



Informe de Actividades 2024

A continuación, se presentan los resultados de la CMMC acordes con los retos presentados en el informe de 2023 para el año 2024.

Informe de Actividades 2024

Realizado por:

María Isabel Pérez Piñeros
Directora Ejecutiva

Revisado por:

María Isabel Pérez Piñeros
Directora Ejecutiva

Liliana Escobar Acevedo
Directora de Comunicaciones
y Relaciones Públicas

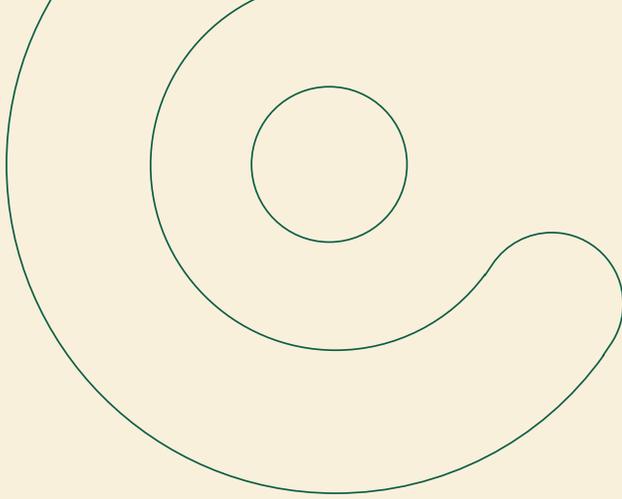
Diseño y diagramación:
Robert Jair Romero B.



Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de este informe, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Tabla de contenido:

Gobierno Corporativo	4	9.10 Asistencia Técnica Unión Europea	45
1. Asamblea General de Asociados	5	9.11 Territorio Mipymes	46
2. El Consejo Directivo	6	9.12 Restaurando Sueños	46
3. Los Comités Estatutarios y Operativos	7	9.13 Oportunidades para Crecer	47
La Administración	8	9.14 Programa diversidad, equidad e inclusión	48
4.1 Como ejecutora	9	9.15 SEA Xperto artesanal	49
4.2 Como inversionista de alto impacto	9	9.16 SEA Xperto Marketing Digital	49
4.3 Gestión Humana	10	9.17 SEA Xperto CLS	43
4.3.1 Seguridad Social	11	Otras Actividades Habilitantes	50
4.3.2 Seguridad y salud en el trabajo	11	10.1 Metodología	50
4.3.3 Respeto por los derechos de los colaboradores	12	10.2 Gestión de proyectos	51
4.3.4 Reglamento interno de trabajo	12	Consideraciones finales	52
4.3.5 Beneficios	13		
4.3.6 Salud mental	14		
4.3.7 Arquitectura Organizacional	15		
4.4 Banco de las Microfinanzas Bancamía	15		
La situación financiera	22		
5.1 Compras y pagos	24		
Posicionamiento y visibilidad	25		
La operación en 2024	28		
8.1 Teloreciclo	30		
8.2 Servicios Empresariales	31		
8.3 Servicios Socioemocionales	32		
8.4 Servicios de Diseño	33		
8.5 Servicios para la Sostenibilidad	34		
8.6 Premios Somos CMMC	35		
8.7 Gestión del Conocimiento	36		
Programas y proyectos	37		
9.1 Productividad para la Reconciliación	38		
9.2 Confeccionando la Sostenibilidad	39		
9.3 Líderes salvando vidas	40		
9.4 Hilos de la Tierra	40		
9.5 Mujeres sin Límite Rural 2024	42		
9.6 Revístete de progreso	42		
9.7 Emprender+	43		
9.8 Confeccionando la Sostenibilidad Simijaca	43		
9.9 Empropaz	44		



Gobierno corporativo

Estos son los principales avances en gobernanza, estructura organizativa y mecanismos de control que fortalecieron nuestra gestión durante el año.

Asamblea General de Asociados

En el año 2024, se llevaron a cabo las dos reuniones establecidas en los Estatutos Sociales. La **Asamblea Ordinaria** tuvo lugar el 21 de marzo de manera virtual con una asistencia del 78% de los asociados equivalente a veintiuno de ellos sobre el total de veintisiete.

Cabe destacar que, durante esta Asamblea Ordinaria, el presidente de la CMMC, Carlos Eduardo Morales Dávila en sus palabras de instalación, llamó la atención sobre la aparente difícil situación que estaba viviendo el Banco de la Microfinanzas Bancamía S.A. institución en la que la CMMC posee el **24.56%** de participación.

Se conocían los resultados adversos de cierre del año 2023 donde arrojó pérdidas por más de 40.000 millones de pesos, situación que la representante de la Corporación en la Junta Directiva Catalina Martínez de Roza sin que se plantearan alarmas mayores al hecho de que no hubo repartición de dividendos, lo que iba a implicar para la CMMC un redireccionamiento de su política.

Es importante señalar también que el día 20 de marzo, es decir la víspera de esta Asamblea, había tenido lugar la Asamblea Ordinaria de Bancamía durante la cual se presentaron estos resultados, pero no se hicieron revelaciones de hechos posteriores al cierre que encendieran las alarmas sobre el desempeño del banco en los primeros meses de 2024 y las proyecciones para los siguientes. Y solo se atribuyeron los resultados a haber tenido que provisionar al 100% la cartera en riesgo fruto de la condición general del país, lo que había llevado a un aumento de la mora sobre todo por las características especiales de los clientes del banco.

Al respecto, las palabras del presidente de la CMMC fueron las siguientes:

-A pesar de los logros, no se pueden dejar de lado otros aspectos como el difícil año 2023 del sector financiero, que, según la Superintendencia Financiera, la mayoría de los bancos de Colombia, presentaron resultados inferiores a los obtenidos en 2022. Bancamía no fue la excepción y esto se nos presenta a la vez como un reto importante y una oportunidad. Un reto porque los dividendos repartidos por el banco son, año tras año, nuestro soporte para la operación y ante resultados inferiores a las metas del banco, necesariamente se afecta dicha repartición. Es también una oportunidad porque en la búsqueda de alternativas, la Corporación tendrá que innovar para crecer y para encontrar nuevos mercados.

Es así como el reto para el año 2024 es empezar a trabajar y avanzar de manera importante en la generación de nuevas fuentes de ingresos para la Corporación. Con base en la estrategia y el plan que se ha estructurado, se espera poder operar, con independencia de los dividendos, para el año 2027. El camino no es fácil, pero estamos confiados en que la Corporación tiene el capital humano y financiero para lograrlo.-

Por su parte, el 13 de noviembre se realizó la Asamblea Informativa, que en este año y por las condiciones especiales de Bancamía, no fue el evento RELATOS que ya tradicionalmente venía adelantando la Corporación para resaltar y darles brillos a las comunidades con las que había trabajado durante el año, sino que se trató de un espacio en el que se puso de presente la situación del banco aparentemente ya superada.

Durante la misma, algunas asociadas preguntaron el por qué no se les habían comunicado antes estas circunstancias. Sin embargo, la directora ejecutiva aclaró que dada la gravedad de la condición que había vivido el banco imponía una total confidencialidad y un manejo por parte de la CMMC de completa discreción por las implicaciones negativas que revelarlas sin tener ya una salida clara podían tener no solo para el banco sino para la Corporación. Y en esto el banco fue contundente exigiendo confidencialidad.

Sin embargo, el Consejo Directivo que es el órgano en el que la Asamblea estatutariamente delegó como debía ser, el acompañamiento a la administración y el seguimiento a la actividad de la institución, y al que, por consiguiente, le correspondía entonces atender el desenvolvimiento de la situación con BANCAMÍA tuvo una vigilancia permanente de todo el proceso y tomó y sigue tomando las medidas, junto con la administración, para proteger a la CMMC como es su obligación prioritaria.

El Consejo Directivo

Los consejeros de la CMMC fueron convocados a quince (15) reuniones entre ordinarias y extraordinarias durante 2024, dados los momentos difíciles que vivió la Corporación a lo largo del año con una participación promedio superior al 80% y sin desatender el acompañamiento al desarrollo de la actividad misional lo que conllevó la presentación de proyectos y programas que fueron atendidos y aprobados.

Tradicionalmente en el mes de marzo no sesionan de manera independiente por cuanto coincide con la Asamblea Ordinaria a la que asisten todos ellos, sean o no Asociados de la Corporación. Y en 2024 no fue la excepción, por lo que este número tan importante de reuniones con una participación tan nutrida solo refleja el apoyo y el respaldo permanentes que la administración tuvo y sigue teniendo de personas que, de manera desinteresada y comprometida, sin más retribución que ver el resultado de sus esfuerzos en el progreso y la supervivencia de la Corporación, aportaron a los resultados que hoy presentamos pero que también vivieron y asumieron como propios los problemas y las dificultades de la Corporación, dada la condición de Bancamía que exigió entre otras medidas la contratación de asesores legales y financieros para guiarnos con la discreción y el sigilo que la situación demandaba.

En el mes de octubre renunció Carlos Eduardo Morales Dávila quien se venía desempeñando como presidente del Consejo desde hacía casi dos años y que no solo participó en todas las reuniones, sino que recomendó con mucho acierto la forma en la que debíamos enfrentar la

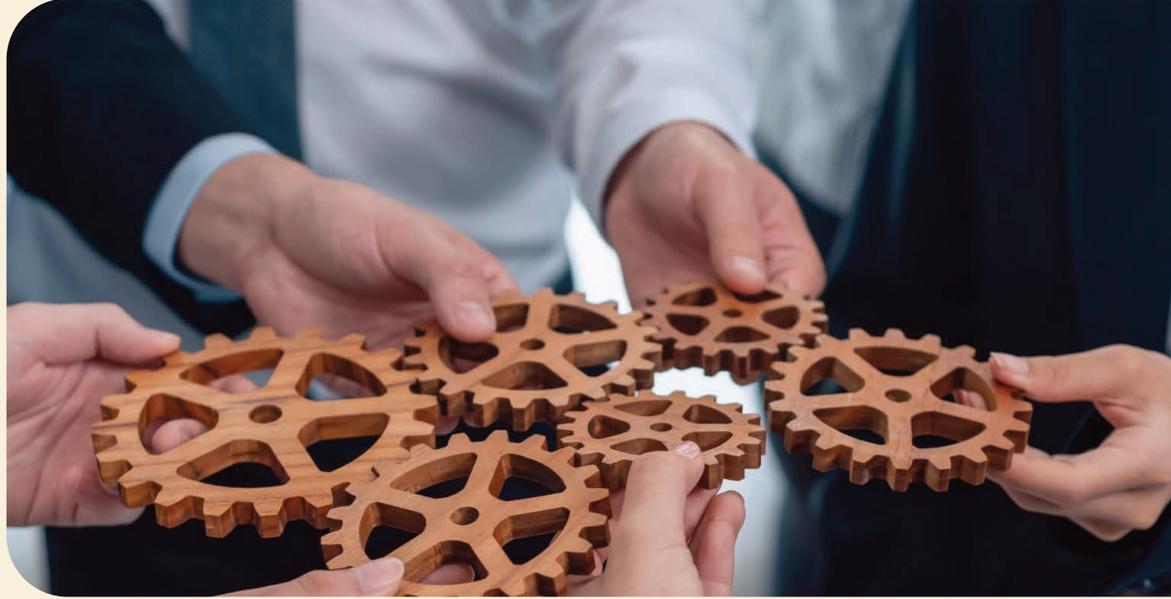
situación con BANCAMÍA que fue aprobada unánimemente por el Consejo y además, estuvo presente en todas las reuniones que se adelantaron sobre el particular con los diferentes asesores consultados, que tuvieron un promedio superior a una reunión semanal entre los meses de abril y octubre del año pasado.

Merece mención especial la asesoría financiera que nos brindó Eduardo Villar Borrero quien solo por la especial relación que nos une con él a Carlos Eduardo y a mí, asumió como propio el análisis de toda la situación financiera y destacó las inconsistencias y dudas que surgían del cuidadoso estudio de los pocos documentos que nos aportó el banco y que nunca permitieron conocer en realidad las verdaderas causas que estaban ocasionando la situación que vivía. En reemplazo de Carlos Eduardo en la presidencia de la CMMC fue elegida en el consejo de finales de octubre **María Cristina Gómez De Padilla**, quien ha asumido esta dignidad con un compromiso que va más allá de lo que impone el cargo y que trabajando en coordinación con la vicepresidenta **Rosa Margarita Vargas De Roa**, han sido un apoyo invaluable para la administración y muy particularmente para la directora ejecutiva.

La recién nombrada presidenta, condujo de manera muy acertada la asamblea informativa de la Corporación celebrada en noviembre 2024 y presidenta y vicepresidenta están permanentemente en contacto con la administración para conocer y sobre todo apoyar y direccionar el desenvolvimiento de la actividad misional y operativa de la misma.

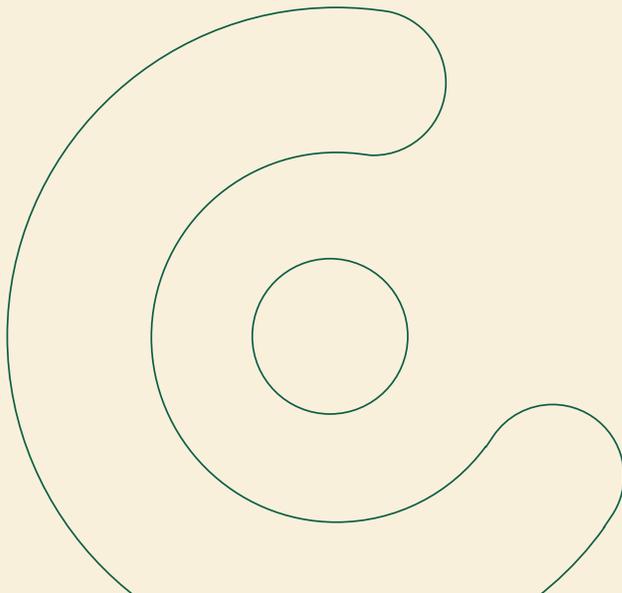
Los comités estatutarios y operativos

Se reunieron durante 2024 con la periodicidad establecida y formularon recomendaciones para guiar al Consejo de Directivo en la toma de decisiones.



La Administración

En esta sección, presentamos los principales avances y acciones que fortalecieron nuestra administración durante el año.



Como ejecutora

Lleva a cabo de forma directa, procesos, programas y proyectos y presta servicios en los que implementa su modelo de formación y fortalecimiento socio empresarial integral, especializado, modular y con permanencia. Apunta con más énfasis en las líneas de fomento al emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Lleva a cabo esta función con recursos propios o en alianza con otras instituciones ya sea en la modalidad de contratos o convenios con entidades que persiguen los mismos fines o apalancada con recursos de cooperación internacional.

Como inversionista de alto impacto.

No ejecuta directamente, sino que se comporta como una entidad de segundo piso y fortalece el cumplimiento de su misión a través de aportes en empresas o instituciones que buscan también apoyar desde diferentes frentes a poblaciones en contextos difíciles.

Dentro de este eje, y reconocido en los Estatutos Sociales está el ser accionista del Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A., con una participación que en 2024 pasó del 24.56% al 13,82%, por las razones que se explicarán al hablar del banco y que para 2024 no distribuyó utilidades sobre el resultado de 2023 cuando el banco perdió un poco más de 41.000 millones.

Y tampoco lo hará este año sobre el resultado de 2024 porque, aunque a la fecha no tenemos la cifra exacta de cierre, la pérdida estará por encima de los 211.000 millones de pesos.

La CMMC fue fundadora de la corporación Inversor que es el gestor profesional del fondo de capital privado del mismo nombre. Como asociada de Inversor, la CMMC se convirtió en inversionista del Fondo de Capital Privado Inversor con un compromiso de capital de quinientos millones de pesos que fue desembolsando en la medida en la que se le hacían los llamados de capital. Este Fondo invirtió en cinco empresas en las que buscaba el crecimiento económico con un alto impacto social y ambiental. En el año 2020, empezaron los procesos de desinversión que continuaron con una devolución de aportes en 2022 y que cerraron 2023 con una nueva distribución.

Liderado por la corporación INVERSOR, durante 2024, continuó el proceso de desinversión en otra de las empresas en la que la inversión que hizo el Fondo será readquirida por el propietario lo que tiene un importante significado por cuanto los desembolsos de recursos invertidos en la empresa, siempre con el acompañamiento y asesoría de los colaboradores del gestor profesional lograron el resultado buscado como es el verdadero fortalecimiento de la empresa gracias a la inyección de capital que llevó a cabo el fondo.

Ha sido una experiencia muy importante para la Corporación porque participó en inversiones que cumplieron con el triple impacto comprobado con los informes que se presentan de manera periódica.

Desde hace muchos años la CMMC tiene dos puestos, principal y suplente, en el Comité de Vigilancia del Fondo de Capital con una asistencia del 100% y una activa participación en cada una de las cuatro reuniones anuales y este comportamiento ha hecho que en las asambleas ordinarias del Fondo haya sido reelegida varias veces.

Para este año se proyecta el cierre final del Fondo que dejará un rendimiento entre el cinco y el seis por ciento y la Corporación Inversor se encuentra empeñada en iniciar un segundo fondo que recopilará todas las lecciones aprendidas de esta primera experiencia. Cabe señalar que parte del retraso en el cierre del Fondo se debió a los años difíciles que vivió el mundo con la pandemia lo que produjo para este caso concreto una desaceleración en el crecimiento de las empresas en las que el fondo estaba invertido y por ende, un incremento en los años en los que el Fondo había proyectado permanecer en cada una de las empresas. Para la CMMC ha sido una experiencia enriquecedora y además, una forma de desarrollar también su objeto misional como una entidad de segundo piso.



El capital humano es esencial para el logro de nuestro objeto social. En la CMMC estamos constantemente pensando en maneras de desarrollarlo y de brindarle el bienestar que necesita para lograr el tan esperado balance entre la vida personal y la laboral.

Seguridad Social

Garantizamos que desde lo más básico y normativo nuestros colaboradores estén cubiertos en temas de su seguridad social básica cumpliendo con sus afiliaciones y pago mensual de la ARL, AFP y EPS. Esto no solo es parte de la normatividad laboral sino que tiene su replica en el cumplimiento de los estándares mínimos del sistema de seguridad y salud en el trabajo.



Todos los colaboradores están afiliados a la caja de compensación familiar **COLSUBSIDIO** con excelentes servicios que atienden las necesidades de adultos y niños por igual.

Seguridad y salud en el trabajo

De acuerdo con los informes entregados a la alta dirección en el marco del comité de gobierno corporativo y con el informe de rendición de cuentas entregado por gestión humana a la directora ejecutiva y el COPASST, todas las actividades propuestas desde el plan de trabajo anual del sistema de la seguridad y salud en el trabajo, fueron cumplidas en un esfuerzo por garantizar importantes niveles de seguridad y cuidado de salud de nuestros colaboradores. Del proceso destaca lo siguiente:

1. Elección de Comité de Convivencia y **COPASST** en abril de 2024 para un periodo de dos años.
2. Se mantiene la brigada de emergencia con algunas entradas y salidas al grupo.
3. Se adelantaron planes, campañas y charlas como parte de los programas de promoción y prevención de la salud de los colaboradores.
4. La CMMC no reporta enfermedades laborales para 2024, ni tampoco en toda su historia como organización.
5. En 2024 se reportaron dos accidentes laborales que no implicaron pérdidas de horas laborales y que fueron cerrados por la **ARL** por falta de relevancia.
6. A lo largo del año se atendieron las observaciones recibidas en la auditoría anual, realizada en enero de 2024.

7.

Se cumplió con el plan de capacitaciones en SGSST que cubrió temas variados como COPASST, Comité de Convivencia, manejo de incendios, primeros auxilios psicológicos, comunicación asertiva, habilidades para la vida y riesgos en entornos virtuales.

8.

Se programaron charlas y actividades para promover la salud visual, auditiva, alimenticia y la actividad física

9.

Se trabajaron temas de estrés y autocuidado

10.

Se adelantaron todos los exámenes médicos de ingreso y periódicos para hacer seguimiento anual a la salud de los colaboradores. También se invita a las personas que se retiran de la CMMC a hacer un examen médico de retiro.

11.

La CMMC participó en el simulacro distrital del 2 de octubre de 2024

Respeto por los derechos de los colaboradores

Destacamos la importante labor del Comité de Convivencia Laboral por crear y socializar un procedimiento estructurado para la presentación de quejas, esto dentro del entendimiento claro de lo que constituye una situación de acoso laboral.

Reglamento interno de trabajo

Así mismo, en 2024 se actualizó y socializó el Reglamento Interno de Trabajo entendiendo su importancia no solo en el lineamiento de los deberes sino sobre todo, de los derechos de los colaboradores.

Beneficios

Los beneficios de la CMMC están pensados para apoyar la salud mental, física y el desarrollo profesional y financiero de nuestros colaboradores.

Todos los colaboradores tuvieron los siguientes beneficios:



Aplicativo para apoyar la salud mental (se explica en más detalle adelante)



Licencia individual para acceder a una plataforma de aprendizaje con más de **2.000 cursos y programas** que fomentan el desarrollo profesional y personal de los colaboradores



Todos los colaboradores pueden formar parte del Fondo de Empleados **FOE del Banco BBVA**. Con el ahorro obligatorio en el FOE los colaboradores tienen acceso a la posibilidad de hacer ahorros programados a tasas de interés que están alrededor del 5%, acceder a seguros, acceder a créditos con bajas tasas de interés, ir a centros vacacionales o acceder a paquetes turísticos programados a excelentes precios y atender eventos que se programan a lo largo del año sin costo o a muy bajo costo para los afiliados.

Adicionalmente, los colaboradores podían elegir uno de los siguientes tres beneficios:



Una plataforma de telemedicina con acceso a 37 especialistas, veterinaria y herramientas para mejorar el estilo de vida como meditación, tips de nutrición o yoga.



Un aplicativo para hacer actividad física con clases pregrabadas o sincrónicas en diferentes modalidades de ejercicio desde alto impacto hasta yoga, Pilates y estiramientos.



6 meses de afiliación a un gimnasio con sedes en todos los rincones de la ciudad.

Salud mental

En los últimos años, y en especial después de la pandemia cuando se diluyeron los límites entre lo personal y lo laboral, ha cobrado especial relevancia el cuidado de la salud mental de las personas.

En la CMMC trabajamos en este aspecto desde varios ángulos:



Todos los colaboradores tuvieron acceso a un aplicativo para ser atendidos, de manera privada y confidencial a los ojos de la CMMC, con psicólogos, psiquiatras o coaches, según su necesidad y objetivos. La CMMC pagaba el 100% de la primera cita en el mes con aportes decrecientes en las citas sucesivas, haciendo de este, un compromiso de acción mutua entre la organización y el colaborador.



Hubo actividades con el doble propósito de fomentar la actividad física y la desconexión (clases de rumba, zumba y momentos de mindfulness).



Quienes eligieron este beneficio podían acceder a psicólogos no solo para ellos sino para hasta 4 personas beneficiarias suyas.

Arquitectura Organizacional

A raíz del proceso de planeación estratégica de mediano y largo plazo se trabajó a lo largo del año en la optimización del recurso humano dentro de las áreas y procesos de la CMMC. En el proceso, la CMMC cuenta con dos áreas misionales: Rendimiento Social y Formación en Acceso a Mercados. Cuenta con el área de Comunicaciones, estratégica en cuanto al posicionamiento constante de la CMMC. Y dos áreas transversales que sostienen el funcionamiento que son el área Financiera y Contable y el área de Gestión Humana y Administrativa. Con los años ha resultado evidente la importancia de la gestión del conocimiento y los procesos de monitoreo y evaluación, por lo que el área de gestión del conocimiento se ha venido consolidando y para el año 2025 será una nueva dirección misional. En total, para el desarrollo de la política establecida para 2025, de mantenerse y continuar con el ahorro en el gasto, a 31 de diciembre de 2024 la CMMC redujo la nómina a treinta y cuatro (34) de los cincuenta (50) colaboradores que tuvo en 2024.

Los procesos de selección y contratación dentro de la CMMC reconocen la importancia de promover la igualdad y equidad, de acuerdo con la política de género que trabaja la organización desde el año 2018 y que a través de la Escuela de Género hace extensiva a las comunidades atendidas.

Banco de las Microfinanzas Bancamía S.A.

2024 ha sido un año muy difícil para la Corporación en su relación con BANCAMÍA y con su accionista mayoritario la FMBBVA. En el mes de febrero se llevó a cabo la reunión tradicional entre los tres accionistas y durante la misma el director general de la FMBBVA manifestó que no obstante BANCAMÍA había tenido un resultado negativo que superó los 40.000 millones de pesos, el banco no presentaba ninguna debilidad patrimonial y nada ponía en riesgo la operación de BANCAMÍA.

Y añadió que la pérdida se debía a la refinanciación de la cartera que había hecho de manera un poco indiscriminada el banco y a que él había determinado que la provisión no debía dilatarse, sino que se hiciera toda en 2023 lo que permitía empezar un año 2024 saneado.

Sin embargo, un mes después y por razones que nunca han sido compartidas más allá de señalar que fue consecuencia de la difícil situación económica en Colombia y de algunas medidas de la SFC en relación con la baja de intereses, la situación se había transformado y en palabras del accionista mayoritario, el banco requería de una capitalización de 200.000 millones de pesos y cada una de las Corporaciones debería aportar más de 49.000 millones.

A continuación, incluyo la línea de tiempo que da cuenta de la evolución de la situación del banco a lo largo de 2024 y las acciones claras que ha adelantado la CMMC con el único propósito de cuidarla y protegerla y de buscar que se respete su misión. Y porque creo y así lo

defiendo que la obligación de la administración es cuidar a la CMMC y protegerla, por lo que cualquier medida que se tomara en el banco y por parte del accionista mayoritario debía buscar no inmolarse a las dos corporaciones que tenían todo su patrimonio invertido en el banco porque en el año 2007 se decidió que esta era otra forma de cumplir con su objetivo misional.

Y a partir del año 2009 vivió momentos muy difíciles, pero con un objetivo claro y con el redireccionamiento estratégico que logró se ha convertido en un referente a nivel nacional; es una entidad respetada y con una excelente imagen por la forma responsable en la que llega a las comunidades de todo el país.

● **15 DE FEBRERO:** Reunión virtual de los tres accionistas convocada vía correo electrónico por el accionista mayoritario quien informó sobre el resultado de 2023 de BANCAMÍA con una pérdida superior a 41 mil millones y comunicó que no habría distribución de dividendos. Agregó que hubiera podido distribuirse una parte de las reservas ocasionales, porque el banco no tenía ningún riesgo y patrimonialmente no había perdido ninguna solidez, pero que era responsable no hacerlo.

Por otra parte, señaló que el presupuesto para el 2024 indicaba que el banco se recuperaría y generaría utilidades al fin del ejercicio por 11.000 millones de pesos.

● **19 DE MARZO:** El accionista mayoritario vía correo electrónico del 13 de marzo, confirmado en correo del 15 de marzo, extendió invitación a las Corporaciones para celebrar una reunión presencial el 19 en horas de la tarde en Bogotá.

● **19 DE MARZO:** Se celebra la reunión y el accionista mayoritario comunicó que en enero y febrero la situación del banco se había deteriorado de manera grave, ya no se cumplía el presupuesto y él decidió enviar un equipo de analistas de la Fundación para que realizaran un estudio de la condición del banco y las graves conclusiones estaban consignadas en un documento denominado PROYECCIÓN BANCAMÍA 2024 que entregó como confidencial.

Resume el documento señalando que debía capitalizarse el banco en 200.000 millones de pesos, lo que significaba que a cada una de las corporaciones les correspondían 49.000 millones y la reunión era para que le manifestáramos que íbamos a capitalizar. De no hacerlo, la FMBBVA haría la capitalización por el total con emisión de acciones a valor nominal.

De conformidad con el ACUERDO DE ACCIONISTAS suscrito por los tres, el accionista mayoritario no puede capitalizar si no cuenta con el beneplácito de al menos una de las corporaciones. Se establecen algunas mayorías calificadas.

El artículo 20 de los ESTATUTOS SOCIALES de BANCAMÍA establece que las decisiones se tomarán por mayoría simple, salvo las calificadas que establezcan los estatutos, la ley o los acuerdos de accionistas depositados en la presidencia del banco.

● **20 DE MARZO:** Se lleva a cabo la asamblea ordinaria de BANCAMÍA, durante la cual no se hace ninguna referencia a los hechos sobrevinientes relacionados con la nueva condición de pérdidas del banco en enero y febrero. Y se reitera que la condición del banco no tiene ningún riesgo.

- **2 DE ABRIL:** Se recibe CORREO ELECTRÓNICO del vicepresidente de servicios jurídicos de BANCAMÍA con tres formatos anexos para que los accionistas manifestáramos nuestra intención de capitalizar o de no hacerlo.
- **8 DE ABRIL:** Se contesta el correo con carta formal D.E. 3290 – 2024 en la que se hacen varias preguntas solicitando información que resultaría fundamental para tomar una decisión de la importancia de definir si se capitalizaría o no.
- **9 DE ABRIL:** El secretario jurídico acusa recibo de la comunicación anterior sin contestarla.
- **11 DE ABRIL:** El vicepresidente de servicios jurídicos del banco, envía carta firmada por la presidenta en la que señala que están contestando la solicitud de la CMMC del 8 de abril.
- **16 DE ABRIL:** Segunda carta de la CMMC D.E. 3293-2024 en la que hace cuestionamientos sobre la respuesta anterior, se reiteran y aumentan las preguntas necesarias para analizar la posibilidad o no de capitalizar.
24 de abril: Correo a la presidenta de la Junta Directiva de BANCAMÍA en la que la CMMC le responde a la reiterada insistencia que ella ha manifestado de propiciar una reunión entre el banco y las corporaciones, pero sin asesores.
- **8 DE MAYO:** Extensa carta de Bancamía en la que según el texto, contestan las preguntas, señalan que hay información que solo se dará en Asamblea; indican el recorrido de este proceso y los pasos que dará el Banco en adelante que culminarán en junio con una asamblea extraordinaria para aumentar el capital del Banco y modificar por tanto los Estatutos Sociales.
También menciona el proceso que seguirá después y que cerraría en agosto cuando los accionistas manifestarán en qué montos harán la capitalización.
- **22 DE MAYO:** Se recibe comunicación de BANCAMÍA en la que invitan a la celebración de una asamblea universal con asesores.
- **25 DE MAYO:** Respuesta de la CMMC rechazando la invitación porque estábamos pidiendo información que nunca nos habían entregado y no consideramos que deba ser entregada en el escenario formal de una asamblea.
- **27 DE MAYO:** Comunicación de BANCAMÍA a los accionistas informando que el accionista mayoritario ha hecho un primer anticipo de capitalización por CINCUENTA MIL CUARENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL PESOS (\$50.047.657.000).
- **28 DE MAYO:** Respuesta de la CMMC rechazando la forma en la que se hizo este anticipo que parece demostrar que hay información que solo conoce el controlante y que no ha sido comunicada a los minoritarios a pesar de haberlo solicitado en repetidas ocasiones.
- **5 DE JUNIO:** La CMMC envía solicitud a la firma de revisores fiscales de BANCAMÍA (ERNST & YOUNG AUDIT (EY)) para que sean ellos los que convoquen a una asamblea extraordinaria a petición de un accionista, situación permitida según los estatutos del

banco, durante la cual la CMMC pueda formular preguntas a BANCAMÍA y recibir las respuestas que no se le han entregado en todo este tiempo.

- **6 DE JUNIO:** EY contesta la carta informando que cumplió con lo solicitado por cuanto le comunicó a BANCAMÍA que la CMMC había pedido una asamblea extraordinaria y BANCAMÍA le respondió que ellos iban ya a citar el 11 de junio a la Asamblea para el 28 de junio.
- **7 DE JUNIO:** La CMMC le reclama a la revisoría fiscal el trámite que le dio a la solicitud de asamblea ya que violó su obligación y le exige que convoque a la mayor brevedad para considerar el orden del día que se le había pedido.
- **7 DE JUNIO:** BANCAMÍA adelanta la carta de citación para la Asamblea extraordinaria que se llevaría a cabo el 28 de junio de manera presencial en Bogotá, en la que se reformarán los estatutos para aumentar el capital autorizado a 400.000 millones y para autorizar la capitalización de 200.000 millones.
- **7 DE JUNIO:** Se sube a la plataforma DILIGENT de BANCAMÍA la convocatoria a la asamblea extraordinaria acompañada de casi 700 folios de documentos, muchos repetidos. Es importante que en esta documentación se encuentra también la valoración de BANCAMÍA realizada por PRICE WATERHOUSE COOPER (PwC).
- **8 DE JUNIO a 20 DE JUNIO:** La presidenta ejecutiva de BANCAMÍA y también a través de la presidenta de la junta directiva del banco, intentan persuadir a la CMMC de continuar adelante con la solicitud hecha a la revisoría fiscal, con el argumento de que habría una reunión con el accionista mayoritario en la cual las corporaciones recibirían toda la información.
- **20 DE JUNIO:** Solo se obtuvieron prácticas dilatorias y la CMMC le reitera a la revisoría fiscal proceda a convocar a la asamblea extraordinaria, y esta expide las cartas para los cinco accionistas comunicando que la asamblea se llevará a cabo en modalidad mixta el 8 de julio.
- **27 DE JUNIO:** BANCAMÍA notifica aporte por treinta y dos mil ciento noventa millones cuatrocientos cuarenta y cuatro mil pesos (\$32.190.444.000) como un segundo anticipo de capitalización por parte del accionista mayoritario con el que alcanza anticipos por OCHENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES CIENTO UN MIL PESOS (\$82.238.101.000).
- **28 DE JUNIO:** Se lleva a cabo la Asamblea Extraordinaria prevista en la que se aprueban los tres puntos del orden del día por mayoría simple, sin consideración a la existencia del acuerdo de accionistas, que para dos de las tres votaciones exigía mayoría calificada, es decir, el accionista mayoritario más una de las dos corporaciones.

El orden del día era el siguiente:

1. Verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Designación comisión aprobatoria
4. Proyección financiera y cumplimiento requerimiento de capital regulatorio
5. Propuesta incremento Capital Autorizado (Reforma artículo 6 de los Estatutos Sociales)
6. Propuesta de suscripción y colocación de acciones ordinarias

Y con el resultado de esta Asamblea se violó flagrantemente el Acuerdo de Accionistas que los tres habían suscrito en 2017 y tampoco se dieron las explicaciones debidas sobre la situación del banco. Y lo más importante, no hubo explicaciones sobre el porqué no se agotaron las opciones que daba la SFC para solventar la situación financiera de una entidad sujeta a su vigilancia como es el caso de Bancamía.

Y la principal de ellas, por qué la Fundación no aportó los mismos recursos vía deuda mediante la emisión de bonos que al adquirirlos la FMBBVA habría tenido el mismo efecto de la capitalización, pero sin sacrificar injustamente a las corporaciones ya que los porcentajes de participación se habrían conservado.

La respuesta que siempre se obtuvo del banco y de la FMBBVA fue afirmar que quién habría suscrito bonos en la condición del banco, ignorando que la SFC permitía que lo hiciera la misma Fundación con los mismos recursos con los que suscribió más de 144.000 millones de acciones.

- **28 DE JUNIO:** Junta directiva de BANCAMÍA justo después de la Asamblea extraordinaria. En esta sesión se aprueba el reglamento de colocación de acciones. Tenemos solo el extracto del acta N° 197. No contamos con el acta completa, pero de la sola lectura de la misma se consumó la violación del Acuerdo de Accionistas que se había dado en la mañana
- **28 DE JUNIO:** Información relevante de la SFC donde aparece reportada la junta directiva en la que se aprobó el reglamento de colocación de acciones. No queda claro si ya se presentó para aprobación.
- **6 DE JULIO:** Cartas de la CMMC D.E. 3417-2024 a D.E. 3423-2024 dirigidas a cada uno de los siete integrantes de la junta directiva de BANCAMÍA, cuestionando entre otras, las actuaciones relacionadas con el reglamento de colocación de acciones.
- **8 DE JULIO:** Se surte la asamblea extraordinaria convocada por la revisoría fiscal a solicitud de la CMMC. Se trata de desarrollar el orden del día, que se concentraba en buscar información que de verdad explicaran el pésimo desempeño del banco, pero no se logran aclaraciones sobre los motivos que han llevado a BANCAMÍA a la crisis actual y sobre por qué no fue sino hasta este año cuando se les comunicó a los accionistas la situación y se piensa que se tuvo diferente nivel de información entre el controlante y las dos corporaciones minoritarias.

- **19 DE JULIO:** Correo a BANCAMÍA con la aprobación del Acta por parte del apoderado de la CMMC que asistió a la Asamblea y fue nombrado en la comisión para la aprobación del acta.
- **19 DE JULIO:** Carta de la SFC a BANCAMÍA con algunos cuestionamientos sobre las actuaciones frente a la situación financiera del banco, que pensamos es importante.
- **26 DE JULIO:** Anuncio del tercer anticipo para futura capitalización realizado por la FMBBVA por veintiséis mil trescientos treinta y siete millones setecientos ochenta mil pesos (\$26.337.780.000) con lo cual se completa un total de anticipos de CIENTO OCHO MIL QUINIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y UN MIL PESOS (\$108.575.881.000).

Con este monto, la FMBBVA ya superó el capital que había suscrito y pagado al constituirse el banco, que en total de todos los accionistas fue de casi 187.000 millones

- **9 DE AGOSTO:** Información relevante enviada por BANCAMÍA a la SFC de la inscripción en la CCB de la reforma estatutaria protocolizada en Escritura Pública 1074 del 29 de julio de la notaría 10.
- **12 DE AGOSTO:** Respuesta de BANCAMÍA a nombre de toda la junta directiva a la carta enviada por la CMMC.
- **27 DE AGOSTO:** Frente al fracaso de todos los intentos que a lo largo de los meses anteriores, llevó a cabo la CMMC para lograr acercamientos con BANCAMÍA y con la FMBBVA a través de cartas, correos electrónicos y toda suerte de comunicaciones verbales y escritas para lograr que se oyeran y respondieran de fondo todas las dudas y preguntas de la CMMC para que se le respetaran sus derechos, la CMMC se vio obligada a impugnar el Acta de la Asamblea Extraordinaria de junio. Proceso que se encuentra activo.
- **29 DE AGOSTO:** Comunicación de BANCAMÍA firmada por el secretario general anunciando el cuarto anticipo realizado por la FMBBVA para futura capitalización por quince mil setecientos sesenta y seis millones novecientos setenta y cinco mil pesos (\$15.766.975.000). Con esta suma la FMBBVA completa anticipos por CIENTO VEINTICUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL PESOS (\$124.342.856.000).

Cabe aclarar que a finales del mes de septiembre se cumplen los cuatro meses del primer anticipo, por lo que es de suponer que el proyecto de reglamento de colocación esté por salir aprobado por la SFC.

- **5 DE SEPTIEMBRE:** El banco comunica que el reglamento fue aprobado por la SFC el 3 de septiembre y la CMMC recibe la oferta de suscripción de acciones ordinarias de BANCAMÍA que tiene plazo para contestarla hasta el 25 de septiembre próximo, acompañada del reglamento y de la resolución de la SFC que lo aprobó.

- **25 DE SEPTIEMBRE:** Siguiendo la decisión tomada por el Consejo Directivo, la CMMC contesta la comunicación del 5 de septiembre, rechazando la oferta que le hizo de capitalizar.
- **26 DE SEPTIEMBRE:** Bancamía anuncia un nuevo anticipo, es el quinto, por un monto de veinte mil doscientos veintiséis millones cuatrocientos cuarenta y ocho mil pesos (\$20.226.448.000) con el cual el valor total de los anticipos llega a CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CUATRO MIL PESOS (\$144.569.304.000).
- **26 DE SEPTIEMBRE:** Junto con la comunicación anterior, en el correo se envía requerimiento del 9 de septiembre hecho a Bancamía por la SFC en la que le recuerda los tiempos que tiene para legalizar los anticipos que ha hecho el accionista mayoritario.
- **31 DE OCTUBRE:** Se recibe comunicación de BANCAMÍA en la que informa lo siguiente:
 - Solo la FMBBVA ejerció el derecho de preferencia y después de las rondas correspondientes, suscribió y pagó 144.569.304.000 acciones a un peso cada una por un valor de \$144.569.304.000, y sobre los 200.000 millones de acciones emitidas que aun no ha suscrito ni pagado.
 - Con esta suscripción, el capital suscrito y pagado de BANCAMÍA pasó de COP\$186.042.481.660 a COP\$330.611.785.660.
 - Como consecuencia de lo anterior, se produjo la dilución de la participación de las dos corporaciones que bajaron su porcentaje de 24.56% a 13.82% quedando así el capital social de Bancamía con el consiguiente perjuicio para las dos corporaciones:
- **1 DE DICIEMBRE DE 2024:** Cierra el año y en comunicación recibida del banco se le

Accionista	Acciones ordinarias	Participación %
Fundación BBVA para las Microfinanzas	239.217.051.132	72,36%
Corporación Mundial de la Mujer Medellín	45.697.367.263	13,82%
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	45.697.367.263	13,82%
Javier Manuel Flores Moreno	1	0,00%
Vicente Alejandro Lorca Salañer	1	0,00%
Total	330.611.785.660	100%

informa a la CMMC, que a pesar de las pérdidas que superan los 211.000 millones de pesos, ya presenta algunos indicadores positivos.

No obstante, el valor intrínseco de la acción certificado por el banco en noviembre porque al momento de elaborar este informe no se cuenta con datos de cierre de BANCAMÍA, bajó ya de un peso y se encuentra en 95 centavos lo que representa una pérdida para la CMMC, que traerá como consecuencia que la tarea para desarrollar uno de los pilares para buscar la sostenibilidad como es la consecución de proyectos y programas se verá claramente comprometida por la presentación de indicadores negativos que ponen en duda la solidez financiera de la CMMC dado el deterioro considerable de la inversión en BANCAMÍA.

Deterioro que iba a superar los 8.000 millones de pesos, porque no se establecía diferencia entre las acciones iniciales adquiridas por la CMMC a un peso que superaban los 45.000 millones y los casi 3,000 millones de acciones que en 2012 cedió a un peso a IFC en acciones ordinarias que el banco convirtió en preferenciales y se las entregó a la entidad internacional, suscribiendo un compromiso de recompra que la haría la FMBBVA a \$3.27 cada una.

Llegado el momento de la salida de IFC, en efecto, la Fundación compró las acciones al valor pactado, cuando el valor intrínseco de la acción no llegaba a dos pesos y acordó con las corporaciones regresar a los porcentajes iniciales recomprando cada una su porcentaje con recursos provenientes de las reservas ocasionales a través de una repartición extraordinaria de dividendos.

Sin embargo, la certificación del valor intrínseco que expedía BANCAMÍA cobijaba el total de las más de 45.000 millones de acciones de la CMMC y en los Estados Financieros de la Corporación, aparecían discriminadas entre las más de 42.000 millones de acciones a un peso cada una y los casi 3.000 millones de acciones a tres pesos con veintisiete (\$3.27) cada una, lo que de salida representaba una pérdida para las cerca de 3.000 millones de acciones adquiridas a \$3.27.

En estas condiciones, la pérdida de la CMMC por el deterioro de la inversión en BANCAMÍA superaba los 8.000 millones de pesos. No obstante, lo anterior, conversaciones adelantadas por la dirección con los revisores fiscales, encontraron una salida válida y legal para presentar la pérdida con una re-expresión en el resultado de 2023, llevando al cierre más de 3.000 millones de pesos y dejando para el cierre de 2024 un poco más de cinco mil millones que

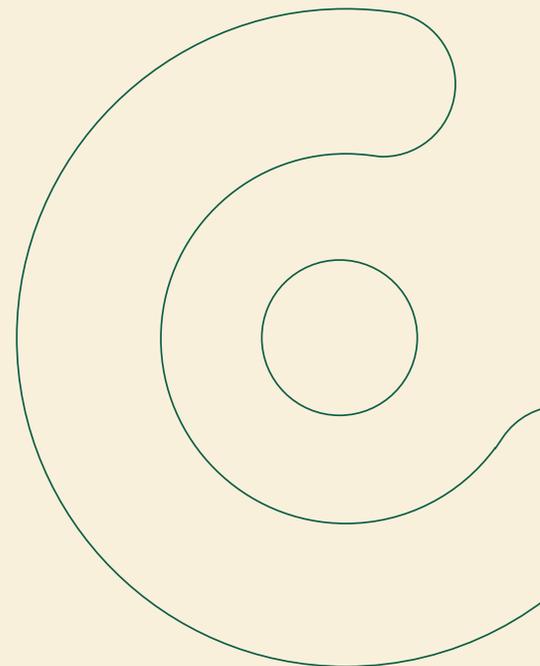
es más real para los 45.000 millones de acciones certificadas a un valor de noventa y cinco centavos (\$.95) cada una, sin conocer aun el valor a diciembre de 2024.

En la Asamblea General de la CMMC se hará la explicación correspondiente y los Estados Financieros que se someterán a aprobación luego de haber sido aprobados por el Consejo Directivo con la recomendación positiva del Comité Financiero, reflejarán esta situación



La Situación financiera

En esta sección presentamos un resumen de los resultados financieros, destacando nuestra transparencia y compromiso con la sostenibilidad económica de la organización.



La Situación financiera

El año 2024 significó grandes retos en este aspecto para la CMMC. Aunque el presupuesto del año había sido elaborado a finales de 2023 sin considerar los dividendos que llegara a entregarnos Bancamía sobre el resultado del ejercicio del año que terminaba, por cuanto gracias a la política que veníamos aplicando, usaríamos recursos de años anteriores, sí significó un gran reto que finalizado 2023 BANCAMÍA arrojara pérdidas superiores a los 41.000 millones de pesos por cuanto esto implicaría que no tendríamos dividendos repartidos en 2024 y aunque no estaba presupuestada suma alguna para el año pasado sí significaba un traspies en seguir aplicando esa política para los años por venir.

Finalizando 2023, ya la CMMC había iniciado un proceso de planeación estratégica que continuó durante los primeros meses de 2024 centrado en tres objetivos, donde el principal era llegar a ser sostenibles con independencia de los dividendos de BANCAMÍA. Y al conocer los resultados del banco en ese año, 2024 impuso acelerar y consolidar ese proceso para acortar el tiempo en el que se lograría ese objetivo.

Y aun sin terminar el modelo, sin tener establecidas las rutas y las acciones para lograrlo, conscientes de que esta necesidad se volvía incluso más apremiante, en el mes de abril de 2024, se aplicó de nuevo una economía de guerra como ya lo habíamos hecho y logrado durante la pandemia, para re proyectar el presupuesto y generar ahorros en los gastos, pero generar también más ingresos a través de la consecución de nuevos programas, proyectos y servicios que arrojaran excedentes que pudieran apalancar la operación.

Y con esta directriz también fue construido el presupuesto 2025 con ajustes también en el número de colaboradores.

Fue así como sobre un presupuesto de ingresos de más de 8.600 millones de pesos, el año 2024 terminó con ingresos superiores a los 10.730 millones de pesos lo que produjo una variación positiva del ingreso de un poco más de 2.100 millones de pesos.

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA				
PRESUPUESTO 2024				
EJECUCIÓN VS PPTO ACUMULADO				
1 ene 2024 al 31 Dic 2024				
(cifras en pesos)				
	Presupuesto aprobado al 31 Dic 2024	Ejecución al 31 Dic 2024	Δ	% Ejec
Ingresos comercialización productos acceso a mer	1.444.830.469	1.222.650.938	(222.179.531)	85%
Ingresos comercialización cartillas	0	597.608	597.608	0%
Subvenciones de Cooperación Internacional	2.295.709.853	2.493.961.557	198.251.704	109%
Donaciones	0	262.518.718	262.518.718	0%
Arrendamientos	267.891.308	275.420.569	7.529.261	103%
Convenios	3.301.018.225	3.358.339.192	57.320.967	102%
Contratos	58.686.460	1.558.735.909	1.500.049.449	2656%
Otras actividades de servicios	3.100.234	14.574.070	11.473.836	470%
Ingresos financieros - intereses	853.615.454	1.505.326.596	651.711.143	176%
Ingresos financieros - Dif en cambio otros ingresos	0	14.545.695	14.545.695	0%
	390.415.768	29.822.539	(360.593.228)	8%
Total Ingresos - ER	8.615.267.770	10.736.493.391	2.121.225.621	125%
Otros Ing- Pto Desafectac. Asig.Pte años 2016 -2019	(352.046.735)	-	352.046.735	0%
Total Ingresos (Sin Desafectac año 2016/19 Flujo)	8.263.221.035	10.736.493.391	2.473.272.356	130%
Costo de ventas	1.196.733.945	1.071.632.571	(125.101.374)	90%
Margen Bruto - ER	7.418.533.825	9.664.860.820	2.246.326.995	130%
Margen Bruto(Sin Desafectac año 2016/19 Flujo)	7.066.487.090	9.664.860.820	2.598.373.730	137%
Gasto social en comunidades	8.905.594.429	9.063.306.976	157.712.547	102%
Gasto de funcionamiento (áreas misionales)	186.244.630	135.174.005	(51.070.625)	73%
Gasto de funcionamiento (áreas admón)	2.664.667.384	6.739.578.877	4.074.911.492	253%
Total Gasto Social + funcionamiento ER	11.756.506.444	15.938.059.858	4.181.553.414	136%
Margen Neto - ER	(4.337.972.619)	(6.273.199.038)	(1.935.226.419)	145%
Otros Ing- Pto Desafectac. Asig.Pte años 2016 -2019	(352.046.735)	-	352.046.735	0%
Margen Neto (sin incluir Dato flujo desafectac.)	(4.690.019.354)	(6.273.199.038)	(1.583.179.684)	134%

En cuanto a los egresos el comportamiento fue el esperado de reducir el gasto sin afectar el impacto a las comunidades. Es por eso que, aunque para la directora ejecutiva toda la actividad de la Corporación es social por cuanto gira en torno a fomentar, acrecentar, apalancar y apoyar las actividades directamente ejecutadas con las comunidades, para efectos presupuestales y contables, se distingue entre gastos sociales y de funcionamiento.

El gasto social en 2024 tuvo una pequeña variación positiva por cuanto paso de más de 10.102 millones presupuestados a 10.134 millones ejecutados con una sobre ejecución de un poco más de 32 millones de pesos que fueron ampliamente compensados con el incremento en los ingresos.

El gasto de funcionamiento tuvo un ahorro a lo largo del año, lo que permitió arrojar resultados positivos con relación al presupuesto y luego de la reproyección que se dio en abril.

Compras y pagos

Por otro lado, en la Corporación Mundial de la Mujer Colombia, creemos firmemente que el éxito sostenible y ético van de la mano. Nuestra política de gestión de compras y abastecimiento es una manifestación de este compromiso, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente a la sociedad y respeten los derechos humanos en cada paso del proceso de adquisición. Con este enfoque, reafirmamos nuestro papel como líderes éticos en el mundo empresarial.

Además, en nuestra gestión de pagos, nos esforzamos por cumplir de manera puntual y justa con todas las transacciones financieras, reconociendo que los proveedores desempeñan un papel crucial en nuestro éxito. Mantenemos un enfoque transparente y ético en todas las operaciones comerciales, contribuyendo así al desarrollo económico de las comunidades con las que interactuamos.

Con respecto a nuestras comunidades proveedoras, entendemos que nuestra responsabilidad no se limita solo a las transacciones comerciales. Nos esforzamos por establecer procesos de pagos que beneficien directamente a las comunidades, contribuyendo al desarrollo local y al bienestar de quienes forman parte de nuestra cadena de suministro. Este compromiso va más allá de lo comercial; es un compromiso social que refleja nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible.

Para finalizar este aparte, la Administración deja expresa constancia de no haber entorpecido en ningún momento o en ninguna circunstancia, la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores que se relacionaron con la CMMC en 2024.



En esta sección evidenciamos el relacionamiento con medios de comunicación donde posicionamos a la CMMC como el referente que apoya a emprendedores y microempresarios en el país.

Posicionamiento y visibilidad



Posicionamiento y visibilidad

En 2024, la Dirección de comunicaciones, siguió su proceso de consolidación al interior de la CMMC y también en su imagen frente a terceros.

La CMMC cuenta desde hace varios años con una asesora externa de comunicaciones para el manejo de medios y continuó con su trabajo de darle visibilidad a la CMMC generando publicaciones en todos los medios de vía free press que sumaron un total de **\$752.291.194**.

Medio	Valor Neto	Valor Editorial	Audiencia	Notas
Internet	\$ 132.153.000	\$ 264.306.000	5.241.680	68
Radio	\$ 126.610.956	\$ 253.221.912	8.760.375	12
TV	\$ 487.140.438	\$ 974.280.876	12.960.263	7
Prensa	\$ 6.386.800	\$ 12.773.600	137.550	2
Total	\$ 752.291.194	\$ 1.504.582.388	27.099.868	89

Con la actividad en medios se le dio especial despliegue a los procesos de **ECONOMÍA CIRCULAR** que ofrece la CMMC, dada la experiencia que tiene de haber transformado y reutilizado todo tipo de materiales desde el año 2012.

Algunas de las principales notas, publicaciones y entrevistas fueron las siguientes:



Medio: LaRepublica.com

Valor neto: \$12,000,000
 Valor editorial: \$24,000,000
 Audiencia: 202,632
 Fecha de publicación: 11/06/2024

The screenshot shows a news article on the website La Republica.com. At the top, there is a banner for a book titled 'EN EL LIBRO HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIA' with a 'COMPRE AQUÍ' button. The main article is titled 'Corporación Mundial de la Mujer Colombia promoverá proyectos de economía circular' and is dated 'martes, 11 de junio de 2024'. The article features a photo of Maria Isabel Pérez and Diego Alejandro Ospina Henao. The text of the article discusses the company's commitment to circular economy and its collaboration with private sector companies. Below the article, there are social media sharing options (Facebook, X, LinkedIn) and a 'GUARDAR' button. To the right, there is a sidebar with a featured article 'Porvenir' and a 'ARTÍCULO RELACIONADO' section. At the bottom, there is an advertisement for 'ANIMALES CRIOLLOS'.



Medio: Twitter de La FM.

Valor neto: \$2,335,000

Valor editorial: \$4,670,000

Audiencia: 3,035,730

Fecha de publicación: 08/10/2024



#Bogotá | La Terminal de Transporte de Bogotá y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia realizan hoy el desfile de moda circular "Segundas Oportunidades 2024", que busca dar nueva vida a prendas que han cumplido su ciclo. "Transformamos productos que ya no utilizamos y les damos una segunda oportunidad", explicó Adriana Estupiñán, subgerente de Planeación de Proyectos de la Terminal.



9:05 a. m. - 4 oct. 2024 - 2.082 Visualizaciones



Medio: NTN24 / Mujeres al límite

Valor neto: \$222,665,760

Valor editorial: \$445,331,520

Audiencia: 230,000

Fecha de publicación: 31/08/2024



El informe completo puede ser consultado por las personas interesadas en los archivos de la CMMC.



La operación en 2024

En esta sección presentamos los principales logros, cobertura y avances en la ejecución de nuestras iniciativas.





La operación 2024

En 2024, continuamos desarrollando nuestras actividades presenciales y virtuales, logrando un impacto directo en **3.236 personas**. Además, continuamos brindando acompañamiento a más de **3.400 personas** con las que ya veníamos trabajando en el año anterior. Cabe recordar que al no contar con la metodología propia **SEA PRODUCTIVO**, la CMMC no hace apoyos puntuales y la mayoría de sus proyectos son programas con los que desarrolla su actividad meritoria en beneficio de las comunidades. De manera indirecta, nuestras acciones alcanzaron aproximadamente a 16.612 personas en 27 departamentos y 216 municipios de Colombia.

Como cada año, la CMMC ha desarrollado proyectos, programas y servicios con recursos propios y en colaboración con entidades afines a su misión, así como con empresas del sector privado que confían en su experiencia para la implementación de los programas de responsabilidad social. Gracias a su trayectoria y a ser un referente en procesos de formación y fortalecimiento empresarial, la CMMC ha logrado generar impactos positivos y sostenibles en las personas y comunidades a las que acompaña.

En algunos programas y servicios, la ejecución presupuestal fue menor a la proyectada, no porque se redujeran las actividades o el número de personas atendidas, sino gracias a la optimización de recursos. La experiencia y capacidad instalada de la corporación han permitido mejorar la eficiencia operativa, logrando los mismos resultados con una inversión más eficiente.

Merece especial mención en el año 2024, la actividad adelantada por el área de **FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS** por cuanto respondió a lo que es una necesidad actual de la industria, en especial la textil y el sector Moda de contar con verdaderas soluciones de economía circular y es el desarrollo de su programa que ha denominado **TELORECICLO** y que para el caso de procesos textiles incluye cuatro procesos:

Reciclaje mecánico, Reciclaje por valoración energética, **Reutilización que hasta 2024 había sido la línea más fuerte de la CMMC** y reparación.



Teloreciclo

Ventas: \$ 697.884.810

Productos vendidos : 28.878

Cientes: 75

Entre nuestros clientes se encuentran : ETB, Fundación Enel, D1,Casa Limpia, Fortox, Confipetrol, Cityparking,Ciplas, Procafecol, BAT,Hospital Misericordia,Fundación hospital infantil universitario San José, Colegio Andino, Seguridad Atlas, Terminal de Transportes, Ciudad Limpia,Meals de Colombia, Aconutresa.



Corporativo

Ventas: \$ 479.727.331

Productos vendidos : 24.868

Cientes: 51



Tienda

Ventas: \$ 18.972.977

Productos vendidos : 452

Cientes: 63



Órigo

Ventas: \$ 11.607.968

Productos vendidos : 166



Establecimientos comerciales

Ventas: \$ 9.734.572

Productos vendidos : 104



Compras CMMC

Ventas: \$ 4.723.280

Ventas 2024: \$ 1.222.650.938

Personas impactadas: 274

Personas intervenidas: 800



Servicios del ecosistema de formación

Servicios Empresariales

Estos servicios ofrecen una oportunidad única de fortalecer tus habilidades y competencias para llevar tu negocio al siguiente nivel. Nuestra metodología SEA está diseñada especialmente para emprendedores y microempresarios con negocios de toda naturaleza, nuestro enfoque se centra en rutas personalizadas, adaptadas a tus necesidades específicas y diseñadas de manera modular para aprender haciendo de manera eficaz.

Además de potenciar las capacidades necesarias para tener éxito en el mundo empresarial, la metodología SEA te proporciona las herramientas prácticas y el conocimiento estratégico para consolidar tu negocio de manera sólida y sostenible.

A través de **SEA Digital**, una plataforma diseñada para fortalecer a emprendedores y microempresarios, se formaron 109 personas.



Este es un espacio innovador donde el aprendizaje y la digitalización se convierten en aliados para mejorar la gestión, aumentar los conocimientos y avanzar en la formalización de los negocios.

Con SEA Digital, el conocimiento y la innovación están al alcance de nuestras comunidades para llevar los emprendimientos a un siguiente nivel.

Durante el 2024 participaron **501 emprendedores y microempresarios** de estos servicios, el valor de la inversión fue de **\$62.484.085**.



Servicios Socioemocionales

En nuestro compromiso con el desarrollo integral de los emprendedores y microempresarios en Colombia, promovemos el fortalecimiento de habilidades socioemocionales esenciales para la vida y el emprendimiento. A través de la metodología SEA te Cuida, impulsamos y consolidamos estas habilidades, permitiendo que los participantes adquieran herramientas clave para su crecimiento personal y empresarial.

Nuestro objetivo es que los emprendedores y microempresarios logren autonomía, autogestión y liderazgo en el desarrollo de sus negocios, contribuyendo así a la construcción de comunidades resilientes, equitativas y en paz.

Este componente se centra en mejorar la capacidad de los participantes para enfrentar desafíos empresariales, fortalecer su mentalidad emprendedora y potenciar su liderazgo, generando un impacto social positivo y sostenible.

Queremos resaltar nuestra Escuela de Género, un programa que promueve un pilar clave como la equidad de género en los negocios y organizaciones. Su objetivo es fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres a través de formación socio empresarial, combinando teoría y práctica.

Esta iniciativa ayuda a las emprendedoras y microempresarias a reconocer el impacto del empoderamiento económico en su desarrollo personal y territorial, conocer cuáles son obstáculos en sus actividades productivas y la gestión de recursos disponibles y como acceder a herramientas para fortalecer su autonomía económica.

Con una estructura modular, la Escuela aborda tres líneas de formación diseñadas para impactar en el ámbito individual, familiar y comunitario. Cada línea incluye cuatro sesiones de tres horas, integrando metodologías dinámicas que combinan teoría y práctica.

A través de este enfoque, la Escuela de Género impulsamos el liderazgo y la autonomía de las mujeres, generando un impacto positivo en sus negocios y comunidades.

El tener una oferta de servicios socioemocionales permitió que **263 personas se fortalecieron** y empezaran a tener herramientas para asumir el liderazgo de sus negocios, el valor de la inversión durante el 2024 fue de **\$10.690.484.**

Servicios de Diseño

Con los servicios de diseño, nos comprometemos con cada negocio a definir y expresar su identidad de manera distintiva y memorable. Reconocemos la importancia vital de establecer una esencia única para cada marca, una que resuene con sus clientes y refleje su propósito con claridad y originalidad.

Creemos firmemente en el poder del diseño como agente de transformación social, más allá de crear estéticas atractivas, nos dedicamos a utilizar el diseño como una herramienta para generar impacto a partir de los productos o servicios que ofrece cada negocio.

Nuestro enfoque se centra en la implementación de métodos prácticos y estratégicos que generen soluciones para que el mundo SEA+ sostenible.



Cuando el diseño guía el camino, el éxito deja de ser una posibilidad y se convierte en una certeza. Es la llave que transformó ideas en productos ganadores, conectó a emprendedores con mercados reales y convirtió cada detalle en una oportunidad de venta.

Un caso específico es "**Una Ventana para Emprender**" en alianza con el Centro Comercial Parque La Colina donde participaron 18 negocios de diferentes categorías, se generaron ventas por \$15.435.000 y se lograron más de 80 contactos comerciales.

Tres emprendedores superaron los \$2.000.000 COP en ventas y un grupo de Mujeres realizó un proyecto en paralelo que tuvo el acompañamiento total en diseño para la propuesta comercial.

En total **424 personas con negocios** de diferente naturaleza y en diferentes municipios del país recibieron servicios de diseño y marketing digital, la inversión fue de **\$81.288.284**.



Servicios para la Sostenibilidad

Uno de los mayores desafíos del mundo es encontrar soluciones para transitar hacia la Sostenibilidad; en la Corporación acompañamos y acreditamos a los microempresarios para implementar acciones que lleven a sus negocios hacia un futuro más verde, en búsqueda del bienestar común de las poblaciones donde impactan, pero también asegurando la protección del medioambiente y un retorno justo a sus inversiones.

Para alcanzar y enfrentar ese desafío en el 2024, **58 microempresarios** se certificaron con el Sello SEA+. El valor de la inversión fue de **\$54.288.784**.

Educación financiera

Nuestras capsulas de Educación Financiera son la oportunidad para adquirir conocimientos y habilidades relacionadas con la gestión de las finanzas personales y empresariales. Podrás aprender sobre temas como presupuesto, ahorro, deuda, conocer el sector financiero y a planear para tomar decisiones financieras informadas y responsables. Además, se les proporcionará herramientas prácticas para planificar su futuro financiero y alcanzar sus metas económicas.

Durante el 2024 buscamos otras alternativas para impartir Educación Financiera en terrarios con baja conectividad, para esto **utilizamos Chatbot de WhatsApp** y adaptamos la metodología para enseñar conceptos financieros a todos los públicos desarrollando casos basados en situaciones cotidianas fomentando la reflexión y los buenos hábitos para el buen manejo de los recursos financieros.

Con estas cápsulas y a través de diferentes medios **704 personas** recibieron educación financiera durante el 2024, la inversión fue de **\$9.802.232**.



Nohora Jiménez
Academia Nordan
Ganadora Categoría SEA+ Equitativo



Nurys Vega Herrera
Alondra Crochet
Ganadora Categoría SEA+ Viable



Yuri Ramos
Cacao Real del Caquetá
Ganadora Categoría SEA+ Viable

Premios Somos CMMC

Este año llevamos a cabo la tercera edición de los Premios Somos CMMC, una iniciativa que celebra y premia el esfuerzo, la excelencia y el compromiso de los microempresarios que trabajan arduamente para hacer del mundo un lugar más equitativo, viable y vivible. Estos premios, que se celebraron el 10 de septiembre, fueron un reconocimiento al compromiso, la innovación y el impacto social, ambiental y económico que estos microempresarios en todo el país generan en sus negocios y comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible en sus regiones. A la convocatoria se inscribieron 57 microempresarios de 10 departamentos y 21 municipios de Colombia, entre ellos Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Santander, Putumayo, Valle del Cauca, y municipios como Chiriguana, Mocoa, Valle de Guamuez, Zipaquirá, Piendamó, y Beceril. Los participantes, vinculados a la CMMC a través de diversos proyectos, programas o servicios y quienes han hecho parte de la ruta de formación de la Corporación, superaron con éxito seis etapas de los PREMIOS SOMOS CMMC, lo que incluyó acompañamiento, formación y capacitaciones especializadas para perfeccionar su pitch de venta.

Finalmente, un comité de jurados expertos seleccionó a **Nhora Jiménez Celorio** (Buenaventura - Valle del Cauca), fundadora del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano - Academia Nordan, que ofrece servicios de belleza enfocados en la comunidad afrodescendiente y capacitación para mujeres en su comunidad; **Yuri Andrea Ramos** (Florencia - Caquetá), fundadora de Cacao Real del Caquetá, emprendimiento que transforma y comercializa productos de cacao amazónico, promoviendo el uso de materias primas locales; y a **Nurys Vega Herrera** (Chiriguana - César), fundadora de Alondra Crochet, un emprendimiento que transforma materiales reciclados en accesorios mediante la técnica de croché, promoviendo el reciclaje y la sostenibilidad, como las ganadoras en las categorías **SEA +Equitativo, +Viable y + Vivible** respectivamente.

Gestión del Conocimiento

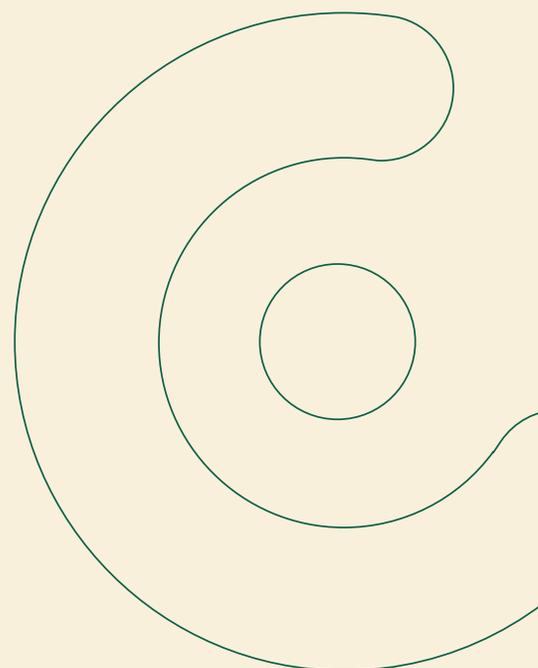
El Área de Gestión del Conocimiento de la CMMC es el motor que transforma la información y la experiencia en estrategias efectivas a partir de los resultados de nuestras intervenciones con los diferentes programas, proyectos y servicios, evidenciando como éstos aportan a la calidad de vida y bienestar de nuestros participantes. Capturamos, organizamos y sistematizamos el conocimiento clave de la organización, desarrollamos herramientas de monitoreo, evaluación y aprendizaje (MEL) para tomar decisiones informadas y promovemos la innovación adaptando metodologías a las necesidades de los emprendedores y microempresarios.

El Área de Gestión del Conocimiento es clave para la CMMC porque garantiza que la organización aprenda y evolucione constantemente, optimiza la toma de decisiones con base en evidencia y permite escalar las mejores prácticas para fortalecer nuestras intervenciones. Además, es un área transversal que apoya los procesos estratégicos de la CMMC, como la teoría de cambio, la planeación estratégica y la cultura organizacional.



Programas y proyectos

En esta sección compartimos nuestro impacto través de iniciativas innovadoras y alianzas estratégicas, promovimos la sostenibilidad económica, social y ambiental en diversas comunidades del país.





Productividad para la Reconciliación

Acercarse a lugares del país que se creían olvidados y que han sufrido las vicisitudes de la guerra, nos abrió la posibilidad de aportar un granito de arena a la reconciliación y apostar por las segundas oportunidades. Creemos que para llegar a la Paz debemos trabajar conjuntamente para que estos procesos sean efectivos y los negocios sean sostenibles. Durante el 2024 terminamos el proceso de acompañamiento a la unidad productiva de confección de la Cooperativa COPRIPAZ en Cali, compuesta por firmantes de Paz.

Adicionalmente, iniciamos a través de este programa el acompañamiento a 15 mujeres bordadoras de Cartago en el diseño y producción de ornamentos litúrgicos elaborados a mano, exaltando la tradición de la ciudad. Así ellas. **BORDANDO LA SOSTENIBILIDAD**, logran generar ingresos dignos para ellas y sus familias.

Este programa requirió una inversión de **\$49.979.069** y las zonas de acción fueron **Cali y Cartago en el Valle del Cauca**.



Confeccionando la Sostenibilidad

Proyecto 2023-2024 **FASE II**

Aliado: Ingenio Risaralda-Fundeagro

Con el proyecto Confeccionando la Sostenibilidad se continuó el fortalecimiento productivo, empresarial y organizativo de 3 organizaciones de mujeres dedicadas a la confección con material textil proveniente de dotación en desuso de las empresas de la región, en especial del Ingenio Risaralda, promotor de esta iniciativa.

Este proyecto además de generar desarrollo económico contribuye a la sostenibilidad ambiental de la región.

En esta oportunidad se hizo se buscó empoderar a las mujeres, a través de sus actividades económicas, y fortalecer la cohesión social en las organizaciones en cada municipio. De las tres (03) organizaciones, al terminar esta etapa, dos (02) se constituyeron legalmente con la convicción de que es la mejor forma de hacer crecer sus ventas.

Durante el 2024 las ventas generadas fueron de **\$45.534.500**, ingresos directos para ellas que se ven reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de sus familias.

Proyecto 2024-2025 **FASE III**

Aliados: Ingenio Risaralda-Fundeagro - Fundación Promigas-Gases de Occidente-GdO

Con el fin de garantizar la sostenibilidad de las unidades productivas acompañadas durante las fases anteriores de confeccionando la sostenibilidad en el eje cafetero; en la fase III se logró consolidar una alianza estratégica en la zona, para esta oportunidad se suman esfuerzos en un convenio tripartito en donde la Fundación Promigas ha querido sumarse a los esfuerzos ampliando el alcance incluyendo el municipio de Cartago y la vinculación de 29 mujeres y un (01) hombre.

Esta fase, que finaliza en el 2025, tiene como meta ampliar el alcance comercial de las unidades productivas ya constituidas y la formación y consolidación de una nueva organización en el municipio de **Cartago**.



Aliado: Fundación Selección Colombia

Es un proyecto que **combina la educación sobre minas antipersonales con la pasión del fútbol** para transformar vidas en zonas de conflicto.

El proyecto fortaleció a los líderes que implementan el programa que va a dirigido a niños, niñas, jóvenes y adolescentes, en el Cauca, Meta y Norte de Santander, los municipios de Corinto, Miranda, Mapiripan, Ocaña y San Calixto.

Para seguir proporcionando herramientas clave en la prevención y mitigación del riesgo de minas a través del deporte, estos líderes se capacitaron en el diseño de estrategias de sostenibilidad, asegurando la continuidad del impacto en sus comunidades una vez finalizado el proyecto.



Proyecto 2023-2024 **Fase III**
Aliado: Gran Tierra Energy

Con el fin de continuar el proceso desarrollado durante la fase I y II de Hilos de la Tierra, esta fase buscó fortalecer las habilidades empresariales y comerciales a partir de las potencialidades productivas de comunidades étnicas en Putumayo y de mujeres, en su mayoría, en el Valle del Magdalena Medio.



Hilos de la Tierra en el Valle del Magdalena Medio reunió a 54 mujeres talentosas del oficio de la confección en los departamentos de Cesar y Santander, abarcando los municipios de San Martín, San Alberto, Aguachica y Rionegro. Bajo la dirección creativa de Juan Pablo Socarrás, el proyecto buscó empoderarlas y fortalecer sus unidades de negocio mediante el desarrollo de habilidades empresariales, comerciales y técnicas, promoviendo su bienestar y el crecimiento de sus comunidades.

Con Hilos de la Tierra, estas mujeres encuentran una alternativa de vida y generación de ingresos, convirtiendo su dedicación y creatividad en un motor de progreso que impacta positivamente tanto en sus familias como en su entorno.

Gracias a esta iniciativa productiva, en 2024 lograron alcanzar más de \$91,000,000 en ventas.

Hilos de la Tierra en Putumayo, reunió el talento y la creatividad de ocho (08) comunidades indígenas y dos (02) Consejos Comunitarios, provenientes de los municipios de Villagarzón, Orito, Mocoa y Puerto Asís.

Durante el proceso, también contamos con la dirección creativa de Juan Pablo Socarrás, quien aportó su experiencia para fortalecer el diseño y la identidad de los productos, respetando las técnicas ancestrales y sin desconocer los principios y la idiosincrasia de las comunidades.

Hilos de la Tierra impulsó la creación de unidades de negocio viables que brindan a los artesanos una alternativa de vida digna, con ingresos estables y la posibilidad de transformar sus tradiciones en un motor de cambio social y económico.

Este gran esfuerzo se ve reflejado con los ingresos generados, durante el 2024 estas comunidades lograron más de **\$100,000,000 en ventas.**

En el 2024 se vincularon veinticuatro **(24) nuevos participantes** y lograron terminar los procesos de formación y acompañamiento ciento diecinueve **(119) personas, en las dos (02) cuencas.**



Mujeres sin Límite Rural 2024

Aliados: Fundación Belcorp y Programa Generando Equidad-USAID

Es un piloto innovador en el que la CMMC aportó su experiencia para fortalecer el crecimiento sólido y rentable de las unidades productivas lideradas por mujeres **empendedoras en Buenaventura.**

A través de un acompañamiento empresarial integral, basado en la metodología SEA Productivo, y un enfoque de fortalecimiento socioemocional mediante la implementación de la Escuela de Género, este proyecto brindó herramientas clave para potenciar sus negocios. Como parte de la estrategia, se facilitó el acceso a mercados mediante la participación en ferias comerciales y actividades formativas en el oficio como SEA Xperto, que combinan teoría y práctica para fomentar la innovación y actualización de estrategias de mercado. En la etapa final, se unieron esfuerzos para la entrega de recursos estratégicos, impulsando el crecimiento de las treinta y una (31) unidades de negocio participantes, consolidando así su camino hacia la sostenibilidad y el éxito empresarial.



Revístete de progreso

Aliados: Fundación Acerías PazdelRío y Fundación ANDI

Aportar al empoderamiento económico de comunidades en la zona de influencia de Acerías Paz del Río, desarrollando en los participantes habilidades y competencias dentro del programa de economía circular bajo la dirección creativa de María Luisa Ortiz.

Este proyecto, iniciado el año anterior, continuó en 2024 con procesos de formación y producción. Como parte de la iniciativa, se elaboraron maletines para los colaboradores en su cumpleaños reutilizando uniformes de Acerías PazdelRío, logrando certificar a treinta (30) mujeres.



Aliado: Gran Tierra Energy

Con el aliado asumimos el compromiso de promover el empoderamiento, la promoción del desarrollo regional y del crecimiento de los emprendedores y microempresarios locales de las comunidades donde Gran Tierra Energy desarrolla sus operaciones en los departamentos del Cesar, Putumayo, Santander y Cauca.

Los participantes reciben formación y acompañamiento según su nivel de desarrollo:

- **OPORTUNIDAD:** Para negocios en etapa inicial o en fase de idea, con hasta 12 meses de funcionamiento y generación de ingresos básicos para la subsistencia.
- **ACELERACIÓN:** Para negocios con más de 12 meses de operación, formalizados y con ventas demostrables. Deben contar con un componente innovador o un valor agregado que los diferencie en el mercado.

En 2024, 420 emprendedores se vincularon con sus negocios, fortaleciendo sus iniciativas y capacidades. Además, más de **350 negocios fueron beneficiados** a través de la estrategia de misiones, recibiendo activos, insumos, materiales y equipos esenciales para su crecimiento y sostenibilidad.

Aliado: Enel

Este es un proyecto integral de fortalecimiento al emprendimiento de confecciones mediante la formación en capacidades técnicas de confección e implementación de prácticas de remanufactura textil bajo los lineamientos de economía circular y fortalecimiento empresarial en la comunidad de mujeres del municipio de Simijaca, Cundinamarca, vinculadas a la Casa Morada de Equidad de Género

En total participaron **47 mujeres** del municipio.





Aliado: Bancamía - De mis manos - USAID

A través de nuestro programa EMPROPAZ implementamos un modelo innovador y sostenible en **15 departamentos, 78 municipios**, de formación y fortalecimiento socio empresarial, adicionalmente se brinda facilidades para el acceso a productos y servicios financieros, que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental de regiones afectadas históricamente por la violencia y la pobreza.

Recorrer las regiones más golpeadas por la violencia ha afianzado nuestro compromiso con la construcción de una nueva ruralidad, en la que más de 6.000 emprendedores y microempresarios son los autores y protagonistas del desarrollo de sus territorios. En este caminar nuestro mantra es corto: ¡hacer bien las cosas!

Durante el 2024 se sumaron al proyecto 88 nuevas personas, fortaleciendo una ruta de crecimiento estructurada en tres grandes etapas. Durante el año, 1.206 participantes culminaron su formación y dieron el primer paso para implementar sus estrategias, mientras que 2.353 avanzaron a la etapa de seguimiento, poniendo a prueba su capacidad de autogestión. En esta fase clave, los oficiales de productividad de la CMMC brindaron un acompañamiento estratégico, asegurando que cada aprendizaje se traduzca en acción y resultados sostenibles



Socios: EPTISA- Fundación Ideas para la Paz (FIP)

Esta es la asistencia Técnica al Contrato de Reforma Sectorial de la Política Nacional para la Reincorporación Social y Económica de exintegrantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP), realizada a través de Consorcio creado con EPTISA y la FIP.

En esta asistencia técnica se desarrollaron once (11) misiones, con las cuales se buscó generar una contribución práctica e innovadora para el fortalecimiento, mejoramiento o transformación de determinada problemática de la reincorporación, identificada según los intereses y prioridades de los firmantes del Acuerdo, de la institucionalidad y de la Unión Europea.

Estas misiones complementaron el apoyo que de la Delegación de la Unión Europea y sus países miembros en los siguientes temas:

- Género, Liderazgo y empoderamiento económico de mujeres, Liderazgos
- Seguimiento a proyectos productivos y Asistencia Técnica de los mismos
- Incidencia en Políticas Públicas Territoriales
- Estrategia Pedagógica en Salud, Transición de Gobierno
- Reincorporación en el Diálogo Político Territorial
- Metodología para un buen Relacionamiento Empresarial



Aliado: Compensar

Con este proyecto brindamos servicios profesionales enfocados en la implementación de estrategias integrales de marca y marketing digital, dirigidas específicamente a emprendedores y empresarios vinculados a COMPENSAR. El impacto de este proyecto es significativo, ya que ha permitido mejorar las competencias de los participantes, favoreciendo su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Del contrato que inició durante el año 2023 atendimos en el 2024 a **34 nuevos empresarios**. Del contrato firmado en el 2024 alcanzó a atender en los últimos meses del año a **120 empresarios afiliados a la Caja de Compensación**.



En esta cohorte se fortalecieron ocho (08) unidades productivas lideradas por excombatientes, militares heridos en combate, pospensionadas y víctimas del conflicto armado, desarrollando competencias y habilidades empresariales que impulsen sus negocios. Al finalizar cada microempresario se convertirá en gestor de su propio desarrollo económico y social, mejorando su calidad de vida a través del mejoramiento de su productividad.

Este programa brinda los recursos necesarios para potenciar y perfeccionar habilidades, competencias y destrezas en la elaboración de productos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también destacan en el mercado.

Además, prepara a los participantes para enfrentar con éxito los desafíos y exigencias del mundo empresarial, dotándolos de herramientas clave para competir, innovar y hacer crecer sus negocios en un entorno cada vez más dinámico.

Al finalizar el convenio anterior, nació una nueva oportunidad para seguir transformando vidas: ¡Seguimos restaurando sueños!

En 2024, el programa "Restaurando Sueños" tomó aún más fuerza, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad de las unidades productivas participantes. Este año, no solo impulsamos su crecimiento empresarial, sino que también los preparamos para convertirse en proveedores directos de TERPEL.

Con el respaldo y acompañamiento de la CMMC, logramos fortalecer siete (07) negocios, incluyendo tres (03) liderados por firmantes de paz, tres (03) emprendidos por mujeres y uno (01) conformado por víctimas del conflicto.

Para apoyar la aceleración de estos negocios, además de la estrategia de acompañamiento la Organización Terpel entrega, a través de donaciones a la CMMC, capital para la compra de activos productivos.



Aliados: Innovations for Poverty Action (IPA) – iNNpulsa Colombia

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y en constante evolución, las habilidades blandas son fundamentales para el éxito de cualquier empresario o empresaria. Hoy en día, ni los conocimientos técnicos, ni los empresariales son suficientes. Los desafíos a los que se enfrentan les exigen que cuenten con cualidades personales y sociales que les permitan interactuar efectivamente con los demás, adaptarse a nuevas situaciones y resolver problemas de manera creativa.

Para afrontar esta realidad, INNpuls Colombia, en asocio con Innovations for Poverty Action (IPA) y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC), han construido este programa diseñado para potenciar las habilidades blandas de emprendedores mediante capacitaciones pedagógicas vivenciales y participativas. El proceso de diseño de este programa tuvo en cuenta evidencias que demuestran que la formación en habilidades blandas impacta positivamente variables como la supervivencia de los negocios y el incremento en las ventas. Para garantizar la efectividad del programa se llevó a cabo un piloto para **151 emprendedores en Santa Marta y Ciénaga Magdalena** que permitió validar la metodología diseñada, dejando un programa que puede ser implementado por la CMMC.



Aliados: Olam AgroColombia

Este Programa de Diversidad, Inclusión y Equidad- DEI buscó fomentar en su primer capítulo un cambio de comportamiento al interior de la empresa, libre de microagresiones promoviendo un entorno laboral que valore y practique activamente la diversidad, la equidad y la inclusión. El Álbum "Valor es..." es una innovadora herramienta pedagógica diseñada para fomentar el aprendizaje autónomo y reflexivo a través de la escritura terapéutica. Compuesto por láminas visualmente atractivas, cada una asociada a un valor fundamental, este álbum invita a las personas a explorar sus emociones, pensamientos y comportamientos mediante actividades reflexivas. Su enfoque dinámico permite interiorizar valores clave mientras se promueven cambios positivos y sostenibles en la conducta.

En 2024, el formato de aprendizaje intensivo SEA Xperto reafirmó su impacto como una plataforma de transformación.

Como caso de éxito, destacamos el **SEA Xperto Artesanal**, donde logramos conectar el conocimiento con la tradición, potenciar el talento de emprendedores y artesanos, y mostrarles dónde encontrar y cómo acceder a nuevas oportunidades de mercado.

Junto a la **Fundación Chiyangua**, llevamos el poder del diseño y la identidad cultural a 65 artesanos étnicos, brindándoles estrategias para fortalecer sus creaciones y proyectar su arte hacia escenarios comerciales más amplios.



Aliado: Fundación Belcorp

A través de **SEA Xperto**, desarrollamos sesiones intensivas diseñadas para fortalecer las habilidades clave de los emprendedores. En Cali, los participantes reflexionaron sobre su identidad empresarial y el tipo de empresario que desean ser, impulsando su productividad. Mientras tanto, en Bogotá y Medellín, se enfocaron en el dominio del marketing digital, potenciando su presencia y competitividad en el mercado.



Aliado: Autopista Rio Magdalena

Este formato intensivo e integral permitió que **15 mujeres adquirieran**, profundizaran y aplicaran conocimientos en confección bajo el modelo de economía circular. Durante tres días de formación práctica, dieron vida a nuevos productos utilizando materiales reciclados y recuperados, demostrando el potencial de la sostenibilidad en su oficio.

Otras Actividades Habilitantes

Metodología

Con la metodología **SEA PRODUCTIVO** de la Corporación, acompañamos a emprendedores y microempresarios para que fortalezcan las habilidades en las dimensiones del ser y del hacer para aumentar tu productividad, estamos comprometidos a potenciar tu negocio con herramientas prácticas y estratégicas que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

Nuestro compromiso es mantener la metodología VIVA, ofreciendo temas de actualidad empresarial y adaptándola para que todos puedan desarrollar sus negocios, sin importar el tamaño y la naturaleza, de manera empresarial.

Hoy contamos con objetos virtuales de aprendizaje (OVA`s) y una plataforma de e-learning que permite que las personas se formen de manera asincrónica en las horas que tengas disponible. Para mantener la metodología actualizada y disponible en diferentes formatos se invirtieron **\$40.700.000 durante el 2024.**

Gestión de proyectos

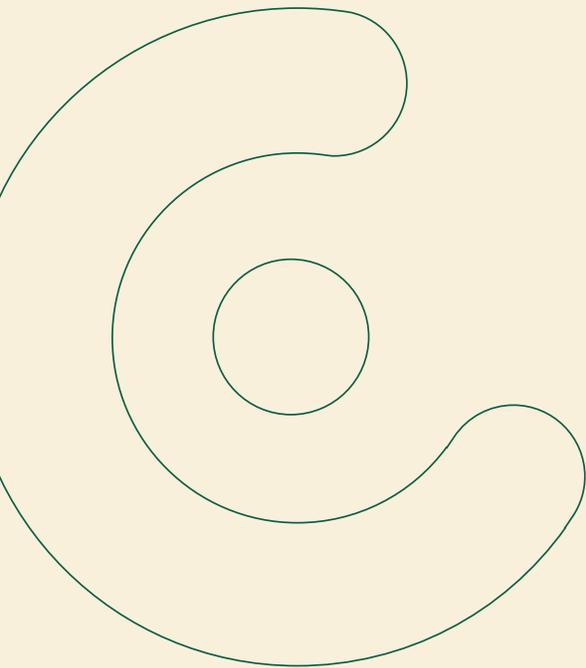
En respuesta a los retos que hemos enfrentado en la búsqueda de recursos, hemos destinado esfuerzos y fondos a la Gestión de proyectos, fortaleciendo nuestra capacidad para estructurar iniciativas de alto impacto alineadas con las prioridades de los financiadores y aumentando nuestras oportunidades de captación de recursos.

Para ello, hemos consolidado un equipo especializado que facilita el diseño, planificación y presentación de proyectos, además de optimizar la gestión de los recursos ya disponibles, asegurando su uso eficiente y estratégico.

Este enfoque no es un gasto, sino una inversión estratégica que nos posiciona mejor ante nuevas oportunidades de financiamiento, permitiendo que la CMMC siga creciendo y ampliando su impacto.

Consideraciones finales

De cara al futuro, seguimos comprometidos con la innovación, la expansión de oportunidades y el fortalecimiento de nuestro modelo de intervención para generar un cambio aún más significativo en las comunidades que acompañamos.

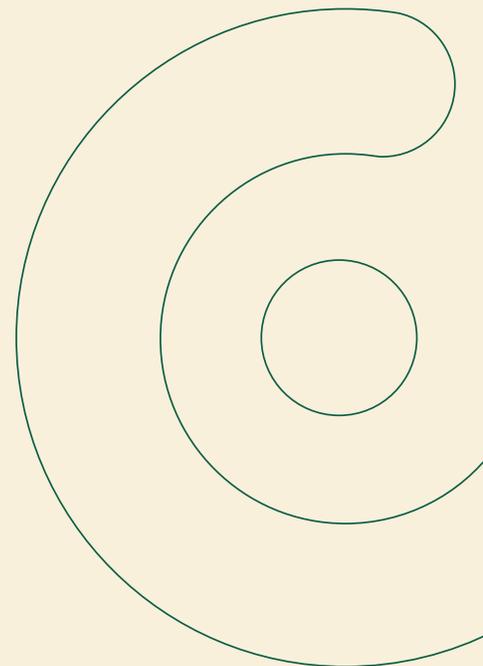


Consideraciones finales

Por un año más, no podemos desconocer desde el Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva el papel preponderante que cumplen en el logro de los resultados el aporte, el compromiso y la dedicación de nuestros colaboradores y consultores, con su profunda sensibilidad social y la capacidad profesional que ellos tienen para acompañar, para asesorar y para buscar siempre lo mejor para aquellas poblaciones en contextos difíciles que han creído en nosotros, que confían en lo que hacemos y que ven en nosotros esa oportunidad para salir adelante.

A todos ellos les hacemos un especial reconocimiento. Gracias por estar siempre para los que no tienen voz; gracias por el trabajo comprometido y eficiente que llevaron a cabo a lo largo del año 2024, gracias por haber creído que es posible tener una Colombia mejor y gracias por haber esparcido la mancha verde esperanza de la CMMC por tantos lugares de Colombia.

De esta manera, el Consejo Directivo y la directora ejecutiva dejan presentado el Informe de Actividades de la CMMC para el año 2024 que de acuerdo con los Estatutos Sociales será sometido a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Asociados que tendrá lugar el próximo 27 de marzo de 2025.



Informe de Actividades 2024