$ 355.946	\$ 275.944	\$ 80.001
	Presupuesto Tercer año Fiscal Oct 2020 a Sep2021	\$ 1.048.325	\$ 725.367	\$ 653.742	\$ 71.624
	TOTAL 2021	\$ 1.048.325	\$ 725.367	\$ 653.742	\$ 71.624
	Presupuesto Cuarto año Fiscal Oct 2021 a Sep 2022	\$ 1.480.100	\$ 1.006.658	\$ 917.333	\$ 89.325
	TOTAL 2022	\$ 1.480.100	\$ 1.006.658	\$ 917.333	\$ 89.325
	Presupuesto Quinto año Fiscal Oct 2022 a Sep 2023	\$ 1.501.155	\$ 1.136.140	\$ 1.041.673	\$ 94.468
	TOTAL 2023	\$ 1.501.155	\$ 1.136.140	\$ 1.041.673	\$ 94.468
	TOTAL, AÑO 2023	\$ 4.444.060	\$ 3.668.307	\$ 3.281.079	\$ 387.228

El programa se ha ido implementando en forma escalonada a lo largo de los cinco años. Durante el año 2023 la Corporación ejecutó recursos por un valor total de \$3.668.307.

SUMA SOCIAL

En el mes de octubre del año 2018 se firmó el convenio de donación de monto fijo entre la CMMC y FAMILY HEALTH INTERNATIONAL (FHI 360) / COLOMBIA bajo el acuerdo Cooperativo No. 72051421CA00006, para ejecutar un programa de Fortalecimiento Organizacional en la CMMC.

A través del programa SUMA SOCIAL se busca contribuir al mejoramiento del desempeño organizacional de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC) a través del desarrollo de procesos de planeación estratégica a mediano y largo plazo, el fortalecimiento de la gestión de conocimiento y procesos MEL, y la orientación estratégica de la comunicación.

Los recursos ejecutados y reembolsados durante al primer año fiscal del convenio se detallan a continuación:

Convenio	Vr Convenio	Vr Ejecutado 2023	Reembolsos Nov-Dic 2023
SUMA SOCIAL	\$ 369.270	\$ 56.626	\$ 73.854
TOTAL 2023		\$ 56.626	\$ 73.854

Ingresos financieros

Se reconocen como ingresos financieros los incrementos en los beneficios económicos producidos en el período. Se miden por el valor razonable del pago recibido, por los bienes o servicios suministrados, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos

	2023	2022
Intereses	1.923.008	429.105
Total, ingresos financieros	1.923.008	429.105

Descripción Rendimientos Financieros	2023	2022
Préstamos Rotativos	194	189
Subtotal, préstamos rotativos	194	189

Fundación Escuela Taller	-	601
Subtotal Rendimientos por intereses moratorios	-	601

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.	10.254	18.116
Bancolombia	2.456	743
Davivienda	15	10
Banco de Occidente S.A.	1	394
Subtotal, rendimientos bancarios	12.726	19.263

Davivienda	226.126	167.471
Fiduciaria Davivienda	88.800	-
Corredores Asociados S.A.	459.329	-
Fiduciaria Bogotá	1.904	760
Findeter-Financiera de Desarrollo Territorial SA	58.119	-
Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.	981.930	235.847

Banco de Occidente S.A.	35.761	4.974
BBVA Colombia S.A.	58.119	-
Subtotal, rendimientos financieros	1.910.088	409.052
TOTAL	1.923.008	429.105

21. Costo de ventas

Se aplica esta denominación contable a los recursos que el área de Formación en Acceso a Mercados traslada a las comunidades fruto del proceso de formación y fortalecimiento socio empresarial integral que la Corporación adelanta con ellos en temas de mercadeo y ventas.

La Corporación tiende un puente entre la empresa privada/cliente y los emprendedores y empresarios facilitando la comercialización de sus productos a través de ventas corporativas, ventas directas, de la participación en ferias y eventos o gracias al establecimiento de lazos para la generación de negocios inclusivos.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Costo de venta (Acceso a mercados/negocios corpor.)	1.077.194	715.770
Ventas productos inventario bodega	18.599	11.388
Otros costos	10.620	2.957
Costo de venta colecciones/ferias	18.952	4.755
Costo de Ventas Cartillas RS	32.430	3.776
Exhibiciones Recepción 303	-	4
Mercados de Nuestra Tierra	175	89
Total, costos de ventas	1.157.970	738.739

Los productos que son comercializados por parte de la CMMC se adquieren a comunidades que en la mayoría de los casos no están obligadas a facturar, de acuerdo con lo exigido con la Circular 0042 del 5 de mayo de 2020, donde se indica la implementación en relación al documento equivalente a la facturación electrónica. Ahora bien, teniendo en cuenta las directrices establecidas en la Resolución 000167 del 30 de diciembre de 2021, entró en vigor la implementación y transmisión del documento soporte, a partir del mes de agosto de 2022, tal cual se estableció en la Resolución 000488 del 29 de abril de 2022.

Por lo anterior, la CMMC dando cumplimiento a lo expuesto anteriormente y con el fin de continuar llevando a cabo este tipo de transacciones realizó la habilitación de nuevas resoluciones con prefijos que identifican plenamente las compras que se generan a dichas comunidades y se transmiten de manera semanal a la DIAN.

De igual manera, en relación con la comercialización de productos y servicios, la CMMC continúa dando cumplimiento a lo requerido por la DIAN con la emisión de facturación electrónica de venta entregada a través de nuestro operador Fature, en formato XML y PDF, de acuerdo con la reglamentación establecida según Resolución 000042 del 5 de mayo de 2020.

En la Corporación no existen inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas o similares.

22. Gastos operacionales y de funcionamiento

Comprende los gastos ocasionados en desarrollo del objeto social, sumas o valores en que se incurren durante el ejercicio económico, relacionados con la gestión administrativa, la gestión

social y las ventas de los bienes y servicios. El mayor porcentaje de estos gastos tienen su origen en el desarrollo de la actividad meritoria que adelanta la Corporación.

Los gastos operaciones y de funcionamiento se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Social (inversión en comunidades) (i)	9.685.753	8.061.229
Social (Operac. de funcionamiento (ii)	173.425	154.706
De funcionamiento (admón.) (iii)	1.474.077	1.158.219
Total, gastos operacionales y funcionamiento	<u>11.333.255</u>	<u>9.374.154</u>

(j) Los gastos de inversión social en comunidades se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Recurso humano social (Rendimiento Social, Centro de diseño e innovación-CDI y Formación en Acceso a Mercados)		
Personal Acceso a Mercados	480.359	360.731
Personal Acceso a Mercados Comisiones	34.852	19.942
Personal Centro de Diseño e Innovación	339.206	208.207
Alto impacto	0	0
Personal Proyectos Recursos Propios	247.112	133.942
Personal Proyectos Financiados	568.927	335.775
Personal Comunicaciones	230.504	131.149
Subtotal, gastos de personal Social	<u>1.900.960</u>	<u>1.189.746</u>
Inversión en comunidades		
Proyectos con recursos propios (RS)	291.576	321.071
Proyectos con recursos propios (RS-PA)	5.972	28.605
Proyectos Aliados (Convenios RS Contrapartidas)	44.606	2.504
Proyectos con Aliados (Contrato RS)	718.462	878.856
Proyectos con recursos propios (CDI)	173.972	163.754
Proyectos con Aliados (Contrato CDI)	7.325	370.561
Proyectos con Aliados (Convenios CDI) Contrapartidas	-	-
Proyectos con recursos propios (FORM. ACC A MDOS)	32.186	13.389
Acceso a comunidades (capacitación en el oficio)	-	-
Acceso a comunidades	62.559	37.680
Acceso a comunidades (Ferias)	5.768	-
Proyectos Aliados (Empropaz - Unión Europea) (23.1.1)	3.724.933	3.898.911
Ejecución Convenios (4 vs 5) (23.1.1)	2.330.793	857.373
Proyectos con recursos propios (Comunicaciones)	198.464	244.829
Proyectos con recursos propios (Juan Pablo Socarrás)	62.754	53.949
Proyectos con recursos propios (Bonos Inversor)	-	-
Donaciones	125.423	-
Subtotal, inversión en comunidades	<u>7.784.793</u>	<u>6.871.482</u>
Total, gastos de inversión social en comunidades	<u>9.685.753</u>	<u>8.061.229</u>

Con un gasto social de más de 9.600 millones de pesos en 2023, la Corporación pudo cumplir con su misión de ser agente de cambio para impulsar el desarrollo humano, social y productivo de personas y sus familias en todo el país en situación de vulnerabilidad y en contextos difíciles a

través de programas, proyectos y servicios de formación y fortalecimiento socio empresarial especializados, integrales, modulares y con permanencia.

Recurso humano social (Rendimiento Social, Centro de Innovación para la Sostenibilidad-CIS y Formación en Acceso a Mercados)

La Corporación cuenta con colaboradores de perfil social y de varias disciplinas vinculados bajo la modalidad de contrato de trabajo para desarrollar, coordinar y dirigir actividades de desarrollo social. Y también, para los convenios y contratos, vincula profesionales por prestación de servicios para atenderlos. En los últimos años se ha concentrado en trabajar por la paz y la reconciliación de Colombia y así, atiende y acompaña a víctimas del conflicto armado, población desmovilizada en proceso de reintegración y reincorporada fruto del proceso de paz; internos y pospenados; sustitución de cultivos ilícitos y pequeños productores rurales.

La Corporación desarrolla su actividad a través de tres áreas misionales que se constituyen en centros de costos: Rendimiento Social, Centro de Innovación para la Sostenibilidad (CIS), Formación en Acceso a Mercados. De igual manera cuenta con tres áreas de soporte que su actividad es transversal a toda la Corporación y tienen sus propios centros de costos. Estas son las áreas de Comunicaciones, Gestión humana y Administrativa

En el desarrollo del objeto de la Corporación, son gastos sociales los desembolsos del recurso humano al servicio de la actividad misional meritoria que a 31 de diciembre de 2023 era de 1.900.959, así como materias primas, insumos, mano de obra, gastos de viaje, y otros gastos indirectos relacionados con el desarrollo de la misma. Estos gastos los hace la Corporación con propios recursos, provenientes de los dividendos de Bancamía S.A., que son la fuente principal de ingresos operacionales.

(*)Como lo señala la nota 16 relacionada con los ingresos por los convenios de cooperación internacional y de otros convenios, en cumplimiento de la orientación del CTCP 14 del 2015, la corporación afecta el pasivo como un ingreso que amortiza a medida que incurre en el gasto respectivo que para el año 2023 por subvenciones de cooperación internacional se reconocieron \$3.724.933 y por otros convenios \$2.330.794, ejecuciones que se giraron con recursos provenientes de los aliados; durante el año 2023 se lograron eficiencias en el gasto por \$133.387 correspondientes a gastos de personal administrativos que estaban presupuestados para atender con los recursos de la administración, pero por esta vigencia se atendieron con los recursos del aliado, dado que el personal administrativo desarrolló actividades inherentes a las que hacían parte del convenio, es decir, la corporación no tuvo que incurrir en contrataciones con consultores externos, ya que las actividades fueron desarrolladas por personal interno de la CMMC.

En el siguiente cuadro se resumen las ejecuciones de convenios y las eficiencias mencionadas:

Nombre Convenio/Aliado	Ejecución convenio año 2023	Ejecución Nomina año 2023 (Cta/Pasiva 28)	Ejecución total Conv. en el 2023	Ejecución total Subvenciones año 2023
Ingenio Risaralda I	44.999	3.530	48.529	-
Restaurando Sueños 2022	48.374	10.569	58.943	-
Hilos de la Tierra PTYO II	123.463	40.517	163.980	-
Hilos de la Tierra VMM II	176.503	25.848	202.351	-
Emprender Mas	1.109.730	76.254	1.185.984	-
Lideres Salvando Vidas	7.948	-	7.948	-
Ingenio Risaralda II	106.026	14.929	120.955	-
Hilos de la Tierra PTYO III	228.672	34.671	263.343	-

Nombre Convenio/Aliado	Ejecución convenio año 2023	Ejecución Nomina año 2023 (Cta/Pasiva 28)	Ejecución total Conv. en el 2023	Ejecución total Subvenciones año 2023
Hilos de la Tierra VMM III	154.184	28.724	182.908	-
Duitama	36.003	-	36.003	-
Mujeres sin Límite Rural	43.191	-	43.191	-
Revístete de Progreso	16.659	-	16.659	-
Empropaz Rural	1.967.734	564.433	-	2.532.167
Empropaz Urbano	1.058.758	77.382	-	1.136.140
Suma Social	56.625	-	-	56.625
TOTAL	5.178.869	876.857	2.330.794	3.724.932
	6.055.726		6.055.726	

RENDIMIENTO SOCIAL

En el área de Rendimiento Social, "Construimos" desde el auto conocimiento y los procesos de formación, las fortalezas necesarias para que nuestros empresarios y emprendedores de todas las regiones del país a las que llegamos logren su bienestar y el de sus comunidades a través de nuestros proyectos, programas y servicios, descubren lo que necesitan para desarrollar sus talentos, impulsándolos a alcanzar su máximo potencial. Utilizando nuestra metodología SEA, (Social-Económico- Ambiental) que se adapta a las necesidades de cada una de las comunidades con las que trabajamos, fortalecemos sus habilidades en las dimensiones del ser y del hacer para aumentar su productividad.

Es así como esta cuenta con diferentes enfoques: SEA EMPRESARIAL para formación de personas con unidades de negocio individuales; SEA EMPRESARIO RURAL fundamentalmente para proyectos rurales agropecuarios con enfoque asociativo y SEA ÉTNICO para comunidades indígenas, afro y raizales.

Somos capaces de hacer que las cosas pasen y estamos comprometidos con corazón y mente para que lo que hacemos se haga con calidad, responsabilidad y en busca de la excelencia.

FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS

Desde el área, "Conectamos" de manera estratégica y eficiente a nuestra comunidad de empresarios y emprendedores, con potenciales mercados a través de diferentes canales de ventas como lo son: corporativos, ferias y eventos, negocios inclusivos, establecimientos comerciales ventas directas, aplicando el principio de aprender haciendo bajo criterios de servicio, calidad y oportunidad y así emprendedores y empresarios inician el camino hacia la formalización.

Les brindamos a las comunidades herramientas para aprender cómo vender, a quién vender identificando sus propios mercados naturales y sus clientes potenciales y qué vender con el diseño de productos concebidos desde la demanda sirviendo de puente entre las comunidades y los clientes

CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Desde esta área "Creamos" para las comunidades que han venido creciendo con nuestros programas y servicios y le apuestan a su desarrollo personal, empresarial y familiar desde la productividad que transforma y aporta al desarrollo del país con los saberes, experiencias y habilidades en diseño y áreas afines de nuestros profesionales del CIS, desarrollamos procesos creativos que transforman el valor de los negocios de las comunidades para llevarlos a otro nivel para hacerlos más

competitivos en el mercado porque creemos que materializar sus sueños se hace con acciones que están al alcance de nuestras habilidades creativas.

En el Laboratorio de Investigación de Materiales de la CMMC, que hace parte del CIS, experimentamos con residuos naturales o industriales potencialmente aprovechables a través de procesos de reutilización, transformación y reciclado para contribuir al desarrollo social, económico y a la responsabilidad ambiental que nos cabe con nuestro país.

COMUNICACIONES

Durante el año 2023 el área de comunicaciones de la CMMC estuvo encargada de promocionar, posicionar y visibilizar por medios digitales, hablados y escritos los servicios, productos y proyectos que desarrolla la Corporación. Como consecuencia del Covid-19 se fortaleció la presencia a nivel de redes, y se utiliza mucho más nuestra página web lo que ha traído como consecuencia una mejor y más cercana conexión con nuestros seguidores, con nuestras comunidades y nos ha permitido llegar a nuevos emprendedores y microempresarios para acompañarlos en el fortalecimiento de sus unidades productivas. La CMMC logró ir contando con más y más personas que mes a mes se unían a la realización de los talleres virtuales; se llevaron a cabo campañas con expertos de diferentes temas, siendo de gran importancia para nuestro público objetivo.

(ii) Los gastos de soporte social operacional de funcionamiento se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Honorarios	23.295	17.878
Impuestos	23.108	11.225
Arrendamientos	825	9.904
Contribuciones y afiliaciones	-	-
Seguros	-	-
Servicios	78.282	59.935
Gastos legales	-	-
Mantenimientos y reparaciones	3.813	-
Gastos viaje	3.569	948
Diversos	6.066	7.785
Deterioro de valor de los activos	-	673
Depreciaciones	44	75
Amortizaciones	-	-
Gastos extraordinarios	13.809	27.653
Rendimientos negativos (a)	20.614	18.630
Total, gastos soporte social de funcionamiento	<u>173.425</u>	<u>154.706</u>

(a) Otros / Rendimientos Negativos Carteras Colectivas

Las carteras colectivas tuvieron rentabilidades negativas durante el año 2023, por diversos factores como se mencionó en la nota 1.iv según reporte de Corredores Davivienda fondo capital privado inversor.

ESPACIO EN BLANCO

(ii) Los gastos de funcionamiento se componen:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Gastos de personal	939.792	732.679
Honorarios	189.289	137.099
Impuestos	98.203	76.773
Contribuciones y afiliaciones	-	-
Seguros	13.711	26.520
Servicios	3.774	13.916
Gastos legales	13.762	3.542
Mantenimiento y reparación	282	4.180
Depreciaciones	15.239	22.171
Amortizaciones	13.406	1.379
Diversos	185.516	139.960
Deterioro de valor de los activos	1.103	-
Total, gasto de funcionamiento (administración)	<u>1.474.077</u>	<u>1.158.219</u>

23. Gastos Financieros

Los gastos financieros al 31 de diciembre están compuestos por:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Gastos bancarios	-	132
Comisiones	11.743	3.932
Intereses	43.575	3.972
Diferencia en Cambio	41.411	-
Total, gastos Financieros	<u>96.729</u>	<u>8.036</u>

24. Otros ingresos

Los otros ingresos están compuestos, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Utilidad en venta del PP y E	340	750
Diferencia en Cambio	115	10.313
Descuentos concedidos (1)	11.374	7.116
Recuperación de provisiones	17	-
Reintegro de otros costos y gastos (2)	13.446	724
Incapacidades	4.433	832
Indemnizaciones	521	-
Aprovechamientos	558	-
Ajuste al peso	45	216
Total, otros ingresos	<u>30.849</u>	<u>19.951</u>

- 1) Descuentos concedidos por \$11.374 por pronto pago de la administración de las diferentes oficinas que tiene la corporación en el edificio Panorama.
- 2) Reintegro de otros costos y gastos por \$13.446 correspondiente a servicio no prestados por registro de la marca Órigo.

25. Otros Gastos

Los otros gastos están compuestos al 1 de diciembre por:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ajuste al mil	58	-
Inversiones	-	-
Costos y gastos de años anteriores	11.716	4.826
Impuestos asumidos	27.750	75.829
Multas y sanciones	299	1.026
Donaciones	-	5.236
Otros	-	(13.050)
Total, otros gastos	<u>39.823</u>	<u>73.867</u>

26. Ejecución de asignaciones permanentes excedentes 2022

Resumen Gastos / BNE año 2022

La destinación del BNE del año 2022 por \$4.046.221 estuvo aprobado por la Asamblea General según reunión del 23 de marzo de 2023 en acta N° 61, donde se analizó el tratamiento de los excedentes resultantes del ejercicio fiscal 2022 por \$4.046.221, los cuales se reconocieron como renta exenta para el año 2022.

En el año 2023 se ejecutó la totalidad en el desarrollo de actividades meritorias como lo son proyectos sociales y gastos de funcionamiento; de las áreas misionales necesarias para llevar a cabo las actividades sociales. Lo anterior, dando cumplimiento a lo aprobado en la asamblea como lo señala el decreto 2150 artículo 1.2.1.5.1.27:

“Exención del beneficio neto o excedente. Estará exento el beneficio neto o excedentes determinado de conformidad con el artículo 1.2.1.5.1.24, de este decreto, siempre que esté reconocido en la contabilidad y/o en la conciliación fiscal o sistemas de registro de diferencias, de conformidad con el artículo 772-1 del Estatuto Tributario

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ejecución BNE	4.046.221	3.314.764
Total, ejecución de asignaciones permanentes	<u>4.046.221</u>	<u>3.314.764</u>

La ejecución de asignaciones permanentes, al 31 de diciembre está compuesta, así:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Gasto de funcionamiento (Admón)	1.081.350	1.026.946
Gasto soporte social (Operacional de funcionamiento)	87.882	67.018
Gasto social en comunidades - Nómina áreas misionales	1.897.764	1.115.515
Gasto social en comunidades - Proyectos	958.611	1.105.285
Otros gastos	20.614	-
Total, ejecución de asignaciones permanentes	<u>4.046.221</u>	<u>3.314.764</u>

Dentro del gasto operacional de funcionamiento se encuentra el recurso humano de nómina de la CMMC especialmente el de las áreas misionales, ya que la Corporación es agente de cambio para la construcción de un nuevo país, a través del aporte de talento y conocimientos de los colaboradores que forman y fortalecen a las comunidades en las áreas de formación en acceso a mercados, el centro de diseño e innovación y el área de rendimiento social, aportando al desarrollo humano y productivo de los emprendedores y microempresarios.

En relación con los honorarios ejecutados en el año 2023 se usaron para contratar a los consultores y asesores que prestaron sus servicios para la formación y el fortalecimiento de comunidades o poblaciones de todo el país que son acompañadas por la Corporación. Se destacan las intervenciones realizadas por el diseñador JUAN PABLO SOCARRÁS YANI quien aporta su experiencia profesional y de trabajo con comunidades en el proceso creativo que se desarrolla en la CMMC dentro del principio que aplica de tener una oferta de productos de una excelente calidad con una historia de vida detrás del mismo.

Frente al rubro de arrendamientos ejecutados, se enfatiza en la utilización de la bodega de almacenamiento de los productos que se comercializan en la CMMC, a través del liderazgo del área de Formación en Acceso a Mercados, con el fin de apoyar a las comunidades en la generación de ventas corporativas en las que la corporación los conecta con las empresas; ventas directas, participación en ferias y eventos, que permitan establecer lazos para la implementación de negocios inclusivos.

El total del gasto operacional de funcionamientos también incluye los gastos sociales, como inversión en comunidades desde las diferentes áreas misionales. En primer lugar, Rendimiento social gestiona proyectos con entidades públicas o privadas donde sea posible desarrollar formaciones integrales que apoyen la dimensión productiva de personas en contextos difíciles y situación de vulnerabilidad a nivel Nacional. FN segundo lugar, el Centro de Diseño e Innovación hasta este año, les prestaba servicios de identidad de imagen, creación de marca y manejo de redes sociales y ventas digitales. Finalmente, desde el área de Acceso Mercados se conecta de manera estratégica a empresarios de la CMMC con potenciales mercados, bajo criterios de servicio, calidad y oportunidad.

En Acta N° 61 de la Asamblea General de Asociados del 23 de marzo de 2023 consta que el Consejo Directivo presentó para aprobación la propuesta de destinar el 100% de los excedentes fiscales del año 2022 por valor de \$4.046.221 con tratamiento de exentos al desarrollo del objeto misional de la Corporación durante el año 2023. Dicha propuesta fue aprobada por unanimidad.

La ejecución se realizó de la siguiente manera:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ejecución gastos con beneficios netos de excedentes		
Gastos de personal	2.837.555	1.922.426
Honorarios	76.584	172.690
Arrendamiento	825	9.905
Servicios	82.056	71.012
Seguros	-	26.519
Amortizaciones	13.405	-
Diversos	1.015.182	1.112.212
Financieros	20.614	-
Total, ejecución beneficio neto de excedentes	<u><u>4.046.221</u></u>	<u><u>3.314.764</u></u>

Detalle Ejecución BNE Año 2021

Mediante acta N° 59 de la asamblea general de asociados del 24 de marzo de 2022 se presentó la propuesta de asignar el 100% de los excedentes fiscales del año 2021 por valor de \$2.644.160 con tratamiento de exentos al desarrollo del objeto social de la corporación durante el año

2022. Dicha propuesta presentada por el consejo directivo fue aprobada por unanimidad por la asamblea general ordinaria de asociados.

La ejecución de realizó de la siguiente manera:

CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA NIT 800.065.394-8 RESUMEN GASTOS / BNE AÑO 2021		
cuenta	BNE 2021	Ejecución 2022
Gastos de personal	1.876.333	1.876.333
HONORARIOS	1.876.333	1.876.333
ARRENDAMIENTO	9.905	9.905
SEGUROS	26.520	26.520
SERVICIOS	54.654	54.654
DIVERSOS	508.945	508.945
CTA 51	2.644.160	2.644.160
CTA 53	-	-
CTA 5	2.644.160	2.644.160

Adicionalmente en esa misma sesión, el Consejo Directivo propuso a los asociados desafectar el saldo disponible de la asignación permanente del año 2017 por valor de \$670.640 con el fin de destinarlos específicamente en 2022 al desarrollo de la actividad meritoria de la Corporación en beneficio de las comunidades atendidas. Esta propuesta también fue aprobada por unanimidad como consta en el Acta 59 y se ejecutó de acuerdo con el presupuesto presentado.

27. HECHOS POSTERIORES

La administración no tiene conocimiento de hechos posteriores al 31 de diciembre de 2023 y hasta la fecha de emisión de los presentes estados financieros, que pudiesen afectar significativamente las cifras de los mismos.

28. APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

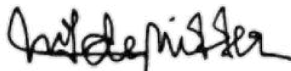
Los Estados Financieros han sido autorizados para su divulgación por la Representante Legal y el Consejo Directivo el 21 de febrero de 2024. Teniendo en cuenta que los mismos se encuentran certificados y dictaminados estos a su vez han sido autorizados para su publicación por parte de la Representante Legal y el Consejo Directivo. Se aclara que estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, quien puede aprobar o improbar estos estados financieros, en caso que los impruebe deberá corresponder a un error material de los mismos.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA.
Certificación a los Estados Financieros

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la CMMC finalizados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los cuales se han tomado fielmente de los libros de la Corporación. Por lo tanto:

- Los activos y pasivos de “la Corporación” existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de “la Corporación” en la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Los Estados Financieros han sido autorizados para su divulgación por la Representante Legal María Isabel Pérez Piñeros y el Consejo Directivo el 21 de febrero de 2024. Estos estados financieros van a ser puestos a consideración de la Asamblea General de Asociados máximo órgano social de la CMMC el próximo 21 de marzo de 2024, organismo que estatutariamente será el encargado de aprobarlos o improbarlos.



María Isabel Pérez Piñeros
Representante legal



Luz Marina Castellanos Caro
Contadora
Tarjeta Profesional 95522-T

Informe de Actividades 2023



Corporación
Mundial de la
Mujer Colombia

INFORME DE ACTIVIDADES 2023
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
21 DE MARZO DE 2024

A nombre del Consejo Directivo y de la Administración, presentamos los resultados de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia durante el año 2023.

En la preparación y desarrollo de este Informe, el Consejo Directivo y la Administración, han cumplido cabalmente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Por otra parte, en cumplimiento de las normas legales, este Informe de Actividades guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos.

De acuerdo con los Estatutos Sociales vigentes y con la ley comercial, la CMMC no está obligada a rendir un informe de gestión que corresponde a las empresas comerciales regidas por el código de comercio y por eso los Estatutos Sociales establecen lo siguiente:

Artículo 59: *Informe para la Asamblea Ordinaria: Terminado cada ejercicio contable, el director ejecutivo deberá presentar a la Asamblea General Ordinaria, junto con el Consejo Directivo, un INFORME DE ACTIVIDADES con criterios de sostenibilidad integral que incluirá al menos:*

1. Análisis Financiero
2. Ejecución del Presupuesto Anual
3. Informe fiel sobre la evolución de las actividades desarrolladas, con el impacto social producido; la situación jurídica, económica y administrativa de la CMMC.
4. Indicadores de gestión que deberán incluir indicadores sociales.
5. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.
6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
7. Proyecciones para el año siguiente.

PARÁGRAFO: *El informe presentado por la administración y el Consejo Directivo a la Asamblea Ordinaria, será sometido a aprobación o improbación de este organismo en la misma sesión.*



1.- ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS. -

Durante 2023, se llevaron a cabo las dos reuniones establecidas en los Estatutos Sociales y tuvimos además una asamblea extraordinaria. La Asamblea Ordinaria tuvo lugar en el mes de marzo de manera virtual con una asistencia de un 81% de los asociados equivalentes a veintiuno de ellos.

Por su parte, en agosto se realizó la Asamblea Informativa, que como ya se ha institucionalizado desde hace algunos años, es un encuentro cuyo objetivo principal es resaltar la importancia de las comunidades siendo estas, las invitadas especiales al evento. Nuestra edición para 2023, *RELATOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL* se llevó a cabo en modalidad mixta. Presencial en la universidad EAN de Bogotá y para el resto del país vía streaming. Durante el día estuvieron presentes alrededor de trescientas personas y de manera virtual en forma intermitente llegamos a cerca de mil personas

En esta edición de RELATOS se entregaron por segunda vez lo premios SOMOS CMMC para destacar la cultura, tradición, el trabajo y compromiso que EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS (E&M) tienen con sus familias, con las comunidades con las que trabajan, con la preservación del medio ambiente y con sus historias de vida que inspiran a otros EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS (E&M), a buscar un mundo *MÁS VIABLE, MÁS VIVIBLE* y *MÁS EQUITATIVO*.

Nuestros RELATOS 2023 dedicados a la TRANSFORMACIÓN SOCIAL fueron la respuesta a una necesidad imperiosa de nuestro país y de los colombianos por trabajar en un cambio positivo profundo.

Fue por eso que tuvimos invitados que nos enseñan a diario con sus historias de vida. Alejandra Borrero, y su lucha transformadora por la reivindicación de los derechos de la mujer y por mostrarnos el cambio en el arte.

Con Andrés Ramírez vivimos la necesidad de que la transformación venga desde adentro ya que solo así, podremos comunicarla por cuanto transformación social es vivencia.

Eduardo Macía cofundador de crepes y waffles nos narró cómo su empresa es un ejemplo claro de transformación social desde la concepción del modelo de negocio, como también en las contrataciones laborales y en toda la proveeduría.

Francisco Moreno con su agencia de publicidad San Francisco ha sido un transformador desde siempre. A él le debemos la campaña de “no más muertes en la vía” que a través de estrellas en las calles promovió el alcalde Mockus y nos contó cómo fue concebida la idea y cómo la desarrolló.

Nuestro director creativo Juan Pablo Socarrás, estuvo con algunas de las personas que han visto, sentido y vivido la magia de su diseño y nos mostró en las voces de las personas que lo acompañaron en el panel cómo aplicar el cambio profundo en el campo del negocio y cómo les ha transformado la vida.



En esta versión 2023, destacamos principalmente nuestro programa EMPROPAZ adelantado con recursos de USAID en alianza con la CMMC y BANCAMÍA, que junto a los demás proyectos y programas se constituyeron en una experiencia muy importante para las personas que asistieron al evento percibiendo los proyectos que tiene la Corporación Mundial de la Mujer Colombia en diferentes regiones del país (27 departamentos y 216 municipios).

Por otra parte, como ya se señaló, durante 2023 se llevó a cabo una asamblea extraordinaria en el mes de noviembre con el fin de dar cumplimientos a los requerimientos formulados por la Alcaldía Mayor de Bogotá especialmente en lo que hace relación con el término de duración de la CMMC, por cuanto desde el año 2009, a petición de la Cámara de Comercio se había establecido que sería indefinida, artículo que fue aceptado también en la Alcaldía Mayor. Sin embargo, dado que desde 1995 el término de duración de las corporaciones no puede ser indefinido, este año se procedió a reformar la duración de la CMMC y se estableció en cien años contados a partir de la fecha de celebración de la Asamblea Extraordinaria de la que estamos hablando y por supuesto trajo además como consecuencia las modificaciones correspondientes a los artículos relativos a la disolución y liquidación de la Corporación.

2.- EL CONSEJO DIRECTIVO. -

Los consejeros de la CMMC fueron convocados a once reuniones virtuales durante 2023. Tradicionalmente en el mes de marzo no sesionan de manera independiente por cuanto coincide con la Asamblea Ordinaria a la que asisten todos ellos, sean o no Asociados de la Corporación. En 2023, durante la reunión del mes de noviembre, los señores consejeros, decidieron no sesionar en diciembre por cuanto las fechas solo permitían una separación de escasos quince días entre una y otra y sugirieron entonces convocar desde ese momento para la reunión de enero de 2024 y así se hizo.

El trabajo del Consejo merece un especial reconocimiento porque su compromiso desinteresado resultó indispensable

para desarrollar las actividades de la Corporación y para la Administración significó un apoyo muy valioso y el asesoramiento brindado fue fundamental para el crecimiento y profundización del objeto misional.

Y dados los montos de las convocatorias para ejecutar programas y proyectos a las que se presentó la CMMC, fueron varias las autorizaciones que fue necesario obtener. Para tal fin, se preparó en cada caso, una ficha técnica sobre la convocatoria, con un resumen de los objetivos, actividades, montos, beneficios y eventuales riesgos acompañados de cómo mitigarlos, de tal suerte que el Consejo estuviera suficientemente informado antes de otorgar la autorización.



3.- LOS COMITÉS ESTATUTARIOS Y OPERATIVOS. -

La Corporación lleva a cabo reuniones mensuales ante el Consejo Directivo, de las que presenta informes financieros detallados y se abordan las preguntas e inquietudes de los miembros del consejo. Durante estas sesiones, se clarifican las dudas y se proporcionan respuestas a las preguntas formuladas por los consejeros.

Asimismo, en las reuniones trimestrales de los comités de proyectos, se exponen los avances y logros alcanzados en cada proyecto o programa en desarrollo. La presentación de estos informes permite una evaluación detallada de los progresos y resultados obtenidos.

Con el Comité Financiero y de Auditoría que se reúne 4 veces al año, se realiza un análisis riguroso de las cifras y los soportes financieros, manteniendo un estricto control. En las Asambleas Ordinarias, se informa a los asociados sobre las acciones emprendidas, así como sobre los programas y proyectos ejecutados. Estas asambleas ofrecen un espacio para compartir los logros y avances, manteniendo una comunicación transparente con los miembros de la corporación.

4.- LA ADMINISTRACIÓN. -

La CMMC desarrolla su objeto social y ejerce su actividad meritoria en dos ejes centrales:

1.- COMO EJECUTORA. Lleva a cabo de forma directa, procesos, programas y proyectos y presta servicios en los que implementa su modelo de formación y fortalecimiento socio empresarial integral, especializado, modular y con permanencia. Apunta con más énfasis en las líneas de fomento al emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Lleva a cabo esta función con recursos propios o en alianza con otras instituciones ya sea en la modalidad de contratos o convenios con entidades que persiguen los mismos fines o apalancada con recursos de cooperación internacional.

2.- COMO INVERSIONISTA DE ALTO IMPACTO. No ejecuta directamente, sino que se comporta como una entidad de segundo piso y fortalece el cumplimiento de su misión a través de aportes en empresas o instituciones que buscan también apoyar desde diferentes frentes a poblaciones en contextos difíciles.

Dentro de este eje, y reconocido en los Estatutos Sociales está el ser accionista del Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A., con una participación del 24.563%, que para 2023, distribuyó utilidades superiores a los \$8.000 millones con los que la CMMC atenderá los dos ejes de desarrollo del objeto social en el año 2024 y siguientes.

La CMMC fue fundadora de la corporación Inversor que es el gestor profesional del fondo de capital privado del mismo nombre. Como asociada de Inversor, la CMMC se convirtió en inversionista del Fondo de Capital Privado Inversor con un



compromiso de capital de quinientos millones de pesos que fue desembolsando en la medida en la que se le hacían los llamados. Este Fondo ha invertido en cinco empresas en las que busca el crecimiento económico con un alto impacto social y ambiental. En el año 2020, empezaron los procesos de desinversión que continuaron con una devolución de aportes en 2022 y que cerraron 2023 con una nueva distribución.

Y también desde el año 2019, con la intermediación de la Corporación Inversor, es inversionista en los Bonos de Impacto Social (BIS). Los Bonos de Impacto Social son un mecanismo de financiación en donde los gobiernos pagan por los resultados de una intervención social específica y que es ejecutada con los recursos de uno o varios inversionistas privados, que obtienen esa doble retribución financiera y social. Con los Bonos de Impacto Social, la CMMC busca y se enfoca en poder desarrollar la tercera línea de acción dentro de su misión como es el Impulso a la Empleabilidad, ya que esa es la orientación que han tenido los BONOS DE IMPACTO SOCIAL (BIS) en Colombia.

Al finalizar el año 2021 la CMMC decidió también participar como inversionista en el **BONO DE IMPACTO SOCIAL IV (BIS IV)**, que se ha denominado BONO DE INNOVACIÓN ECONÓMICA (BIE) como una estrategia para buscar enfrentar los estragos del COVID 19. Este BIE hace parte del Fondo de Pago por Resultados liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Embajada de Suiza en Colombia, el Departamento de Prosperidad Social y la Fundación Corona con un tamaño de \$17.650 millones.

Con un aporte de hasta \$500 millones, la Corporación se unió a este proyecto que se trabajó durante 2022 para darles oportunidades de empleo a jóvenes de Bogotá, Medellín y Barranquilla.

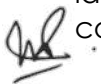
Sin embargo, los inversionistas fueron invitados a participar en una iteración o repetición del **BONO BIS IV**, en vista del saldo pequeño que quedaba sin ejecutar de la bolsa de los bonos y que no ameritaba una nueva convocatoria, por lo que decidió unir la ejecución de este saldo a los **BONOS BIS IV**. Así, entonces, hubo una devolución de recursos en noviembre de 2022 y sin necesidad de hacer aportes, la ejecución del **BIS IV** continuó hasta septiembre de 2023 cuando se liquidó la iteración. La liquidación de la parte inicial trajo también una devolución adicional en enero de 2023.

5.- GESTIÓN HUMANA

A continuación, se presentan los resultados del área acordes con los retos presentados en el informe de 2022 para el año 2023.

5.1.- Derechos Humanos

Para garantizar la seguridad, así como el bienestar de nuestros colaboradores, en la CMMC requerimos que cada uno de los trabajadores individualmente esté constantemente atento a cualquier riesgo potencial que pueda ocurrir, por esto



contamos con un Comité de Convivencia que garantiza que los derechos humanos de los empleados se respeten y se protejan; fomentado el respeto y la tolerancia en los espacios laborales. Asimismo, bajo las leyes definidas por el Ministerio de Trabajo, cumplimos con la normatividad de SG-SST (Seguridad y Salud en el Trabajo) como lo es afiliación a ARL, AFP y EPS.

Nos comprometemos a salvaguardar tanto los derechos como las responsabilidades de nuestros colaboradores, asegurándonos de adherirnos a las directrices establecidas por la Corporación, estas pautas están detalladas en el **Reglamento de Trabajo de la CMMC**, que proporciona normativas claras, reglas específicas y sanciones adecuadas para regular la conducta de los colaboradores y a su vez sirve como guía para que ellos puedan orientarse sobre la forma correcta de ejercer sus derechos.

5.2.- Educación: La inversión en la capacitación y formación continua de los colaboradores no solo es una estrategia de desarrollo personal, sino un motor fundamental para el crecimiento sostenible y el éxito continuo de la Corporación Mundial de la Mujer Colombia. Este compromiso con el aprendizaje y la mejora constante establece una base sólida para la innovación, la eficiencia operativa y la adaptabilidad, elementos esenciales en la búsqueda de la excelencia empresarial, por esta razón contamos con capacitaciones individuales y grupales:

5.2.1.- Ubits: Es una herramienta de aprendizaje virtual en la que cada colaborador de la CMMC recibe 10 cursos anuales enfocados hacia sus competencias, habilidades y carrera profesional, asegurándonos que estén equipados con los conocimientos necesarios para su crecimiento y el desarrollo de sus labores dentro de la Corporación.

5.2.2.- Capacitaciones Grupales: Las capacitaciones grupales ofrecen un espacio propicio para la construcción de relaciones sólidas entre los colaboradores, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y apoyo mutuo. La camaradería desarrollada durante estas sesiones se traduce en equipos más cohesionados, capaces de enfrentar desafíos con resiliencia y creatividad. Hemos contado con capacitaciones en temas como liderazgo, pensamiento crítico, manejo del tiempo y bienestar.

5.3.- Salud:

En la búsqueda constante de optimizar y mejorar las condiciones laborales, a lo largo del año hemos hecho especial énfasis en la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, el comité **Copasst** ha desempeñado un papel fundamental, dedicando esfuerzos significativos para garantizar un entorno laboral que promueva la salud integral, una de las iniciativas destacadas ha sido la implementación de salidas de campo, cuidadosamente diseñadas para fomentar el ejercicio físico y la conexión con la naturaleza.

La adecuación de espacios y la promoción de prácticas ergonómicas se han convertido en pilares fundamentales para prevenir posibles riesgos laborales y asegurar el bienestar a largo plazo de nuestros colaboradores, por medio de



nuestros canales internos compartimos información sobre la importancia de las pausas activas, del cuidado de la postura, del cuidado de los ojos y del descanso para prevenir posibles molestias en un futuro.

Adicionalmente, conscientes de la importancia de la prevención, hemos realizado por un año más los exámenes médicos periódicos para todos nuestros colaboradores. Estos controles regulares no solo sirven como herramienta de detección temprana de posibles problemas de salud, sino que también refuerzan el compromiso de la Corporación con la salud preventiva y el cuidado proactivo.

5.4.- Clima laboral

En la Corporación Mundial de la Mujer en Colombia reconocemos y valoramos la importancia de mantener un ambiente laboral integralmente saludable. Nuestra dedicación se refleja en la promoción y garantía de un entorno que abarca factores sociales, físicos, financieros y psicológicos. Contamos con servicios como Doc Doc, Fitpall, Stark Gym, Selia, Sea te Cuida y el FOE, que permiten a nuestros colaboradores monitorear y cuidar de su salud física, emocional y financiera a lo largo del año. Esta atención holística no solo fortalece el bienestar individual, sino que también contribuye a un equipo más comprometido, resiliente y productivo en la CMMC, además por tercer año consecutivo hemos sido certificados como un gran lugar para trabajar por Great Place to Work.

5.5.- Procesos de selección y contratación

Asimismo, reconocemos la importancia de promover la igualdad y la equidad, por esta razón cuando realizamos procesos de selección para cualquier vacante que tenemos dentro de la organización, lo hacemos sin ningún tipo de discriminación, basándonos únicamente en sus competencias y en sus ganas de construir país, de transformar realidades y de aportar al desarrollo sostenible de las comunidades con las que trabajamos; además, en 2023 nos hicimos parte de Best Buddies, una ONG que busca promover la inclusión laboral y oportunidades de vida para personas con discapacidad cognitiva. Y hemos contratado a un joven que nos acompaña desde el mes de mayo de 2023.

5.6.- Comité de género

Existe una política de género que tiene como objetivo incluir la perspectiva de género dentro de la totalidad de los procesos, actividades y servicios de la CMMC promoviendo la equidad de género en los niveles externos e internos de la organización. Internamente, con el Comité de Género se realizan reuniones periódicas para hablar sobre el empoderamiento femenino, el feminismo actual y sobre hechos históricos liderados por mujeres y así asegurar que todo el equipo de trabajo de la Corporación esté en sintonía con un tema tan trascendental que encabeza la agenda mundial.



6.- BANCO DE LAS MICROFINANZAS BANCAMÍA S.A.

En abril de 2023 se distribuyeron los dividendos decretados en la Asamblea Ordinaria de Bancamía celebrada en marzo. La CMMC es propietaria del 24,563% del capital social de Bancamía y por primera vez desde la creación de Bancamía se repartió un 75% de los dividendos por lo que a la CMMC le correspondieron OCHO MIL CIENTO CINCUENTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$8.150.184.000.00) que se reservaron para ejecutarse en el 2024 y siguientes. El saldo del 25% de los dividendos no repartidos, se destinó a fortalecer las reservas ocasionales del banco y a cubrir los impuestos que estos generaron.

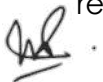
Por otra parte, la relación con la FUNDACIÓN PARA LAS MICROFINANZAS BBVA (FMBBVA) siguió fortaleciéndose en 2023. En el mes de junio tuvimos la visita de los integrantes del patronato, cuyo interés era el de visitar a algunos de los emprendedores y empresarios que son formados y fortalecidos por la CMMC. Tuvieron también la posibilidad de ver de primera mano, lo que significan los procesos de acompañamiento y de formación en acceso a mercados, por cuanto visitaron el showroom y pudieron incluso adquirir productos de nuestras comunidades.

7.- LA SITUACIÓN FINANCIERA. -

Durante el año 2023, continuamos implementando y aplicando nuestra política de austeridad y racionalización del gasto, así como también trabajamos en generar ingresos provenientes de proyectos y programas celebrados en alianza con entidades del orden nacional e internacional que nos permitieran depender menos de los dividendos de Bancamía, no obstante ser este nuestro principal ingreso operacional por cuanto proviene de la inversión del patrimonio que generamos como entidad de microcrédito que es una de las formas en las que logramos desarrollar nuestro objeto misional y la actividad meritoria con la que buscamos hacer productivas las comunidades a las que acompañamos y generarles ingresos dignos y sostenibles,

Es así, entonces, que para el año 2023 ejecutamos los dividendos distribuidos en marzo de 2022 sobre el resultado 2021, que como hemos dicho ascendieron a \$5.545.870.000.00. Por consiguiente, el resultado del ejercicio de 2022 que comprendió los dividendos repartidos en marzo de ese año más los excedentes generados en ese año permitieron una inversión social en 2023 superior a los nueve mil millones de pesos.

Con independencia de los dividendos que se distribuyeron en 2023 sobre el resultado de 2022, que no se usaron en la operación 2023, más el excedente que



se generó al cierre de 2023, se construyó el presupuesto para 2024, sin que se lleguen a necesitar los eventuales dividendos que pudiera generar Bancamía por el 2023.

Los resultados cuantitativos y cualitativos que se plantearon para 2023 se cumplieron, en cuanto al número de poblaciones atendidas y a los recursos destinados a la inversión social. El número de personas impactadas superó las cinco mil quinientas y se hizo inversión social que se tradujo en asesoría, acompañamiento y procesos de formación y fortalecimiento por NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL PESOS (\$9.685.753,000.00).

En 2023 se repartieron dividendos por OCHO MIL CIENTO CINCUENTA MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$8.150.184.000.00), los que sumados al excedente del ejercicio 2023 arroja como excedente neto del año. DIEZ MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES OCHENTA Y SEIS MIL PESOS (\$10.856.086.000.00) con el presupuesto que ya ha sido aprobado por el Consejo Directivo.

7.1.- Compras y Pagos

Por otro lado, en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, creemos firmemente que el éxito sostenible y ético va de la mano. Nuestra política de gestión de compras y abastecimiento es una manifestación de este compromiso, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente a la sociedad y respeten los derechos humanos en cada paso del proceso de adquisición. Con este enfoque, reafirmamos nuestro papel como líderes éticos en el mundo empresarial.

Además, en nuestra gestión de pagos, nos esforzamos por cumplir de manera puntual y justa con todas las transacciones financieras, reconociendo que los proveedores desempeñan un papel crucial en nuestro éxito. Mantenemos un enfoque transparente y ético en todas las operaciones comerciales, contribuyendo así al desarrollo económico de las comunidades con las que interactuamos.

Con respecto a nuestras comunidades proveedoras, entendemos que nuestra responsabilidad no se limita solo a las transacciones comerciales. Nos esforzamos por establecer procesos de pagos que beneficien directamente a las comunidades, contribuyendo al desarrollo local y al bienestar de quienes forman parte de nuestra cadena de suministro. Este compromiso va más allá de lo comercial; es un compromiso social que refleja nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible.

Para finalizar, la Administración deja expresa constancia de no haber entorpecido en ningún momento o bajo ninguna circunstancia, la libre circulación de las



facturas emitidas por los vendedores o proveedores que se relacionaron con la CMMC en 2022.

8.- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. –

Durante el año 2023 y además, con recursos de USAID la CMMC fue seleccionada para adelantar un programa de PLANEACIÓN ESTRATÉGICA a mediano plazo que está en desarrollo y con la que se espera poder hacer algunas inversiones en proyectos de fortalecimiento institucional que nos permitan generar ingresos para apalancar los provenientes de los dividendos.

Luego de un riguroso proceso de selección durante el cual se recibieron propuestas de seis consultores fue elegida para adelantar este proceso la firma SINERGY CONSULTING al frente de la cual se encuentra IVÁN ENRIQUE ORDUZ. Durante 2023, se negoció el contrato y además de las entrevistas con todas las directoras y de dos grupos focales con aproximadamente treinta colaboradores, se diseñó y llevó a cabo un taller de inmersión de dos días en el Centro Servir en Villeta, de donde salieron ideas estratégicas para seguir con el proceso en 2034.

Esta planeación estratégica dará los insumos para las otras dos consultorías financiadas por USAID como son la COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO de comportamiento y no solo para buscar visibilidad y posicionamiento sino para generar recursos cuyo contrato fue adjudicado a la empresa ETHOS y la tercera consultoría es para fortalecer el área de GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (GC+) Y EL SISTEMA DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y LECCIONES APRENDIDAS (MEL), también ya adjudicada a la firma CUBO SOCIAL.

Para el inicio de **2024** y mientras se cuenta con los resultados de la PLANEACIÓN ESTRATÉGICA la CMMC ha planeado fortalecer los objetivos estratégicos de formar, liderar y ser sostenibles y continuar con la ejecución que traía de 2023., presentándose a convocatorias y sin interrumpir su intervención en las comunidades de todo el país.

9.- POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD

En 2023, la DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES, siguió su proceso de consolidación al interior de la CMMC y también en su imagen frente a terceros.

La asesora externa de comunicaciones continuó con su trabajo efectivo dándole visibilidad a la CMMC y logrando múltiples publicaciones free press, consistentes en 170 piezas entre artículos de prensa, publicaciones, notas periodísticas, entrevistas radiales y de televisión que superó los mil cien millones de pesos (\$1.100.000.000.00)

La presencia en medios de comunicación ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento del posicionamiento y la visibilidad de los



emprendedores y microempresarios, así como en la difusión de nuestros eventos y proyectos. En colaboración activa con diversos medios, buscamos compartir relatos inspiradores que sensibilicen y den a conocer el impacto de nuestras acciones en la construcción del país y la transformación social. Además, implementamos diversas estrategias para destacar los procesos, investigaciones, programas y proyectos que llevamos a cabo en la Corporación, contribuyendo así a una mayor difusión y reconocimiento de nuestras iniciativas.

Por otra parte, son valiosas las cifras que mostraron las redes sociales y el movimiento en la página web. Fueron más de 44.000 visitas a la página web y nuestras redes sociales registraron más de 2.000.000 de vistas.

10.- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Si bien es cierto que los aspectos que comprende el fortalecimiento institucional con USAID han sido prioridad, merecen mención especial los demás puntos de políticas y procedimientos que hemos abordado en 2023 con el fin de tener una Corporación más robusta y sólida.

10.1- POLÍTICA DE GESTIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES

Esta política tiene como objetivo establecer las pautas, criterios, plazos y procedimientos generales para la aprobación de Acuerdos Comerciales vinculados a la venta de bienes o la prestación de servicios, aplicables a clientes, tanto personas naturales como jurídicas. Se han definido requisitos específicos para la aprobación de tales acuerdos, teniendo en cuenta el monto implicado y basándose en evaluaciones minuciosas de indicadores financieros, informes de centrales de riesgo y otras bases de datos, junto con otros criterios pertinentes. La principal meta de esta iniciativa es mitigar el riesgo asociado con la formalización de acuerdos comerciales con clientes que no cumplen con los requisitos necesarios de idoneidad y confiabilidad.

10.2.- PROCEDIMIENTO DE ANTICIPOS

Para garantizar el eficiente funcionamiento de la CMMC, se requiere la asignación de recursos a terceros que proveen bienes o servicios. Sin embargo, estos desembolsos pueden ocurrir previo a la presentación de facturas o cuentas finales. Este procedimiento tiene como objetivo establecer las pautas para la apropiada autorización, desembolso y formalización de adelantos solicitados por individuos o entidades, destinados a cubrir necesidades de las distintas áreas de la CMMC. En este contexto, los adelantos deben cumplir con requisitos específicos en términos de monto, características y plazos, con el propósito de establecer criterios claros sobre su elegibilidad y proporcionar transparencia en las fases de este proceso.



10.3.- CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El Código de Ética y Conducta de la CMMC, es un compendio de normas que deben observar los trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, aliados y miembros de los diferentes entes del gobierno corporativo, en su interacción entre sí y con compañeros de trabajo, clientes, asociados, aliados, contratistas independientes, comunidades, proveedores y todas las instituciones o entidades del sector público o privado con las cuales la Corporación desarrolle programas o proyectos.

11.- LA OPERACIÓN EN 2023.-

2023 fue un año pleno de actividades presenciales y virtuales que se tradujeron en acompañamientos a poblaciones en contextos difíciles en 27 departamentos y 216 municipios de Colombia. Y además, haciéndole honor a nuestro calificativo de ser “mundial”, esta vez llegamos a Vancouver en Canadá con nuestro proyecto HILOS DE LA TIERRA llevado a cabo en alianza con Gran Tierra Energy y que cuenta con la guía y asesoramiento de nuestro diseñador creativo JUAN PABLO SOCARRÁS YANI. En un trabajo conjunto con comunidades artesanales de indígenas del Putumayo y microempresarias del Magdalena Medio, JUAN PABLO diseñó prendas y accesorios que fueron confeccionados por esas comunidades y que resultaron en un desfile de treinta y cinco (35) salidas para la semana de la moda en Vancouver a donde también viajaron dos indígenas de Putumayo y una microempresaria de San Martín – Cesar en el Magdalena medio.

Como todos los años, la CMMC prestó servicios y adelantó proyectos y programas con recursos propios y otros en alianzas con entidades con las que tiene identidad misional o empresas del sector privado que buscan generar programas de responsabilidad social y confían en la CMMC para ejecutarlos por ser pionera en procesos de formación y fortalecimiento empresarial que producen efectos positivos en las personas que impacta.

En algunos de ellos, los presupuestos ejecutados son menores que los proyectados, lo que no significa que hubieran dejado de realizarse actividades programadas o que se atendiera un número inferior de personas, sino que la experiencia de la corporación y la capacidad instalada con la que la ha llevado a optimizar sus ejecuciones y a que genere eficiencias en la operación que se traducen en menores valores ejecutados en algunos proyectos y programas.

Merece especial mención en el año 2023, la actividad adelantada por el CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD (CIS) y el área de FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS, por cuanto respondió a lo que es una necesidad actual de la industria, en especial la textil y el sector Moda de contar con verdaderas soluciones de economía circular de la que hablaremos en detalle más adelante.



Total personas impactadas.

De todos los proyectos, programas y servicios que se adelantaron en 2023 las personas impactadas suman **más de 4.100 personas de forma directa**, lo que indirectamente impactó a más de 12.000 personas, por el logro con las familias y aunque no tenemos por ahora la forma de medirlo, también produce un impacto indirecto importante en las comunidades en las que se adelantan los proyectos, y programas y se brindan los servicios.

Y a continuación, haremos un resumen de los programas, proyectos y servicios relacionados con el área líder para su ejecución, de acuerdo con el objetivo perseguido.

11.1.- CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

La CMMC ha asumido un compromiso ambiental al capacitar a los colaboradores internos en diversas áreas tales como reciclaje, correcta separación de residuos, conciencia sobre el cuidado del agua y la importancia de evitar un uso excesivo de este recurso.

Estas actividades, llevadas a cabo de manera conjunta y colaborativa entre las diferentes áreas de la CMMC, colaboradores y consultores, pero también aliados, clientes y comunidades tienen el potencial de generar un impacto significativo, no solo en el entorno laboral sino también en los hogares del equipo y de todas las personas.

Entonces, por la relevancia que empieza a adquirir esta área para este informe, presentamos de manera conjunta los proyectos y programas desarrollados que como señalamos se adelantan con aportes de todas las áreas, aunque no perdemos nuestro foco de formación y fortalecimiento socio empresarial de comunidades en contextos difíciles.

11.1.1.- AMBIENTALMENTE CON ALEJO

Esta campaña se destaca dentro de la organización al interior de la CMMC al centrarse en concientizar sobre la protección del planeta difundiendo información de interés a través de los canales internos de comunicación y así generar un cambio cultural. A través de reconocimientos y premios, se destaca el compromiso de los colaboradores con la sostenibilidad ambiental, fomentando una competencia amigable para implementar prácticas más ecológicas en sus áreas de trabajo.



11.1.2.- CARTILLA CUIDE AL MEDIO AMBIENTE DESDE SU NEGOCIO

Esta cartilla basada en nuestra Metodología SEA desempeña un papel fundamental al crear conciencia entre emprendedores y microempresarios sobre prácticas sostenibles. Su objetivo es promover la implementación de procesos responsables en la producción y consumo, contribuyendo así a un enfoque más sostenible en sus operaciones comerciales.

11.1.3.- TELARECICLO

Este programa realiza una labor innovadora enfocada en el reciclaje y reutilización de materiales en desuso, especialmente textiles, con el propósito de disminuir la huella ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero. A través de Telareciclo, se ha logrado reciclar un total de **21,260 kg de residuos textiles**.

Así mismo, se han reciclado de manera efectiva **1,212.4 kg de residuos no tejidos o tela quirúrgica**, transformándolos en insumos para la fabricación de nuevos productos plásticos. En el caso de los residuos textiles, se han recuperado **20,011.7 kg, aprovechando las fibras textiles** para producir hilos, hilazas, rellenos y aglomerados.

Además, mediante colaboraciones con clientes como ENEL, ETB, Juan Valdez, Hospital Mederi, Lean Solution Group, entre otros, se han transformado uniformes de dotación de sus colaboradores internos en productos utilitarios. Estos pueden satisfacer necesidades internas o volver a entrar en una nueva cadena de producción, prolongando su ciclo de vida. Con el programa se ha logrado reducir la huella ambiental en 13,742.34 kg CO₂ EQ y la huella hídrica en 14,423,917 litros a través de trabajos que involucran la reutilización de residuos textiles.

11.1.4.- VAPALRECICLE

Es un programa que surge en el año 2023 como una solución integral e innovadora del reciclaje y reutilización de cigarrillos electrónicos logrando recuperar 21.2 kg de estos dispositivos destinados a investigaciones para mejorar las propiedades de ladrillos de arcilla utilizados en construcción.

Para abordar los residuos de cigarrillos electrónicos, se realiza un reciclaje individualizado, separando materiales como aluminio, plásticos y baterías para su reutilización en otros dispositivos electrónicos. En total, se han reciclado 15 kg de estos residuos, contribuyendo a una gestión más sostenible de los desechos contaminantes.



11.1.5. SELLO SEA + DE SOSTENIBILIDAD

Este sello respalda y acredita a los negocios del sistema moda en su camino hacia la sostenibilidad a la vez que subraya su compromiso con las dimensiones social, económica y ambiental. Este distintivo ha llegado a microempresas dedicadas a la artesanía, confección, bisutería y marroquinería en departamentos como Bogotá, Valle del Cauca, Tolima y Risaralda.

En dos ediciones, la CMMC ha acreditado a más de **70 microempresarios**, destacando el poder transformador de la colaboración y la conciencia sostenible. Empresas como Zorro Gris han liderado este cambio al integrar conceptos de género en sus prendas, evidenciando la conexión intrínseca entre sostenibilidad y equidad. Microempresas emblemáticas como AVANZA y el Grupo de Tejedoras en Melgar resaltan la importancia de la inclusión social y la cooperación en la construcción de una economía sostenible.

Estas microempresas han unido sus fuerzas con un propósito común: convertirse en negocios más vivibles, más viables y más equitativos, marcando así un hito en la integración de la sostenibilidad en sus prácticas comerciales.

Además del proyecto piloto dirigido a diez (10) microempresarios con los que se validó y reforzó el modelo diseñado, se llevó a cabo la primera entrega del sello que favoreció a setenta (70) microempresarios. Cada uno de ellos es evaluado y se califica el estado de su negocio en las tres dimensiones para señalar en qué porcentajes es +VIVIBLE, +VIABLE y +EQUITATIVO. Se les entrega una placa y pueden usar este sello en todo el material publicitario.

Esta presentación separada de los programas principales de sostenibilidad de la CMMC demuestra la viabilidad de fusionar crecimiento personal, económico, y productivo con sostenibilidad ambiental mediante proyectos innovadores en los que se apoyan las distintas áreas de la Corporación.

11.2.- RENDIMIENTO SOCIAL

Es realmente importante señalar que a través del abanico de proyectos y programas cuya ejecución en 2023 estamos presentando, se pone de manifiesto la confianza, la seriedad y el impacto que logran las intervenciones de la Corporación, al punto de que la gran mayoría de ellos se encuentran en una segunda o tercera etapa.

11.2.1.- ESCUELA DE GÉNERO

Antes de la presentación de los proyectos regulares del área, destacamos la Escuela de Género que impulsa el desarrollo integral de individuos, familias y comunidades, promoviendo la independencia económica y la capacidad de liderazgo para generar un impacto positivo en su entorno. La labor de la escuela



se centra en la formación de personas emprendedoras y microempresarias responsables, fomentando la autonomía y contribuyendo así a la construcción de un mundo más sostenible. Durante 2023 además de contar con este apoyo en la mayoría de los proyectos y programas, se ejecutaron intervenciones específicas en las que implementamos nuestra metodología

Bajo el marco del Proyecto Mujeres Sin Límite Rural, se llevaron a cabo ocho (8) encuentros con la participación de treinta y una (31) mujeres en Buenaventura, y un encuentro adicional en Guaviare con diez (10) participantes. Durante estas sesiones, se abordaron temas clave como el empoderamiento económico, juegos de roles, habilidades blandas para el liderazgo, nuevas masculinidades y violencia económica.

Los proyectos, servicios y programas los presentamos por bloques según la procedencia de los recursos. Tenemos proyectos con recursos propios, convenios en alianza con otras entidades de la sociedad civil o con recursos de cooperación internacional. Y contratos celebrados con entidades nacionales que buscan a la Corporación como ejecutora de programas o proyectos u obtenidos a través de convocatorias a las que se presenta.

11.2.2. Proyectos con recursos propios

11.2.2.1.- SERVICIOS

Denominamos así a las asesorías personalizadas y especializadas que impartimos en los diferentes módulos de nuestra metodología SEA PRODUCTIVO y que en su mayoría se originan en la atención a personas que se inscriben y asisten a las charlas empresariales mensuales que se celebraron a lo largo del año los primeros jueves de cada mes y que también atienden con consultorías puntuales a microempresarios que se encuentran recorriendo la ruta de formación o fortalecimiento empresarial.

11.2.2.2.- EDUCACIÓN FINANCIERA

Debido a nuestros antecedentes de haber sido una entidad de microcrédito por más de quince años, es este un componente que hace parte de todas nuestras rutas de formación y fortalecimiento socio empresarial y que son uno de los puntos que aportan a la integralidad de nuestras intervenciones.

Por otra parte también, la CMMC apoya a Bancamía formando en la metodología ECHAMOS NÚMEROS a poblaciones que esa entidad financiera selecciona para ser atendidas por la Corporación.

Personas impactadas	571
Inversión Social CMMC	\$ 12.745.514



11.2.2.3.- PRODUCTIVIDAD PARA LA RECONCILIACIÓN

Como un reconocimiento de la obligación y el compromiso que le asiste a la CMMC, de aportar a la construcción de una Colombia reconciliada con justicia social, contribuyendo a mitigar las causas de todo tipo de violencia, desde hace varios años con recursos propios trabajamos con poblaciones de excombatientes de todas las fuerzas ilegales, con víctimas y con poblaciones que han sido las más golpeadas por el conflicto.

Personas impactadas nuevas 28

Inversión social \$ 23.843.612.00

Para 2023 y dentro de este mismo rubro diversificamos en otros proyectos especiales más específicos y enfocados a los territorios más afectados por el conflicto. Fue así como se inició la investigación y diagnóstico de una comunidad en el municipio de Honda en Tolima. A hoy está en etapa de análisis y definiciones de la pertinencia de una eventual intervención.

Personas identificadas 11

Inversión social CMMC \$10.849.830.00

11.2.3.- Convenios con aliados

11.2.3.1.- RESTAURANDO SUEÑOS 2022, 2023 Y 2024

Es un proyecto que en alianza con TERPEL venimos haciendo por cuarto año consecutivo. En esta oportunidad, tiene por objeto fortalecer a siete (7) unidades de negocio de diferentes sectores; excombatientes vinculados a la ARN; víctimas vinculadas a la Agencia Nacional de Víctimas; exmilitares o familiares vinculados a la Corporación Matamoros y personas privadas de la libertad o pospenadas vinculadas a la Fundación Acción Interna todas en la ciudad de Bogotá y Moré cerámicas en el municipio de Viotá, Cundinamarca.

Personas impactadas 20

Inversión social del aliado: \$ 89.946.302

Contrapartida CMMC \$ 25.516.845

11.2.3.2.- HILOS DE LA TIERRA PUTUMAYO FASES II Y III

Aliado: GRAN TIERRA ENERGY



Fortalecer las habilidades empresariales y comerciales de emprendedores y microempresarios del Putumayo, pertenecientes a distintas comunidades étnicas en zonas de influencia de GRAN TIERRA ENERGY

Personas impactadas	11 comunidades indígenas artesanales
Inversión social del aliado:	\$ 427.323.323
Contrapartida CMMC	\$ 39.675.081

11.2.3.3.- HILOS DE LA TIERRA EN EL VALLE DEL MAGDALENA MEDIO II Y III

En 2023, continuamos con el fortalecimiento de las habilidades empresariales y comerciales a partir de las potencialidades empresariales de los emprendedores de la población identificada en la zona de influencia de GRAN TIERRA en Valle de Magdalena Medio.

Personas impactadas	93
Inversión social del aliado:	\$ 385.259.122
Contrapartida CMMC	\$ 34.455.370

11.2.3.4.- EMPRENDER +

Aliado: Gran Tierra Energy

El enfoque al desarrollo regional y al crecimiento integral de emprendedores y microempresarios ha llevado a la creación de una sólida alianza con GRAN TIERRA ENERGY (GTE) respaldando a 248 negocios liderados por 195 mujeres y 53 hombres de diversos sectores productivos ubicados en el Putumayo y en el Valle Magdalena Medio, áreas de influencia de la empresa GTE.

Adaptándose a la madurez de cada negocio, se diseñan rutas personalizadas que impulsan el crecimiento acorde a cada necesidad las cuales se dividen en dos categorías principales:

Oportunidad: Estas iniciativas se encuentran en un nivel básico y su objetivo es generar ingresos para la subsistencia de la persona emprendedora y su familia, proporcionándoles apoyo y capacitación para mejorar sus habilidades empresariales y optimizar la gestión de sus negocios.

Aceleración: Se respaldan iniciativas con un mayor valor comercial, componentes innovadores o un valor agregado en sus productos o servicios, potenciando el crecimiento de estos emprendimientos y microempresas mediante recursos financieros, asesoría especializada y acceso a redes de contactos que favorezcan su expansión y consolidación en el mercado.



Personas impactadas	246
Inversión social del aliado:	\$ 1.185.984.244.00
Contrapartida CMMC	\$ 74.806.484

11.2.3.5.- CONFECCIONANDO LA SOSTENIBILIDAD I Y II

Se implementó un enfoque innovador al reutilizar uniformes en desuso de los trabajadores del Ingenio Risaralda para la creación de productos de valor. Esta iniciativa no solo busca la optimización de recursos, sino que también impulsa el desarrollo humano, social y productivo de 65 emprendedoras dedicadas a la confección en el norte del Valle del Cauca y Risaralda.

En este contexto, se centraron esfuerzos para fortalecer las habilidades de estas emprendedoras, capacitándolas para crear productos de alta calidad y fomentando negocios sostenibles. Además, se abordaron aspectos socioemocionales relevantes, promoviendo el trabajo colaborativo y generando competencias empresariales cruciales para cada participante.

Personas impactadas	121
Inversión del aliado	\$ 169.484.333
Contrapartida	\$ 65.215.519

11.2.3.6.- MUJERES SIN LÍMITE RURAL

Aliado Belcorp

Fuimos contactados por la Fundación Belcorp para desarrollar este programa que es un referente en las áreas urbanas para que lo adelantáramos en la versión rural en Buenaventura. Tiene por objeto Impulsar el crecimiento de 30 mujeres microempresarias, especialmente de zonas rurales, generando en ellas habilidades administrativas, financieras y comerciales, contribuyendo al empoderamiento económico en las participantes y desarrollar habilidades de manejo emocional

Personas impactadas	34
Inversión social del aliado:	\$ 43.191.173
Contrapartida CMMC	\$ 6.862.336



11.2.3.7.- REVÍSTETE DE PROGRESO

Aportar al empoderamiento económico de comunidades en la zona de influencia de Acerías Paz del Río, en Nobsa Boyacá, desarrollando en las participantes habilidades y competencias dentro de un programa de economía circular para reutilizar la dotación de los colaboradores bajo la dirección creativa de la diseñadora María Luisa Ortiz.

Personas impactadas	33
Inversión social del aliado:	\$ 16.658.805
Contrapartida CMMC	\$ 1.755.494

11.2.3.8.- DUITAMA

Convenio de apoyo para implementar estrategias de fortalecimiento empresarial y promoción de sus productos dirigidas a artesanos del municipio de Duitama que no habían pertenecido anteriormente a otros procesos productivos.

Personas impactadas	21
Inversión social del aliado:	\$ 36.003.329
Contrapartida CMMC	\$ 17.704.171

11.2.3.9.- EMPROPAZ RURAL

Aliados: BANCAMÍA, DE MIS MANOS, USAID

Con Emprendimientos Productivos para la Paz (EMPROPAZ), celebramos cinco años de notables logros y expansión. Durante 2023, consolidamos el crecimiento empresarial de emprendedores y microempresarios, procedentes de 15 departamentos y 75 municipios, tanto de zonas rurales como urbanas. Este éxito ha sido posible gracias al acompañamiento, formación especializada y a la facilidad de acceso a productos y servicios financieros. Estas acciones han contribuido significativamente al desarrollo social, económico y ambiental de los territorios involucrados. Todo esto se logró gracias a la alianza entre la CMMC, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y Bancamía.

Personas impactadas	1.422
Inversión social del aliado:	\$ 2.532.166.634
Apalancamiento CMMC	\$ 306.536.571



11.2.3.10.- EMPROPAZ URBANO

Para el componente urbano se ha atendido población migrante venezolana en las ciudades que son los espacios a los que ha llegado la mayoría de la población migrante. Se desarrolla en Bogotá, Soacha, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla.

Se pretenden lograr varios resultados por lo que además de la población migrante, se orienta a las poblaciones de acogida y a colombianos retornados, con programas de formación empresarial orientados a la generación de ingresos y con un componente especial desarrollado especialmente para lograr estos objetivos como es el PROGRAMA DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA (PIC).

Personas impactadas	177
Inversión social del aliado:	\$ 1.136.140.318
Apalancamiento CMMC	\$ N/A

11.2.4.- Contratos

11.2.4.1.- EPTISA – FIP - CMMC


Por segundo año y en desarrollo del consorcio que hemos formado con la empresa española Eptisa y la Fundación Ideas para la Paz, continuamos con la asistencia Técnica al Contrato de Reforma Sectorial de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP)

Personas impactadas	N/A
Ingreso por el Consorcio	\$ 42.597.384

11.2.4.2.- MEJOR EN BICI

Por segunda vez, la CMMC acompañó con formación y fortalecimiento socio empresarial a emprendedores o microempresarios colombianos mecánicos informales y móviles que prestan servicios técnicos en las calles para bicicletas que transiten en la ciudad de Bogotá. Es esta alianza, mejor en bici brinda la formación técnica y en el oficio, la CMMC brinda la parte financiera y empresarial y Productos RAMO les entrega en comodato unos bicitalleres brandeados y con toda la dotación de herramientas.

Personas impactadas	11
Inversión social del aliado:	\$ 29.368.808



Contrapartida \$ 4.521.527

11.2.4.3.- COMPENSAR

Una vez más llegamos a Compensar para acompañar la implementación de servicios de marca y marketing digital para emprendedores afiliados a la Caja de Compensación.

Personas impactadas 290
Inversión social del aliado: \$ 343.006.768
Contrapartida \$ 18.624.816

11.3.- FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS

11.3.1.- VENTAS CORPORATIVAS

Desde el área de Formación en Acceso a Mercados, se han establecido conexiones estratégicas y eficientes entre emprendedores y microempresarios con potenciales mercados, impactando a un total de **149** personas en el año 2023. Durante este periodo, se lograron ventas corporativas por un total **\$1.322.023.527** millones de pesos, abarcando diversos productos y servicios manejados por los emprendedores y microempresarios. Dentro de esta partida están incluidos \$ 215.716.606, que corresponden a las ventas de economía circular que se detallan adelante.

De este gran total **\$1.160.391.137** lo denominamos costo de ventas porque es el porcentaje de las ventas que trasladamos a las comunidades que participaron en la elaboración de los pedidos, esmerándose en la calidad gracias a la asistencia técnica que les brindamos y potenciando el diseño con la asesoría de nuestro director creativo Juan Pablo Socarrás y de María Luisa Ortiz, dos diseñadores de mucho prestigio que nos honran con sus aportes.

En estos resultados no se han incorporado las ventas directas que hacen estas comunidades por su participación activa en diferentes canales de venta, como ferias comerciales, colaboraciones con empresas e instituciones, inclusión en establecimientos comerciales y presencia en plataformas digitales, cuando provienen de ventas directas de cada uno de los emprendedores y microempresarios ya que con excepción de las ventas por el datáfono que es de la Corporación, lo demás ingresos son percibidos directamente por ellos.

Aplicando el principio de aprender haciendo y siguiendo criterios rigurosos de servicio y calidad, la meta es impulsar a los emprendedores hacia la formalización

de sus negocios. Esto se traduce en asegurar pagos justos y oportunos, atendiendo las demandas de cada cliente de manera responsable y garantizando tiempos adecuados de entrega en consonancia con sus pedidos.

Esta iniciativa no solo impulsa el bienestar individual, sino que también contribuye al fortalecimiento de comunidades, promoviendo un entorno en el que se respetan y protegen los derechos fundamentales de cada individuo. En última instancia, esta integración de aprendizaje práctico y sostenibilidad económica, además de optimizar las oportunidades comerciales, contribuye a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En línea con el compromiso de aportar al crecimiento económico de emprendedores y microempresas en todo el territorio nacional, se destacan los siguientes programas y proyectos.

11.3.2.- CLIENTES DE ECONOMÍA CIRCULAR:

Tuvimos la fortuna de conectar a diferentes actores de la sociedad para trabajar juntos a partir de la reutilización de residuos en procesos de ECONOMÍA CIRCULAR. Les hablo de que conectamos a 17 firmantes de paz de la Cooperativa Multiactiva Cooptejpaz dedicada a la confección, con las Fuerzas Armadas de Colombia y con Enel. Este último nos dio 2.388 uniformes de dotación en desuso que gracias a las Fuerzas Armadas de Colombia fueron transportados hasta el municipio de Icononzo ya que, por el estado de la vía era difícil llegar hasta allí. Las personas que pertenecen a la Cooperativa fueron las encargadas de confeccionar 1.705 morrales bajo la directriz de la diseñadora María Luisa Ortiz, los cuales se entregaron a niños en contextos difíciles.

En los procesos de economía circular centrada en la reutilización de prendas, en su mayoría provenientes de las dotaciones empresariales, participan muchas personas adicionales a las que directamente trabajan en la confección, sino en los procesos de desnaturalizado, lavado, planchado y adecuación de las prendas convertidas en una pieza que pueda ser intervenida con el diseño propuesto y hemos generado los siguientes números:

PERSONAS PARTICIPANTES	752
Material recibido:	Más de 5.000 prendas
Emprendedores impactados:	207
Ingresos:	\$ 215.716.606



Productos confeccionados o elaborados 11.379

12.- CONSIDERACIONES FINALES

Por un año más, no podemos desconocer desde el Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva el papel preponderante que cumplen en el logro de los resultados el aporte, el compromiso y la dedicación de nuestros colaboradores y consultores, con su profunda sensibilidad social y la capacidad profesional que ellos tienen para acompañar, para asesorar y para buscar siempre lo mejor para aquellas poblaciones en contextos difíciles que han creído en nosotros, que confían en lo que hacemos y que ven en nosotros esa oportunidad para salir adelante.

A todos ellos les hacemos un especial reconocimiento. Gracias por estar siempre para los que no tienen voz; gracias por el trabajo comprometido y eficiente que llevaron a cabo a lo largo del año 2023, gracias por haber creído que es posible tener una Colombia mejor y gracias por haber esparcido la mancha verde esperanza de la CMMC por tantos lugares de Colombia.

De esta manera, el Consejo Directivo y la directora ejecutiva dejan presentado el Informe de Actividades de la CMMC para el año 2023.

